



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB2-105
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN2-105
Nazwa przedmiotu	Współczesne koncepcje zarządzania	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Contemporary management problems	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne		-
Egzamin (TAK/NIE)		Tak
Liczba punktów ECTS		4

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30	30			
	studia niestacjonarne:	18	18			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie metody oraz teorie dotyczące problematyki zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.	ZB2_W01
	W02	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą dostosowania współczesnych przedsiębiorstw do zmienności otoczenia.	ZB2_W02
	W03	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą współczesnych zasad zarządzania przedsiębiorstwem.	ZB2_W06
Umiejętności	U01	Student potrafi dokonywać wyboru źródeł informacji związanych ze współczesnymi uwarunkowaniami funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami.	ZB2_U01
	U02	Student potrafi dobierać i wykorzystywać istniejące metody oraz narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem.	ZB2_U02
	U03	Student potrafi zidentyfikować i rozwiązywać problemy związane ze zmiennością otoczenia oraz zastosować metody doskonalenia zarządzania.	ZB2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe rozwiązania biznesowe.	ZB2_K03
	K02	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera w sposób zgodny z etyką zarządzania współczesnym biznesem.	ZB2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Współczesne uwarunkowania funkcjonowania biznesu. Hiperdynamiczne otoczenie jako nowy warunek funkcjonowania współczesnych organizacji (otoczenie VUCA, VUCA Prime, BANI, SPAM'u). Kierunki zmian w organizacji współczesnych przedsiębiorstw. Dopasowanie przedsiębiorstw do zmian zachodzących w niestabilnym otoczeniu (aktywność innowacyjna przedsiębiorstw, zarządzanie różnorodnością i wielokulturowością). Tendencje w rozwoju powiązań współczesnych przedsiębiorstw (procesy integracji pionowej, pozioma, konglomeratowa, powiązania kapitałowe i pozakapitałowe, inicjatywy klastrowe, sieci przedsiębiorstw i relacje międzyorganizacyjne, sieci wartości, procesy odnowy). Modele kreowania wartości i kompetencji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Źródła wartości organizacji uczących się i tworzących wiedzę. Transformacja cyfrowa i postcyfrowa przedsiębiorstw w zmiennym otoczeniu. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialny biznes (zasady etyki, ochrona wartości środowiska, ład korporacyjny). Transformacja przedsiębiorstw w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Zwinne zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach turbulencji otoczenia. Zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstw i mierniki pomiaru dokonań w raportowaniu niefinansowym. Zmienność modeli biznesu przedsiębiorstw.
ćwiczenia	Identyfikacja i strukturalizacja cech współczesnego otoczenia w zarządzaniu wybranym przedsiębiorstwem. Kształtowanie relacji między elementami sieci organizacyjnej. Kreowanie organizacji wielokulturowej. Tworzenie startupu jako organizacji uczącej się. Zarządzanie wartością – pomiar i ocena kształtowania wartości w przedsiębiorstwie lub sieci organizacyjnej. Projektowanie cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. Projektowanie działań w siedmiu obszarach odpowiedzialnego biznesu. Opracowanie zwinnego modelu zarządzania przedsiębiorstwem. Zastosowanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie. Planowanie systemu oceny dokonań przedsiębiorstwa. Konstruowanie modelu biznesu na podstawie kanwy modelu A. Osterwaldera i Y. Pigneura.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (zadania)
W01		X	X			X
W02		X	X			X
W03		X	X			X
U01		X	X			X
U02			X			X
U03			X			X
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z kolokwium oraz zadań realizowanych podczas zajęć, aktywność i udział w ćwiczeniach.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		30	30				18	18				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				4	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	66					42					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,6					1,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	34					58					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,4					2,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h

10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4	ECTS
-----	--	----------	------

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Drucker P.F. (2024), *Praktyka zarządzania*, wyd. MT Biznes, Warszawa.
2. Engelhardt J. (2024), *Zarządzanie przedsiębiorstwem*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
3. Koźmiński A. K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak D., Pikos A., (2023), *Zarządzanie: nowe otwarcie*, wyd. Poltex, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Czerniachowicz B. (2025), *Zarządzanie organizacją. Współczesne perspektywy badawcze*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
2. Laiken M., (2026), *Twenty Years of Organization Development: A Retrospective*, pub. house University of Toronto Press, Toronto, Canada.