



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZB-105
	studia niestacjonarne:	Z-ZBN-105
Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Microeconomics	
Obowiązuje od roku akademickiego	2026/2027	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE BIZNESOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Dorota Milek
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot kierunkowy
Status przedmiotu		Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne		Brak
Egzamin (TAK/NIE)		TAK
Liczba punktów ECTS		5

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30	30			
	studia niestacjonarne:	18	18			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk. Ma wiedzę na temat istoty mikroekonomii jako nauki o procesach gospodarczych na poziomie przedsiębiorstwa i jego rynkowego otoczenia oraz zna podstawowe zasady i metody mikroekonomii.	ZB1_W02
	W02	Zna pojęcia i kategorie mikroekonomii, prawa funkcjonowania rynku i mechanizmy jego samoregulacji oraz zna zasady poszukiwania stanów optimum w mikroekonomii.	ZB1_W03
	W03	Identyfikuje fundamentalne zasady teorii przedsiębiorstwa oraz zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie. Ma wiedzę na temat prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem ryzyka, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, prawnych form ich organizacji i czynników wpływających na ich funkcjonowanie i rozwój.	ZB1_W02 ZB1_W07
Umiejętności	U01	Umie wykorzystać zgromadzone dane do analizy typowych procesów gospodarczych, ekonomicznych, społecznych. Potrafi prawidłowo wyodrębnić rodzaje rynków i opisać warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na każdym z nich.	ZB1_U01 ZB1_U02
	U02	Umie analizować i prognozować typowe procesy i zjawiska ekonomiczne oraz społeczne w celu rozwiązania pojawiających się problemów, również we współdziałaniu z innymi osobami, w ramach prac zespołowych. Potrafi prawidłowo sformułować i wyjaśnić podstawowe pojęcia mikroekonomii, ich treść i relacje między nimi.	ZB1_U01 ZB1_U02
	U03	Ma umiejętność weryfikacji i aplikacji wiedzy teoretycznej w praktyce gospodarczej. Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia matematyczne dla uzasadnienia podejmowania decyzji mikroekonomicznych.	ZB1_U01 ZB1_U03
Kompetencje społeczne	K01	Ma świadomość posiadanej wiedzy i odbieranych treści w sposób krytyczny. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	ZB1_K02
	K02	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej i ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa. Rozumie konieczność wypełniania zobowiązań społecznych i działania na rzecz interesu społecznego i środowiska naturalnego.	ZB1_K04 ZB1_K05
	K03	Jest gotów zdobywać oraz doskonalić wiedzę i umiejętności organizatorskie, kierownicze itp. Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych.	ZB1_K07 ZB1_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii. Główne nurty ekonomii. Popyt i podaż jako siły rynkowe. Elastyczność popytu i podaży oraz jej zastosowanie. Teoria wyboru konsumenta. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta. Struktury rynkowe (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol). Rynki czynników produkcji. Podstawy teorii podziału. Efekty zewnętrzne w ekonomii. Decyzje gospodarcze w warunkach niepewności.
ćwiczenia	Wprowadzenie do ekonomii. Ograniczoność zasobów a decyzje ekonomiczne. Podstawowe kategorie rynku. Elastyczność popytu i podaży. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Optymalizacja wyboru struktury konsumpcji bieżącej. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie. Równowaga przedsiębiorstwa. Koszty, utargi i zyski przedsiębiorstwa na rynku doskonałym i niedoskonałym. Popyt na pracę i podaż pracy. Równowaga na rynku pracy, ziemi i kapitału. Metody pomiaru nierówności dochodowych. Efekty zewnętrzne w ekonomii. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, aktywność)
W01		X				
W02		X	X			
W03		X	X			
U01		X	X			
U02		X	X			
U03		X	X			
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi z testu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi z kolokwiów zaliczeniowych.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		30	30				18	18				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				4	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	66					42					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,6					1,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	59					83					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	2,4					3,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	63					63					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,5					2,5					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	125					125					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	5										ECTS

LITERATURA

1. Balcerzak A. P., Rogalska E., (2013), *Podstawy mikroekonomii menedżerskiej*, Instytut Badań Gospodarczych, Toruń.
2. Begg D., Fisher S., (2007), *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa.
3. Czarny B., (2011), *Podstawy ekonomii*, PWE, Warszawa.
4. Mankiv G., Taylor M., (2015), *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa.
5. Milewski R., (2018), *Podstawy ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
6. Nasiłowski M., (2016), *System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii*. Wyd. KeyText, Warszawa.
7. Rekowski M., (2015), *Mikroekonomia*, Wyd. Contact, Poznań.
8. Samuelson P., Nordhaus W., (2008), *Ekonomia tom 1*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
9. Zalega T., (2022), *Mikroekonomia*, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.