



Zestaw pytań egzaminacyjnych dla kierunku Zarządzanie biznesowe studia I stopnia

Grupa I –pytania kierunkowe

1. Omów pojęcia: cenowej, dochodowej i mieszanej elastyczności popytu oraz przedstaw metody ich pomiaru.
2. Scharakteryzuj instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego.
3. Wymień i omów prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Omów modele zmiany wartości pieniądza w czasie (procent prosty, składany).
5. Wyjaśnij w jaki sposób szeregi rozdzielcze i statystyki opisowe pomagają w zrozumieniu danych, a także przedstaw ich klasyfikację oraz rodzaje.
6. Scharakteryzuj główne teorie inflacji.
7. Przedstaw oraz porównaj kapitały własne i obce jako źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
8. Omów istotę i funkcje zarządzania.
9. Omów role i kompetencje menedżera w zarządzaniu organizacją.
10. Omów istotę organizacji i jej zasoby, a także scharakteryzuj bliższe i dalsze otoczenie organizacji.
11. Omów metody ustalania optymalnego poziomu cen oraz wskaż podstawowe rodzaje dyskryminacji cenowych.
12. Omów istotę, zakres i metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.
13. Omów model przywództwa sytuacyjnego Paula Herseya i Kennetha Blancharda.
14. Wymień metody i techniki zarządzania oraz scharakteryzuj wybraną metodę lub technikę.
15. Przedstaw i omów strukturę produktu wg Th. Levitt'a.
16. Wymień metody doboru próby do badań rynkowych oraz omów wybraną metodę.
17. Wyjaśnij relacje między strategią organizacji a polityką personalną.
18. Omów znaczenie modeli scoringowych w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie/ Wymień modele decyzyjne i podaj przykłady ich zastosowań w procesie podejmowania decyzji zarządczych (w zależności od wybranego przedmiotu).
19. Omów rolę jaźni subiektywnej i odzwierciedlonej w kształtowaniu postaw i zachowań jednostki.
20. Scharakteryzuj cła i politykę celną państwa.
21. Wyjaśnij zadania kwerendy wybierającej w relacyjnej bazie danych oraz przedstaw metody (sposoby) ich realizacji.
22. Przeanalizuj rolę zarządzania strategicznego w działalności przedsiębiorstw.



23. Omów znaczenie etyki w działalności przedsiębiorstwa/Wymień i scharakteryzuj narzędzia wspierające wdrażanie założeń społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach (CSR) (w zależności od wybranego przedmiotu).
24. Omów rolę negocjacji w działalności przedsiębiorstw.
25. Scharakteryzuj metodykę wsparcia transferu technologii przez Europejską Sieć Transferu Technologii (Enterprise Europe Network)/ Wyjaśnij różnice między międzynarodowym a międzykulturowym zarządzaniem w globalnej gospodarce (w zależności od wybranego przedmiotu).
26. Wskaż i omów cechy gospodarki globalnej.
27. Omów metodyki zarządzania projektami: klasyczne (twarde) i zwinne uwzględniając aspekt zarządzania ryzykiem w projektach/ Omów dwa wybrane narzędzia zarządzania jakością produktów (w zależności od wybranego przedmiotu).
28. Scharakteryzuj egalitarne podejście do twórczości oraz przedstaw i omów kryteria oceny kreatywności jako cechy indywidualnej wg J.P. Guilforda.
29. Omów zasady ochrony rozwiązań o charakterze technicznym, tj. wynalazków i wzorów użytkowych.
30. Przeanalizuj kryzys w ujęciu Public Relations (PR). Wyjaśnij, jaką rolę odgrywa PR w zarządzaniu kryzysowym w przedsiębiorstwie/ Przedstaw procedury i metodyczne zasady przygotowywania planu biznesowego (w zależności od wybranego przedmiotu).
31. Scharakteryzuj metody obliczania Produktu Krajowego Brutto (PKB).
32. Wymień i omów metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych podmiotu gospodarczego.
33. Omów zasadę ustalania optymalnej wielkości produkcji z wykorzystaniem analizy marginalnej.
34. Wymień metody doskonalenia procesów produkcyjnych/usługowych i scharakteryzuj wybraną z nich.
35. Scharakteryzuj warunki podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
36. Omów istotę, cele i kryteria segmentacji klientów.
37. Omów zasady budowy kwestionariusza ankiety do badań sondażowych.
38. Scharakteryzuj uwarunkowania organizacyjne rekrutacji zewnętrznej i wewnętrznej.
39. Wymień i opisz rodzaje, rolę i przykłady mechanizmów obronnych wg Zygmunta Freuda.
40. Scharakteryzuj motywy i formy internacjonalizacji działalności gospodarczej.
41. Wyjaśnij strategię przywództwa kosztowego według Michaela Portera.
42. Omów proces komunikowania się w organizacji.
43. Omów różnice między strategią biznesu, strategią przedsiębiorstwa a strategią operacyjną.
44. Wskaż podobieństwa i różnice pomiędzy marketingiem ambientowym i partyzanckim.



