



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-512b
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-512b
Nazwa przedmiotu	Design thinking	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Design thinking	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	E-commerce
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Rudawska
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr V
	studia niestacjonarne	Semestr V
Wymagania wstępne		Brak
Egzamin (TAK/NIE)		NIE
Liczba punktów ECTS		1

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			15		
	studia niestacjonarne:			9		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Posiada wiedzę dotyczącą zachodzących zmian społecznych, ekonomicznych, środowiskowych, kulturowych oraz ich wpływu na poszczególne aspekty działalności organizacji oraz zachowań/wyborów klienta.	ZB1_W01 ZB1_W05
	W02	Zna kluczowe definicje i zagadnienia związane z procesem design thinking oraz wie jak wykorzystać je w praktyce.	ZB1_W07 ZB1_W10
	W03	Zna poszczególne etapy metodyki design thinking, wie, kiedy można ją zastosować i jakie płyną z niej korzyści w e-commerce.	ZB1_W07 ZB1_W10
Umiejętności	U01	Potrafi zastosować poszczególne elementy metodyki design thinking w celu projektowania produktów/usług odnoszących się do potrzeb klienta.	ZB1_U01
	U02	Potrafi opisać przebieg procesu design thinking i warsztat prowadzony tą metodą, jego najważniejsze zasady wraz z efektami zastosowania.	ZB1_U01
	U03	Umie dobrać poszczególne narzędzia i techniki do wybranego problemu projektowania produktu/usługi odnoszących się do potrzeb klienta.	ZB1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie jak projektowanie produktów/usług z perspektywy klienta buduje przewagę konkurencyjną organizacji na rynku.	ZB1_K03
	K02	Jest świadomy oddziaływania metodyk kreatywnego rozwiązywania problemów w odniesieniu do budowania strategii organizacji w turbulentnym otoczeniu.	ZB1_K01 ZB1_K04
	K03	Jest gotów współpracować i komunikować się w zespole projektowym, bierze odpowiedzialność za przyjęte na siebie zadania.	ZB1_K03 ZB1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Trendy społeczne, ekonomiczne, środowiskowe i kulturowe – ich wpływ na zarządzanie organizacją. Metoda eksperymentu, iteracje i gotowość do zmian organizacji. Wprowadzenie do metodyki design thinking – kiedy warto, a kiedy nie warto jej stosować? Model organizacji pracy w zespołach design thinking, struktura i niezbędne umiejętności i kompetencje. Podstawowe etapy procesu design thinking i ich element składowe. Empatia jako kluczowy element procesu, narzędzia na etapie odkrywania. Wyzwanie czy konkretny problem? Metody definiowania problemu. Generowanie pomysłów, zasady sesji kreatywnej, narzędzia. Prototypowanie rozwiązań, minimalna wersja produktu. Testowanie rozwiązań, kontakt z klientem. Planowanie wdrożenia produktu/usługi, ocena ekonomiczna przedsięwzięcia. Metodyka design thinking, lean management oraz Agile, punkt styku metod. Podsumowanie korzyści stosowania design thinking w nowoczesnym zarządzaniu organizacją.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja)
W01				X		
W02				X		
W03				X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Wykonanie projektu na przykładzie z praktyki (case) obejmującej udokumentowanie wszystkich etapów procesu design thinking.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
				15					15			
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2					2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Brown T., (2013), *Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność*, wyd. Libron, Wrocław.
2. Kelley T., (2003), *Sztuka innowacji: lekcja kreatywności z doświadczeń czołowej amerykańskiej firmy projektowej*, wyd. MT Biznes, Warszawa.
3. Liedtka J., Ogilvie T., (2014), *Designing for Growth. Field Book*, University Press Group Ltd.
4. Michalska-Dominiak B., Grocholiński P., (2019), *Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie*, wyd. Onepress, Gliwice.