



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZDI-205
	studia niestacjonarne:	Z-ZDIN- 205
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic Management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE DLA INŻYNIERÓW
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordynator przedmiotu	dr Elżbieta Stolarska-Szeląg
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne		Współczesne koncepcje zarządzania
Egzamin (TAK/NIE)		Tak
Liczba punktów ECTS		4

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15	30		
	studia niestacjonarne:	9	9	18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz metody z zakresu analizy strategicznej.	ZDI_W01
	W02	Rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa i potrafi uwzględnić je przy budowaniu strategii rozwoju.	ZDI_W01 ZDI_W02
	W03	Rozumie istotę analizy przedsiębiorstwa, a w szczególności wykorzystania jego mocnych stron do budowania przewagi konkurencyjnej.	ZDI_W02
Umiejętności	U01	Potrafi samodzielnie poszukiwać i analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, które wpływają na proces budowania strategii rozwoju.	ZDI_U01
	U02	Potrafi wykorzystać narzędzia analizy strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa.	ZDI_U03
	U03	Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne przedsiębiorstwa pracując indywidualnie i grupowo.	ZDI_U05 ZDI_U06
Kompetencje społeczne	K01	Wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów związanych z analizą strategiczną.	ZDI_K03
	K02	Rozumie konieczność aktualizacji wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	ZDI_K01
	K03	Jest gotów pracować indywidualnie oraz w zespole	ZDI_K02 ZDI_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Pojęcie, etapy, zasady zarządzania strategicznego. Znaczenie zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie w dobie globalizacji. Szkoly zarządzania strategicznego i ich przedstawiciele. Typologia strategii. Identyfikacja zasobów przedsiębiorstwa. Istota i zakres analizy strategicznej. Przegląd metod analizy strategicznej. Analiza strategiczna makrootoczenia przedsiębiorstwa. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Kompleksowe metody analizy strategicznej.
ćwiczenia	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa przy użyciu metody PEST. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia dla wybranego przedsiębiorstwa. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia konkurencyjnego przy wykorzystaniu analizy pięcioczynnikowej M. Portera i metody POAS w wybranym sektorze. Punktowa ocena atrakcyjności sektora. Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego sektora. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – cykl życia produktu. Analiza portfela produktów wybranej firmy przy wykorzystaniu macierzy BCG lub macierzy GE/McKinsey. Istota analizy kluczowych czynników sukcesu. Kompleksowa analiza strategiczna przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu metody SWOT i SPACE. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie.

laboratorium	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Formułowanie wizji i misji organizacji. Cele strategiczne i operacyjne. Zarządzanie zmianą przy wykorzystaniu analizy SWOT lub KCS. Strategiczna karta wyników. Wdrażanie i monitorowanie strategii.
--------------	--

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja i dyskusja)
W01		X				
W02		X				
W03		X				
U01					X	X
U02					X	
U03					X	X
K01					X	X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z ćwiczeń częściowych w trakcie zajęć.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów za przygotowane sprawozdania.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	15	30			9	9	18			
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2	2			4	2	2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	68					44					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,7					1,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	32					56					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,3					2,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	75					75					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	3,0					3,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M. (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Nasierowski W. (2018), *Formułowanie strategii przedsiębiorstwa: klasyka*, Difin, Warszawa.
3. Rącka I. (2018), *Zarządzanie strategiczne*, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Kalisz.
4. De Kluyver C.A. (2021), *Strategic Management*, Business Expert Press.