



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-IZPP2-U-103
	studia niestacjonarne:	Z-IZPPN2-U-103
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic Management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Inżynieria Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Elżbieta Stolarska-Szeląg
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	3	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	20	20		15	
	studia niestacjonarne:	12	12		9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz metody z zakresu analizy strategicznej.	IZPP2_W01
	W02	Student w pogłębionym stopniu rozumie procesy i zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa i potrafi uwzględnić je przy budowaniu strategii rozwoju.	IZPP2_W05
	W03	Student w pogłębionym stopniu rozumie istotę analizy przedsiębiorstwa, a w szczególności wykorzystania jego mocnych stron do budowania przewagi konkurencyjnej.	IZPP2_W03
Umiejętności	U01	Student potrafi samodzielnie poszukiwać i analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, które wpływają na proces budowania strategii rozwoju.	IZPP2_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać narzędzia analizy strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa.	IZPP2_U01
	U03	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne przedsiębiorstwa pracując indywidualnie i grupowo.	IZPP2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów związanych z analizą strategiczną.	IZPP2_K02
	K02	Student dostrzega konieczność aktualizacji wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	IZPP2_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Pojęcie, etapy, zasady zarządzania strategicznego. Szkoły zarządzania strategicznego i ich przedstawiciele. Typologia strategii. Identyfikacja zasobów przedsiębiorstwa. Istota i zakres analizy strategicznej. Przegląd metod analizy strategicznej. Analiza strategiczna makrootoczenia przedsiębiorstwa. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Kompleksowe metody analizy strategicznej. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie.
ćwiczenia	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa przy użyciu metody PEST. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia dla wybranego przedsiębiorstwa. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia konkurencyjnego przy wykorzystaniu analizy pięcioczynnikowej M. Portera i metody POAS w wybranym sektorze. Punktowa ocena atrakcyjności sektora. Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego sektora. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – cykl życia produktu. Analiza portfela produktów wybranej firmy przy wykorzystaniu macierzy BCG lub macierzy GE/McKinsey.
projekt	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Formułowanie wizji i misji organizacji. Cele strategiczne i operacyjne. Zarządzanie zmianą przy wykorzystaniu analizy SWOT lub KCS. Strategiczna karta wyników. Wdrażanie i monitorowanie strategii.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, dyskusja, zadania ćwiczeniowe)
W01			X			
W02			X			
W03			X			
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z zaliczenia pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z zadań cząstkowych realizowanych w trakcie zajęć.
projekt	zaliczenie z oceną	Aktywny udział w pracach zespołu roboczego, terminowe oddanie pracy zaliczeniowej i uzyskanie minimum oceny dostatecznej z projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	20	20		15		12	12		9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2		2		2	2		2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	61					39					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,4					1,6					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					36					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,4					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	34					34					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,4					1,4					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Romanowska M., (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
2. Nasierowski W., (2018), *Formułowanie strategii przedsiębiorstwa: klasyka*, Difin, Warszawa
3. Rącka I., (2018), *Zarządzanie strategiczne*, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Kalisz
4. De Kluyver C.A., (2021), *Strategic Management*, Business Expert Press
5. Kennedy R., (2020), *Strategic Management*, Virginia Tech. Publishing, Blacksburg.

<https://doi.org/10.21061/strategicmanagement>