



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-401
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-401
Nazwa przedmiotu	Język angielski IV	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English IV	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordynator przedmiotu	mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Angielski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		Język angielski III
Egzamin (TAK/NIE)		TAK
Liczba punktów ECTS		3

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Potrafi zastosować zwroty i wyrażenia stosowane w negocjacjach; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy społeczno-ekonomiczne; ma świadomość istnienia wielu stylów zarządzania wynikających z różnic kulturowych.	ZB1_U12
	U02	Potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie opisać różne rodzaje wykresów; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w j. angielskim.	ZB1_U12
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów podnosić swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego, rozwija umiejętności współpracy i poszanowania różnic kulturowych obecnych w środowisku biznesu w aspekcie krajowym i globalnym.	ZB1_K02 ZB1_K03 ZB1_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Etyka w biznesie. Czasy wykorzystywane w narracji. Rozważanie opcji-ćwiczenia komunikacyjne. Przywództwo- cechy dobrego lidera. Zdania przydawkowe. Język prezentacji- kluczowe zwroty. Konkurencja i rywalizacja w biznesie - idiomy. Strona bierna. Prowadzenie negocjacji.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja, aktywność)
U01	X	X				
U02	X	X				
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% z egzaminu, prezentacja oraz aktywność studentów w trakcie zajęć.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
				30					18			
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			4					4			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	41					53					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,6					2,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	75					75					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	3,0					3,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA

1. Cotton D., Falvey D., Kent S., (2013), *Market Leader student's book*, Pearson.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S., (2013), *Market Leader workbook*, Pearson.
3. *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners*, (2002).
4. *Business Grammar and Usage*.
5. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej.