



ĆKARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-408a
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-408a
Nazwa przedmiotu	Etyka menedżerska	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Managerial ethics	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚK

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Wybieralny
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		brak
Egzamin (TAK/NIE)		NIE
Liczba punktów ECTS		2

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o człowieku i jego zachowaniu etycznym, a także o motywach jego zachowań.	ZB1_W05
	W02	Ma wiedzę na temat norm postępowania w pracy zawodowej.	ZB1_W05
	W03	Ma wiedzę na temat postaw i wartości w życiu człowieka niezbędnych dla wykształcenia kompetentnego menedżera.	ZB1_W11
Umiejętności	U01	Potrafi postępować zgodnie z normami etycznymi obowiązującymi w społeczeństwie.	ZB1_U10
	U02	Umie zaakceptować różne systemy wartości występujące w społeczeństwie.	ZB1_U10
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie.	ZB1_K03
	K02	Jest gotów postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	ZB1_K03
	K03	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem wartości i norm społecznych.	ZB1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Podstawowe pojęcia z zakresu etyki. Dylematy etyki. Normy i wartości w życiu człowieka. Odpowiedzialność a mechanizm rynkowy. Patologie gospodarcze; korupcja, dyskryminacja na rynku, szpiegostwo gospodarcze, konflikty interesów. Normy postępowania wynikające z pracy zawodowej. Przykłady zasad etycznych w różnych zawodach. Systemy motywacyjne pracowników. Zarządzanie przedsiębiorstwem w świetle norm etycznych, konflikty etyczne przy zdobywaniu rynków, problemy promocji i reklamy.
ćwiczenia	Zasady etyczne w praktyce gospodarczej. Problemy moralne współczesnego świata. Zagrożenia moralne. Zagrożenia i dylematy moralne menedżera. Komunikacja bez przemocy. Umiejętność dokonywania wyborów moralnych. Kodeks etyczny.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (dyskusja, prezentacja)
W01			X			
W02			X			
W03			X			
U01			X			
U02			X			
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Kolokwium semestralne zaliczone co najmniej na 50%
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Dyskusja. Prezentacja.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	15				9	9				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	33					33					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2					2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Anzenbacher A. (2008), *Wprowadzenie do etyki*, Wydawnictwo WAM, Kraków.
2. Banaszek M. (2026), *Etyka zawodowa i jej społeczna rola. Wnioski z badań empirycznych*, Wydawnictwo Wolters Kluwers, Warszawa.
3. Chyrowicz B., (2004), *Etyka i technika. W poszukiwaniu ludzkiej doskonałości*, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin.
4. Dembiński P. H. (2017), *Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa.
5. *Etyczne i kulturowe determinanty zarządzania w organizacjach*, red. L. Karczewski, H. Kretek (2020), Politechnika Opolska Oficyna Wydawnicza, Opole.
6. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., (2005), *Etyka w biznesie i zarządzaniu*, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa.
7. Klimczak B., (1996), *Etyka gospodarcza*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław.
8. Ślipko T., (2009), *Zarys etyki ogólnej*, Wydawnictwo Wam, Kraków.
9. Wojtyła K., (2019), *Elementarz etyczny*, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin.