



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-407
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-407
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, Makroekonomii
Egzamin (TAK/NIE)		TAK
Liczba punktów ECTS		4

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15		15	
	studia niestacjonarne:	9	9		9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat ewolucji koncepcji zarządzania strategicznego.	ZB1_W01
	W02	Zna i rozumie procesy oraz zmiany zachodzące w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw.	ZB1_W01 ZB1_W02 ZB1_W03
	W03	Zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy strategicznej przedsiębiorstw.	ZB1_W07
	W04	Rozumie istotę strategii rynkowej i planowania strategicznego.	ZB1_W07
Umiejętności	U01	Potrafi wyszukiwać informacje dotyczące różnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw/sektorów, analizować je, interpretować i wyciągać wnioski.	ZB1_U01 ZB1_U02
	U02	Umie zastosować poszczególne metody z zakresu analizy strategicznej makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa.	ZB1_U01 ZB1_U02 ZB1_U03
	U03	Umie analizować zebrane dane i na ich podstawie prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne w celu rozwiązania pojawiających się w zmiennym otoczeniu problemów.	ZB1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym.	ZB1_K02
	K02	Jest gotów pracować w grupie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych, doskonalić swoje umiejętności organizatorskie i kierownicze, wykazując się przy tym szacunkiem dla odmiennych stanowisk.	ZB1_K01 ZB1_K03 ZB1_K07
	K03	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu zarządzania strategicznego uwzględniając różne źródła informacji.	ZB1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura przedsiębiorstwa.
ćwiczenia	Analiza makrootoczenia z wykorzystaniem analizy PEST. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia (scenariusz optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny). Tworzenie punktowej oceny atrakcyjności sektora. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa. Tworzenie mapy grup strategicznych. Projektowanie macierzy BCG dla wybranego portfela produktowego przedsiębiorstwa. Analiza misji i wizji wybranych przedsiębiorstw.
projekt	Przygotowanie projektu strategii dla wybranego przedsiębiorstwa. Projekt powinien obejmować: charakterystykę przedsiębiorstwa; analizę potencjału wewnętrznego wybranego przedsiębiorstwa; analizę makrootoczenia i mikrootoczenia; projekcję rozwoju makrootoczenia z wykorzystaniem metody scenariuszowej; analizę SWOT; analiza misji/wizji przedsiębiorstwa; określenie celów strategicznych, działań służących ich osiągnięciu oraz mierników służących określeniu stopnia osiągnięcia celów strategicznych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (zadania, aktywność, obserwacja)
W01		X				
W02		X				
W03		X				
W04		X				
U01		X		X		
U02		X		X		
U03		X		X		
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% możliwych punktów z testu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Aktywny udział w zajęciach, terminowe oddanie zadań częściowych. Ocena końcowa będzie obliczona na podstawie ocen częściowych uzyskanych z zadań wykonywanych samodzielnie/w grupie w ramach ćwiczeń.
projekt	zaliczenie z oceną	Aktywny udział w pracach zespołu roboczego, terminowe oddanie pracy zaliczeniowej i uzyskanie minimum oceny dostatecznej z projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	15		15		9	9		9		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2		2		4	2		2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	53					35					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,1					1,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	47					65					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,9					2,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	67					67					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,7					2,7					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M. (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, wyd. PWN, Warszawa.
3. Sopińska A., Wachowiak P. (2017), *Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego*, wyd. SGH, Warszawa.