



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-302
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-302
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Managerial economics	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr III
Wymagania wstępne		Mikroekonomia, Finanse przedsiębiorstwa, Analiza matematyczna
Egzamin (TAK/NIE)		TAK
Liczba punktów ECTS		4

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	30			
	studia niestacjonarne:	9	18			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat istoty ekonomii menedżerskiej jako nauki dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe zasady i metody podejmowania decyzji menedżerskich z wykorzystaniem narzędzi ekonomicznych.	ZB1_W02 ZB1_W07
	W02	w zaawansowanym stopniu zna metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności.	ZB1_W04
	W03	W stopniu zaawansowanym zna i rozumie metody obliczenia stanów optymalnych w zakresie najważniejszych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZB1_W06
Umiejętności	U01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, wymagających podjęcia decyzji menedżerskich.	ZB1_U02 ZB1_U03
	U02	Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia i metody prowadzenia analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa wykorzystywane do podejmowania decyzji menedżerskich.	ZB1_U01 ZB1_U04
	U03	Potrafi uzasadnić decyzję menedżerską w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa np. wielkości produkcji.	ZB1_U02
Kompetencje społeczne	K01	Jest świadomy znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w pracy menedżera. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	ZB1_K01 ZB1_K04
	K02	Ma świadomość odpowiedzialności, jaka spoczywa na osobach podejmujących decyzje w przedsiębiorstwie. Rozumie konieczność zasięgania opinii w przypadku trudności z samodzielnym podjęciem decyzji.	ZB1_K01 ZB1_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Reguły wyznaczania optymalnej wielkości produkcji. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Modelowanie i prognozowanie rynku. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej. Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Analiza kosztów i korzyści skali. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Konkurencja na różnych rynkach: konkurencja doskonała, monopol, oligopol. Planowanie i ocena efektywności inwestycji - metody proste i dyskontowe. Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego. Elementy teorii gier w ekonomii.

ćwiczenia	Metody podejmowania decyzji menedżerskich. Zasady prowadzenia analizy marginalnej. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizację zysku. Obliczenie progu rentowności przedsiębiorstwa. Elastyczność popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Omówienie metod modelowania i prognozowania rynku. Metody ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektu zmiany ceny. Metody optymalizacji polityki cenowej. Efektywność wykorzystania czynników produkcji, metody estymacji funkcji produkcji. Rozwiązywanie zadań związanych z analizą kosztów produkcji. Metody minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Poszukiwanie równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Niepewność, prawdopodobieństwo, wartość oczekiwana, drzewa decyzyjne. Elementy teorii gier – rozwiązywanie zadań. Teoria gier a strategię konkurencji.
-----------	--

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (aktywność)
W01		X				X
W02		X	X			X
W03		X	X			X
U01		X	X			X
U02		X	X			X
U03		X	X			X
K01			X			X
K02			X			X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego, aktywność na zajęciach.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	30				9	18				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				4	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	51					33					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,0					1,3					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	49					67					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	2,0					2,7					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	67					67					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,7					2,7					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Samuelson W.F., Marks S. (2017), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
2. Milewski R. (2019), *Elementarne zagadnienia ekonomii*, Wyd. PWN, Warszawa.
3. Solek A. (2017), *Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków.
4. Froeb L.M., McCann B.T. (2012), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
5. Waśniewska A., Skrzyszewska K. (2012), *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Wyd. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia.
6. Png Ivan, Lehman Dale (2013), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa.