



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-107
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-107
Nazwa przedmiotu	Prawne podstawy działalności gospodarczej	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Legal grounds for economic activity	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intellektualną
Koordinator przedmiotu	dr Magdalena Kotulska-Kmiecik
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne		brak
Egzamin (TAK/NIE)		Nie
Liczba punktów ECTS		3

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30	15			
	studia niestacjonarne:	18	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o zasadach prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem e-commerce. Zna prawno-organizacyjne formy prowadzenia działalności gospodarczej. Zna przepisy regulujące procedurę zakładania działalności gospodarczej.	ZB1_W08 ZB1_W11
	W02	Zna sposoby zawierania umów w działalności gospodarczej, w tym zawierania umów drogą elektroniczną. Zna zalety oraz zagrożenia handlu on-line.	ZB1_W08 ZB1_W11
Umiejętności	U01	Umie prawidłowo stosować przepisy ustawy – Prawo przedsiębiorców, kodeksu cywilnego, ustaw podatkowych i innych aktów normatywnych z zakresu prawa gospodarczego.	ZB1_U02 ZB1_U10
	U02	Potrafi zarejestrować działalność gospodarczą. Umie korzystać z programów pomocowych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców.	ZB1_U02 ZB1_U10 ZB1_U11
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów pozyskiwać wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i prawidłowo ją wykorzystać, rozstrzygając problemy prawne i ekonomiczne w tym obszarze. Rozumie potrzebę samodoskonalenia w tym obszarze przez całe życie.	ZB1_K02 ZB1_K06
	K02	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyboru najbardziej optymalnych – w danym przypadku – rozwiązań.	ZB1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce: Ustawa – Prawo przedsiębiorców; Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy; Ustawa o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców; Ustawa o zasadach uczestnictwa przedsiębiorców zagranicznych i innych osób zagranicznych w obrocie gospodarczym na terytorium RP. Działalność gospodarcza jako przedmiot prawa gospodarczego. Zasady przewoźne prawa gospodarczego. Pojęcie przedsiębiorcy, kategorie przedsiębiorców w prawie gospodarczym. Firma – pojęcie, ochrona prawa do firmy. Formy prowadzenia działalności gospodarczej – jednoosobowa działalność gospodarcza; spółka cywilna; spółki prawa handlowego osobowe i kapitałowe; przedsiębiorstwa państwowe. Wsparcie finansowe dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców. Formy opodatkowania „małej firmy”. Umowy w obrocie gospodarczym – zasady zawierania umów handlowych, ogólne warunki umów; rodzaje umów handlowych. Podstawowe zasady dotyczące świadczenia usług w formie elektronicznej.
ćwiczenia	Rozpoczęcie działalności gospodarczej. Wybór prawno-organizacyjnej formy działalności gospodarczej – case study. Procedura rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja spółki prawa handlowego; rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilnej; szczegółowe etapy zakładania działalności gospodarczej. Ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej. Elektroniczne ułatwienia zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja, obserwacja, kazus)
W01			X			
W02			X			X
U01			X			X
U02			X	X		
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z testu pisemnego
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Przygotowanie i prezentacja referatów; rozwiązanie określonego problemu prawnego (kazusa)

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		30	15				18	9				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	49					31					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,0					1,2					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	26					44					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1					1,8					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1					1					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA

1. Katner W. J. (2020), *Prawo gospodarcze i handlowe*, Wolters Kluwer, Warszawa.
2. Kidyba A. (2022), *Prawo handlowe*, C.H. Beck, Warszawa.
3. Lewandowski R., (2019), *Fundamentals of Polish Business Law*, C.H. Beck, Warszawa.
4. Lubeńczuk G., Wołoszyn A., Zdyb M. (2019) *Prawo przedsiębiorców. Komentarz*, C.H. Beck, Warszawa.
5. Olszewski J. (red.), (2019) *Prawo gospodarcze. Kompendium*, C.H. Beck, Warszawa.
6. Pabis R. (2022) *Umowy, pisma i pisma procesowe w sprawach handlowych z objaśnieniami i wzorami do pobrania*, C.H. Beck, Warszawa.
7. Rakoczy B. (red.) (2000), *Prawo przedsiębiorców*, Wolters Kluwer, Warszawa.
8. Skorupska J. (2017), *E-commerce –Strategie –Zarządzanie –Finanse*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.