



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-408b
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-408b
Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Corporate social responsibility	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Katarzyna Kiliańska
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		Organizacja i zarządzanie, Zarządzanie zasobami ludzkimi
Egzamin (TAK/NIE)		NIE
Liczba punktów ECTS		2

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna normy etyczne regulujące działania przedsiębiorstwa zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.	ZB1_W01 ZB1_W03 ZB1_W08
	W02	Ma wiedzę na temat obszarów wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności i standardów działalności.	ZB1_W07
	W03	Ma wiedzę z zakresu różnych narzędzi wspierających odpowiedzialny biznes.	ZB1_W07
Umiejętności	U01	Potrafi dokonać analizy i oceny zasobów wewnętrznych przedsiębiorstwa oraz relacji z interesariuszami w celu podejmowania decyzji dotyczących realizacji działań społecznie odpowiedzialnych.	ZB1_U02 ZB1_U04 ZB1_U08
	U02	Potrafi zarządzać zasobami w celu efektywnego ich wykorzystania podczas realizacji działań społecznie odpowiedzialnych. Potrafi budować zespoły odpowiedzialne za osiąganie celów społecznych.	ZB1_U07
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów pracować i komunikować się w grupie oraz bronić własnych poglądów w poszanowaniu innych opinii i stanowisk.	ZB1_K03 ZB1_K05
	K02	Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy i szukać rozwiązań społecznie odpowiedzialnych.	ZB1_K04
	K03	Jest gotów pracować i podejmować decyzje odpowiedzialne społecznie w warunkach stresu i niepewności.	ZB1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu. Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie. Przyczyny rozwoju koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Założenia koncepcji. Teoria interesariuszy. Wybrane modele społecznej odpowiedzialności biznesu. Wewnętrzny i zewnętrzny wymiar odpowiedzialności w biznesie. Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności w biznesie. Omówienie wybranych narzędzi społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery i korzyści z implementacji założeń społecznej odpowiedzialności w biznesie.
ćwiczenia	Przegląd osiągnięć w obszarze CSR wybranych przedsiębiorstw. Identyfikacja interesariuszy. Selekcja oczekiwań, na jakie przedsiębiorstwa mogą odpowiedzieć z uwzględnieniem aktualnych trendów rynkowych i zjawisk społecznych. Projektowanie działań wpisujących się w koncepcję CSR realizowanych samodzielnie i we współpracy międzyorganizacyjnej. Określanie metod i narzędzi osiągania celów społecznie odpowiedzialnych. Harmonogram działań. Mierniki efektywności działań CSR.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, dyskusja, prezentacja)
W01			X			
W02			X			
W03			X			
U01				X		
U02				X		
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie minimum 50 % punktów z zaliczenia pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest: • branie czynnego udziału w dyskusjach oraz pracach podczas zajęć, • zaprezentowanie na forum grupy najważniejszych kwestii zawartych projekcie dotyczącym problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu. Ocenę bardzo dobrą mogą uzyskać tylko studenci, którzy wykazywali się aktywnością podczas dyskusji prowadzonej na zajęciach.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	15				9	9				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	33					33					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2					2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Bernat M., *Społeczna odpowiedzialność biznesu Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy* - https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/184/Bernat_Spo%20eczna_odpowiedzialno%20%20biznesu_Wymiar%20konst.%20i%20mi%20dzyn..pdf?sequence=1
2. Buglewicz K., (2017), *Społeczna odpowiedzialność biznesu*, PWE, Warszawa.
3. Kiliańska K., (2025), *Rola społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w kształtowaniu decyzji nabywczych klientów*, Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej, Kielce.
4. Encyclopedia CSR - www.odpowiedzialnybiznes.pl