



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB2-208
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN2-208
Nazwa przedmiotu	Wystąpienia publiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public speaking	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	mgr Beata Oleś
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne		brak
Egzamin (TAK/NIE)		Nie
Liczba punktów ECTS		2

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:					30
	studia niestacjonarne:					18

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w zaawansowanym stopniu zna zasady przygotowania profesjonalnej prezentacji oraz prowadzenia wystąpień publicznych.	ZB2_W07
Umiejętności	U01	Student potrafi dobrać oraz zastosować metody i techniki organizowania treści wystąpień publicznych oraz posiada umiejętność budowania pozytywnego i przekonującego wizerunku mówcy.	ZB2_U08
	U02	Student potrafi uczestniczyć w pracach nad przygotowaniem kreatywnych prezentacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi i technik prezentacji multimedialnej.	ZB2_U07 ZB2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji w zakresie wystąpień publicznych w związku z postępem społecznym, technologicznym i gospodarczym.	ZB2_K01
	K02	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, myślenia twórczego oraz zaangażowania w działania na rzecz przestrzegania i kształtowania zasad etyki zawodu menedżera.	ZB2_K02 ZB2_K03 ZB2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
warsztaty	Wykorzystanie technologii wspomagających przygotowanie prezentacji. Zapoznanie się z podstawowym oprogramowaniem umożliwiającym tworzenie atrakcyjnych prezentacji multimedialnych. Techniki modulacji i emisji głosu. Ćwiczenia w używaniu ciała, głosu i mowy ciała w celu zwiększenia efektywności przemówień. Praktyczne ćwiczenia polegające na przygotowywaniu i wygłaszaniu krótkich przemówień. Praca z kamerą, mikrofonem i mównicą. Stworzenie biznesowej prezentacji realizującej wcześniej definiowany cel. Autoprezentacja.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (ćwiczenia, gry, aktywność, prezentacja)
W01						X
U01						X
U02						X
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
warsztaty	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z: ćwiczeń i aktywności podczas warsztatów oraz prezentacji na wybrany temat.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
						30					18	
2.	Inne (konsultacje, egzamin)					2					2	h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32					20					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,3					0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	18					30					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,7					1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Kutnyj P. (2020), *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online*, wyd. PWN, Warszawa.
2. Orłós M. (2023), *O sztuce wystąpień publicznych*, wyd. RM, Warszawa.
3. Pietroń K. (2020), *Siła głosu. Jak mówić, by ludzie chcieli słuchać*, wyd. OnePress, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Anderson Ch. (2018), *TED Talks. Oficjalny poradnik TED. Jak przygotować wystąpienie publiczne*, wyd. Bez Maski, Wrocław.
2. Tkaczyk P. (2017), *Narratologia*, wyd. PWN, Warszawa.