



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-405
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-405
Nazwa przedmiotu	Biznes międzynarodowy	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	International business	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Jerzy Stadnicki / dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚK

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		Mikroekonomia, Makroekonomia, Organizacja i zarządzanie, Marketing
Egzamin (TAK/NIE)		TAK
Liczba punktów ECTS		5

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30	15		15	
	studia niestacjonarne:	18	9		9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat współczesnej gospodarki światowej. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie teorie wyjaśniające zachowanie przedsiębiorstw oraz innych podmiotów funkcjonujących na rynku międzynarodowym z uwzględnieniem ich historycznej ewolucji.	ZB1_W03
	W02	Zna strategię internacjonalizacji działalności i formy wejścia przez przedsiębiorstwo na rynki zagraniczne, w tym formy handlu zagranicznego oraz zagranicznych inwestycji bezpośrednich. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie szanse i zagrożenia związane z prowadzeniem biznesu w skali międzynarodowej.	ZB1_W03
	W03	Ma wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym, w tym m.in. dotyczącą narzędzi marketingowych, metod zarządzania zasobami ludzkimi, ryzykiem politycznym i walutowym, zarządzania finansami przedsiębiorstwa w skali międzynarodowej.	ZB1_W07
Umiejętności	U01	Posiada umiejętność identyfikacji form prowadzenia biznesu międzynarodowego na przykładach przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej. Umie wskazać motywy podejmowania przez przedsiębiorstwa działalności międzynarodowej.	ZB1_U03
	U02	Potrafi dokonać analizy szans i zagrożeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym z uwzględnieniem potencjalnych i realnych zagrożeń.	ZB1_U03 ZB1_U11
	U03	Potrafi przygotować projekt badawczy na zadany temat związany z biznesem międzynarodowym oraz zredagować go poprawnie pod względem merytorycznym, formalnym i językowym, a także zaprezentować go przed grupą z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych.	ZB1_U13
	U04	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej oraz rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym.	ZB1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu internacjonalizacji i globalizacji działalności przedsiębiorstwa w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	ZB1_K02
	K02	Jest świadomy znaczenia wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii oraz konieczności znajomości języków obcych w prowadzeniu działalności międzynarodowej.	ZB1_K01
	K03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem zagrożeń wynikających z prowadzenia działalności w środowisku międzynarodowym.	ZB1_K04

TRZĘŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego. Podstawowe pojęcia. Podmioty na rynku międzynarodowym. Uwarunkowania historyczne biznesu międzynarodowego. Powiązania biznesu międzynarodowego z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi. Otoczenie zewnętrzne biznesu międzynarodowego. Istota i cechy współczesnej gospodarki światowej. Globalizacja i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. Regionalizm Internacjonalizacja przedsiębiorstw – pojęcie, istota i modele. Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Motywy internacjonalizacji działalności. Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego. Pojęcie i formy BIZ. Wpływ BIZ na gospodarkę kraju macierzystego i goszczącego. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Czynniki wpływające na wybór formy działalności na rynku zagranicznym. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa międzynarodowego. Strategie marketingowe. Strategie zarządzania kadrami. Strategie finansowe. Strategie zarządzania ryzykiem politycznym. Strategie badań i rozwoju. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Pojęcie i istota klastrów. Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji. Organizacje międzynarodowe i ich wpływ na międzynarodową działalność przedsiębiorstw.
ćwiczenia	Umiejętności i globalizacja przedsiębiorstw – omówienie podstawowych pojęć i debata oksfordzka. Formy prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych – studia przypadków. Organizacja handlu zagranicznego. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych. Praktyczne ćwiczenia z zakresu płatności i rozliczeń międzynarodowych. Pojęcie i klasyfikacja międzynarodowych transakcji gospodarczych. Istota transakcji w handlu międzynarodowym. Pośrednicy w handlu zagranicznym. Międzynarodowe formuły handlowe INCOTERMS. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym. Rozstrzyganie sporów w handlu międzynarodowym. Międzynarodowa konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw.
projekt	Projekt polega na omówieniu struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa międzynarodowego, strategii wejścia przez nie na nowe rynki zagraniczne oraz na analizie czynników sukcesu i barier, z jakimi musiało się ono zmierzyć w trakcie internacjonalizacji swojej działalności. Projekt przygotowywany jest indywidualnie przez każdego studenta lub w parach i prezentowany podczas zajęć z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja, obserwacja)
W01		X				
W02		X				
W03		X				
U01			X			X
U02			X	X		X
U03				X		
U04			X	X		X
K01			X			X
K02			X			X
K03			X	X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego, aktywność na zajęciach.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji projektu na forum grupy.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		30	15		15		18	9		9		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2		2		4	2		2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	68					44					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,7					1,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	57					81					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	2,3					3,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	90					90					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	3,6					3,6					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	125					125					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	5										ECTS

LITERATURA

- Gorynia M., (2021). *Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie*, Wydawnictwo PWN, Warszawa.
- Rymarczyk J., (2012), *Biznes międzynarodowy*, Wydawnictwo PWE, Warszawa.
- Obłój K., Wąsowska A. (red.), (2014), *Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo PWE, Warszawa.
- Wiktor J. (red.), (2017), *Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności*, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa.
- Wach K. (red.) (2018), *Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej*, Wydawnictwo PWN, Warszawa.
- Glinkowska B., Kaczmarek B., (2016), *Zarządzanie międzynarodowe. Strategie i studia przypadków*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

7. Skulska B., Domiter M., Jankowiak A.H., (2018), *International Business in the Global World*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
8. J. Rymarczyk., (2017), *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*. Wydawnictwo PWE, Warszawa.