



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB2-103
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN2-103
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Enterprise in the global economy	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne		-
Egzamin (TAK/NIE)		Tak
Liczba punktów ECTS		3

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	30			
	studia niestacjonarne:	9	18			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz motywy podejmowania działalności na rynkach zagranicznych.	ZB2_W01 ZB2_W06
	W02	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstwa oraz jego wpływ na strategię i funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.	ZB2_W02 ZB2_W06
	W03	Student zna czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw w warunkach globalizacji oraz rolę innowacji i transferu technologii w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych.	ZB2_W06
	W04	Student zna rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz mechanizmy ich ograniczania. W pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne wyzwania w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej, w tym wpływ zmian geopolitycznych, wojen handlowych, sankcji oraz kryzysów gospodarczych.	ZB2_W04 ZB2_W06
Umiejętności	U01	Student potrafi identyfikować i analizować czynniki wpływające na wybór lokalizacji działalności gospodarczej w skali międzynarodowej.	ZB2_U05
	U02	Student potrafi analizować strukturę globalnych łańcuchów wartości oraz identyfikować etapy produkcji i dystrybucji wybranych produktów w gospodarce światowej.	ZB2_U05
	U03	Student potrafi analizować międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa oraz identyfikować i oceniać ryzyka działalności międzynarodowej przedsiębiorstw oraz proponować działania ograniczające ich skutki.	ZB2_U04 ZB2_U05
	U04	Student potrafi prowadzić debatę i współpracować w zespole przy analizie problemów związanych z działalnością przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.	ZB2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i analizy zjawisk zachodzących w gospodarce globalnej i ich wpływu na działalność przedsiębiorstw.	ZB2_K01
	K02	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy, do udziału w dyskusjach i debatach dotyczących gospodarki globalnej oraz wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami międzynarodowymi.	ZB2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Ewolucja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej. Internacjonalizacja działalności gospodarczej – teorie i motywy. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa. Globalne łańcuchy wartości. Offshoring, outsourcing, nearshoring i reshoring w działalności przedsiębiorstw. Konkurencyjność przedsiębiorstw w warunkach globalizacji. Innowacje i transfer technologii w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Wpływ zmian geopolitycznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Ryzyka działalności międzynarodowej przedsiębiorstw. Wojny handlowe, sankcje gospodarcze i konflikty międzynarodowe jako czynniki ryzyka. Kryzysy gospodarcze i zakłócenia globalnych łańcuchów dostaw. Współczesne trendy rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.

ćwiczenia	Analiza czynników wpływających na wybór miejsca prowadzenia działalności gospodarczej. Analiza międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstwa. Innowacje i transfer technologii w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych - zadania. Analiza globalnego łańcucha wartości (identyfikacja etapów produkcji i dystrybucji wybranego produktu w skali międzynarodowej). Czy globalne łańcuchy dostaw są zbyt ryzykowne? – dyskusja. Analiza wpływu wydarzeń globalnych na funkcjonowanie międzynarodowych sieci dostaw (studium przypadku). Naruszenie kontraktu międzynarodowego i jego konsekwencje (studium przypadku). Czy globalizacja się kończy, czy tylko zmienia formę? – debata oksfordzka. Zarządzanie ryzykiem geopolitycznym - ocena sposobów ograniczania ryzyka wynikającego z niestabilności politycznej i gospodarczej. Wycofanie się przedsiębiorstw z rynku rosyjskiego po 2022 r. (studium przypadku). Ocena działań przedsiębiorstw międzynarodowych w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.
-----------	---

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, dyskusja, rozwiązywanie zadań)
W01		X				
W02		X				
W03		X				
W04		X				
U01			X			X
U02			X			X
U03			X			X
U04						X
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z kolokwium zaliczeniowego, aktywność na zajęciach.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	30				9	18				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				4	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	51					33					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,0					1,3					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	24					42					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,0					1,7					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Gorynia M. (2021), *Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie*, wyd. PWN, Warszawa.
2. Hill C.W.L., (2025), *International Business: Competing in the Global Marketplace*, wyd. McGraw-Hill, Nowy Jork.
3. Rymarczyk J. (2012), *Biznes międzynarodowy*, wyd. PWE, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Malara Z. (2012), *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, wyd. PWN, Warszawa.
2. Skulska B., Domiter M., Jankowiak A.H. (2018), *International Business in the Global World*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.