



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB2-206
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN2-206
Nazwa przedmiotu	Modele biznesu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business models	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordynator przedmiotu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne		Brak
Egzamin (TAK/NIE)		Tak
Liczba punktów ECTS		3

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			30	
	studia niestacjonarne:	9			18	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie koncepcje, struktury i metody analizy modeli biznesu oraz ich związek ze strategią przedsiębiorstwa.	ZB2_W01
	W02	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą projektowania modeli biznesu w warunkach zmiennego otoczenia.	ZB2_W02
	W03	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi analizy oraz optymalizacji procesów w projektowaniu modeli biznesu wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem.	ZB2_W05
	W04	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie metodykę badań nad tworzeniem i analizą modeli biznesu przedsiębiorstwa.	ZB2_W08
Umiejętności	U01	Student potrafi projektować i analizować modele biznesu przedsiębiorstwa, uwzględniając analizę otoczenia i potrzeby klientów.	ZB2_U02
	U02	Student potrafi projektować modele biznesu przedsiębiorstwa, uwzględniając zarządzanie zasobami, procesami i ryzykiem strategicznym.	ZB2_U04
	U03	Student potrafi analizować i wizualizować dane biznesowe oraz modelować procesy w ramach projektowania modeli biznesu przedsiębiorstwa	ZB2_U06
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego projektowania modeli biznesu.	ZB2_K02
	K02	Student jest gotów do twórczego i przedsiębiorczego projektowania modeli biznesu.	ZB2_K03
	K03	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera projektującego modele biznesu.	ZB2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Ewolucja i istota koncepcji modelu biznesu. Komponenty i funkcje modeli biznesu. Struktura i relacje modelu biznesu. Istota wartości w tworzeniu modeli biznesu. Typologia i klasyfikacja modeli biznesu. Determinanty tworzenia modeli biznesu. Podejście deskryptywne i analityczne w tworzeniu modeli biznesu. Wpływ otoczenia na model biznesu przedsiębiorstwa. Model biznesu z perspektywy ogólnej teorii systemów. Spójność modeli biznesu. Związek modeli biznesu ze strategią biznesową przedsiębiorstwa. Zasady projektowania modeli biznesu. Wybór modelu biznesu a ryzyko strategiczne. Model organizacji dynamicznej. Model zwinności organizacji opartej na wiedzy. Rodzaje sieciowych modeli biznesu. Modele biznesu w gospodarce cyfrowej. Metody analizy modeli biznesu.
projekt	Opracowanie koncepcji projektu badawczego: Wybór rynku docelowego funkcjonowania organizacji. Wielowymiarowa analiza otoczenia i przedsiębiorstwa. Analiza klientów aktualnych i potencjalnych oraz ich oczekiwań. Opracowanie propozycji wartości dla klienta. Kreowanie sieci wartości. Określenie sposobów tworzenia i zastrzymywania wartości w przedsiębiorstwie. Projektowanie modelu biznesu przedsiębiorstwa. Skalowalność modelu biznesu. Potencjał szybkiego wzrostu przedsiębiorstwa zgodnie z opracowanym modelem biznesu. Ryzyko strategiczne wynikające z wyboru elementów kształtujących model biznesu. Krytyczna analiza i prezentacja samodzielne wykonanych modeli biznesu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X		X		
W02		X		X		
W03		X		X		
W04		X		X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z egzaminu pisemnego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania projektu zgodnie z zagadnieniami wskazanymi w treściach programowych. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z prezentacji i krytycznej analizy opracowanego projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15			30		9			18		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4			2		4			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	51					33					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,0					1,3					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	24					42					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,0					1,7					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h

8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0	2,0	ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	75	h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3		ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Cegliński P. (2026), *Modele biznesu. Geneza i podstawy teoretyczne*, wyd. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.
2. Jabłoński M., Jabłoński A. (2023), *Modele biznesu przedsiębiorstw. Perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
3. Waściński T. (2019), *Teoria budowy modeli biznesowych*, wyd. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Adamik A., Grabowska S., Saniuk S. (2023), *Model biznesu w środowisku Smart World*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Wieczorek M. (2024), *Tytani biznesu*, wyd. Biznesowe Expertia, Katowice.
3. Zinczuk B., Bolibok P., Kasprzak-Czelej A., (2023), *Wybrane kierunki zmian modeli biznesu na tle wyzwań współczesnej gospodarki*, wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin.