



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-410b
	studia niestacjonarne:	Z-ZB-410b
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w gospodarce globalnej	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Management in Global Economy	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordynator przedmiotu	dr hab. Magdalena Tomala, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Wybieralny
Język prowadzenia zajęć		Angielski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		Organizacja i zarządzanie, Marketing
Egzamin (TAK/NIE)		Nie
Liczba punktów ECTS		3

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna i rozumie istotę gospodarki globalnej, jej wymiary oraz najważniejsze trendy zachodzące we współczesnej gospodarce światowej.	ZB1_W03
	W02	Zna i rozumie specyfikę produktów i usług globalnych oraz rolę głównych uczestników rynku globalnego, w tym korporacji międzynarodowych i globalnych.	ZB1_W02
	W03	Zna i rozumie wpływ korporacji międzynarodowych na gospodarkę globalną oraz podstawowe kierunki krytyki korporacji globalnych.	ZB1_W05
Umiejętności	U01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w gospodarce globalnej.	ZB1_U01
	U02	Potrafi analizować wpływ globalnych trendów gospodarczych na funkcjonowanie przedsiębiorstw i ich pozycję konkurencyjną.	ZB1_U03
	U03	Potrafi wyjaśniać znaczenie strategii zarządzania w warunkach rynku globalnego, odnosząc je do działalności przedsiębiorstw.	ZB1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Jest świadomy znaczenia aktualizowania wiedzy o procesach zachodzących w gospodarce globalnej i ich wpływie na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	ZB1_K02
	K02	Jest gotów do krytycznej oceny zjawisk związanych z funkcjonowaniem korporacji globalnych w gospodarce światowej.	ZB1_K01
	K03	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy i doskonalenia umiejętności w obszarze gospodarki światowej	ZB1_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Global economy - meaning and dimensions. Main players on global market. Global products and services. Global trends in contemporary economy. Management as a way in achieving competitive position in global economy. Strategic management in global economy. The role and influence of international on global economy. The critics of global corporation.
projekt	During the project classes, students work in teams to prepare an English-language analytical study and presentation focused on a selected contemporary issue in the global economy. The project develops students' ability to identify, analyze and discuss major global trends affecting companies, markets and societies, with particular attention to strategic management in an international environment. Students choose a topic connected with the functioning of global business, such as the role of artificial intelligence in international competition, the impact of global health challenges on companies and markets, sustainability, digital transformation, global supply chains, or the influence of multinational corporations on economic and social development.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja, aktywność)
W01				X	X	X
W02				X	X	X

W03				X	X	X
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X
K03				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów ze sprawozdania oraz aktywności na zajęciach
laboratorium	zaliczenie z oceną	Podstawą zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w ramach zajęć z przygotowania i prezentacji projektów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15			15		9			9		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	41					53					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,6					2,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	38					38					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,5					1,5					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA

Steers R. M., Nardon L. (2015), *Managing in Global Economy*, Routledge, Taylor and Francis Group, New York.