



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB2-204
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN2-204
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem technologicznym i innowacjami	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Technology enterprise and innovation management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intelktualną
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Bożena Kaczmarek, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne		Brak
Egzamin (TAK/NIE)		Tak
Liczba punktów ECTS		4

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30			30	
	studia niestacjonarne:	18			18	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student posiada pogłębioną wiedzę obejmującą współczesne koncepcje i strategie zarządzania przedsiębiorstwem, której źródłem są publikacje o charakterze naukowym.	ZB2_W02
	W02	Student w pogłębionym stopniu posiada wiedzę dotyczącą zarządzania technologiami oraz komercjalizacji nowych rozwiązań technicznych.	ZB2_W04 ZB2_W06
Umiejętności	U01	Student potrafi dostrzegać i formułować złożone zadania i problemy występujące w przedsiębiorstwach technologicznych, w tym związane z modelowaniem innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw.	ZB2_U04
	U02	Student potrafi definiować cel i przedmiot zarządzania, stosować metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu technologiami.	ZB2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy; przejawia inicjatywę w kreowaniu nowych koncepcji innowacyjnych rozwiązań.	ZB2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Współczesne postrzeganie działalności gospodarczej i innowacji. Strategie przedsiębiorstw technologicznych. Koncepcja i narzędzia zarządzania technologiami. Wiedza technologiczna jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw. Znaczenie własności intelektualnej w procesie opracowywania nowych produktów. System finansowania rozwoju technologicznego przedsiębiorstwa. Nowoczesne podejścia do opracowywania nowych produktów. Walidacja potencjału technicznego i rynkowego nowych rozwiązań technicznych, w tym konkurencja, konkurencyjne produkty, potencjalny rynek i zainteresowanie rynku nowym produktem, ochrona własności przemysłowej, finansowanie. Metoda INN MSP. Komercjalizacja nowych produktów w ujęciu zadaniowym. Modelowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw z wykorzystaniem mapy innowacyjności.
projekt	Twórcze poszukiwanie rozwiązań. Metody priorytetyzacji funkcjonalności produktów. Analiza techniczno-rynkowa nowych produktów i ocena potencjału komercjalizacji. Proces komercjalizacji w ujęciu zadaniowym. Przygotowanie indywidualnego lub zespołowego projektu wybranego nowego rozwiązania technicznego oraz proces jego wdrożenia w przedsiębiorstwie. Modelowanie innowacyjnego rozwoju wybranego przedsiębiorstwa. Prezentowanie projektu w formie prezentacji multimedialnej. Dyskusja grupowa na temat zaprezentowanych projektów.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (dyskusja)
W01	X			X		X
W02	X			X		X
U01				X		X

U02				X		X
K01				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z egzaminu ustnego.
projekt	zaliczenie z oceną	Wykonanie i zaprezentowanie projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		30			30		18			18		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4			2		4			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	68					42					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,7					1,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	32					58					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,3					2,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Azevedo S. G., Brandenburg M., Carvalho H., Cruz-Machado V., (2014), *Eco-Innovation and the Development of Business Models: Lessons from Experience and New Frontiers in Theory and Practice*, Springer Publishing.
2. Czapla T., Walińska E. (red.), (2022), *Kształtowanie wartości dla klienta w kontekście nowej ekonomii instytucjonalnej*, wyd. SIŻ, Łódź.
3. Dostatni E., Rybaczewska-Błazejowska M., (2020), *Tworzenie ekoinnowacji*, wyd. PWE, Warszawa.
4. Gierulski W., Santarek K., Wiśniewska J. (2020), *Komercjalizacja i transfer technologii*, wyd. PWE, Warszawa.

5. Hojnik, J., (2017), *In Pursuit of Eco-innovation. Drivers and Consequences of Eco-innovation at Firm Level*, University of Primorska Press, Koper.
6. Jasiński A.H. (2021), *Współczesna scena innowacji. Wyzwania dla przedsiębiorców i menedżerów*, wyd. Poltext, Warszawa.
7. Kaczmarska B., Janasz K., Wasilczuk J. (2020), *Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji*, wyd. PWE, Warszawa.
8. Kaczmarska B. (2015), *Modelowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw*, wyd. Politechniki Świętokrzyskiej, Kielce.
9. Kumor-Sulerz A., (2022), *Zwiększenie skuteczności diagnostycznej metody oceny innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw*, wyd. PŚk, Kielce.