45. Scharakteryzuj współczesne rozwiązania w zakresie zarządzania rozwojem pracowników.
46. Wymień i scharakteryzuj elementy analizy SWOT.
47. Opisz działania wpisujące się w zarządzanie bezpieczeństwem IT w organizacji.
48. Wskaż główne różnice między systemem Business Intelligence (BI) a systemem wspomagania decyzji (DSS).

Grupa II –pytania związane z zakresem kształcenia

Zarządzanie ryzykiem

1. Wymień i scharakteryzuj rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej.
2. Omów etapy procesu zarządzania ryzykiem
3. Omów rodzaje centrów odpowiedzialności w przedsiębiorstwie oraz zasady ich wyodrębniania.
4. Wymień 5 standardów/metodyk zarządzania ryzykiem i omów wybrany/wybraną z nich.
5. Dokonaj klasyfikacji rodzajów ryzyka operacyjnego.
6. Przedstaw i omów sposoby pomiaru ryzyka personalnego.
7. Wymień metody szacowania wartości zagrożonej (VaR) oraz omów zalety i wady VaR.
8. Omów funkcje ubezpieczeń gospodarczych i wskaż najważniejsze rodzaje produktów ubezpieczeniowych dedykowanych podmiotom gospodarczym.
9. Wymień i scharakteryzuj elementy polityki zarządzania ryzykiem finansowym.
10. Omów znaczenie i rodzaje pomiaru satysfakcji pracowników.

Pytania specjalnościowe: Zarządzanie e-commerce

1. Omów główne korzyści i wyzwania związane z rozwojem gospodarki elektronicznej dla przedsiębiorstw i konsumentów podając przykłady.
2. Wyjaśnij na czym polega wirtualizacja relacji z klientami oraz omów jej główne zalety i zagrożenia z punktu widzenia przedsiębiorstwa i klienta.
3. Przeanalizuj rolę jaką pełnią systemy ERP i CRM w przedsiębiorstwie oraz przedstaw główne cele ich zastosowania.
4. Wymień i podaj przykłady narzędzi lub rozwiązań wykorzystywanych w procesie wirtualizacji relacji z klientami.
5. Omów kluczowe funkcje systemu CRM oraz przeanalizuj korzyści wynikające z jego wdrożenia w przedsiębiorstwie.
6. Scharakteryzuj kluczowe różnice między tradycyjnym a cyfrowym modelem zachowań konsumenckich.



7. Wymień i sklasyfikuj cyfrowe kanały marketingowe wykorzystywane w e-commerce. Scharakteryzuj dwa wybrane kanały.
8. Wymień i omów najważniejsze zasady projektowania efektywnego logo.
9. Wymień i omów kluczowe etapy procesu tworzenia i uruchamiania sklepu internetowego.
10. Omów wybrane narzędzia pomiaru działań marketingowych w sieci.