



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-IZPJ1-U-732</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-IZPJN1-U-732</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Przedsiębiorczość technologiczna</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Technological Enterprise</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2025/2026</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>Inżynieria Zarządzania Produkcją i Jakością</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Inżynieria Rozwoju Wyrobu</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intelektualną</b>
Koordinator przedmiotu	<b>dr hab. inż. Bożena Kaczmarska, prof. PŚk</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot specjalnościowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr VII</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr VII</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>Nie</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>15</b>			<b>15</b>	
	studia niestacjonarne:	<b>9</b>			<b>9</b>	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma zaawansowaną wiedzę niezbędną do utworzenia nowego podmiotu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej.	IZPJ1_W08
	W02	Student ma zaawansowaną wiedzę potrzebną do oceny potencjału rynkowego nowych produktów.	IZPJ1_W05
	W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o działaniach innowacyjnych i trendach rozwojowych w zarządzaniu.	IZPJ1_W09
Umiejętności	U01	Student potrafi przygotować i zaprezentować dokumentację nowego przedsięwzięcia, uwzględniając uwarunkowania techniczne i pozatechniczne.	IZPJ1_U04
	U02	Student potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną i opracować strategię działalności, uwzględniając uwarunkowania techniczne i prawne.	IZPJ1_U03 IZPJ1_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów pracować samodzielnie i w zespole – jako jego członek i lider.	IZPJ1_K02
	K02	Student ma świadomość odpowiedzialności za skutki swej działalności.	IZPJ1_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Istota przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości technologicznej. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Specyfika nowych przedsięwzięć technologicznych. Nowe przedsięwzięcia technologiczne – istota i skala zjawiska. Przedsiębiorstwa typu start-up. Źródła nowych rozwiązań technicznych. Identyfikacja, selekcja i weryfikacja pomysłów dotyczących nowych rozwiązań technicznych. Metody analizy i oceny potencjału technicznego nowych produktów. Zagadnienia ochrony własności intelektualnej. Metody analizy i oceny potencjału rynkowego nowych produktów, konkurencja, konkurencyjne produkty, potencjalny rynek i zainteresowanie rynku nowym produktem. Finansowanie przedsięwzięć technologicznych. Wykorzystanie metody INN MŚP w ocenie nowych przedsięwzięć. Strategie komercjalizacji przedsięwzięć technologicznych. Formy wsparcia przedsiębiorczości technologicznej, instytucje otoczenia innowacyjnego biznesu.
projekt	Projekty prowadzenia przedsięwzięć technologicznych na podstawie nowych produktów - koncepcje własne studentów. Koncepcja utworzenia nowego podmiotu gospodarczego, formy prawne przedsiębiorstw. Analiza źródeł finansowania działalności gospodarczej. System finansowo-księgowy. Kluczowe decyzje dotyczące systemu finansowo-księgowego. Zagadnienia prawa podatkowego. Zatrudnienie pracowników i rozliczenie ich płac. Zagadnienia analizy rynku. Systemy informatyczne w działalności gospodarczej.

**METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, dyskusja)
W01				X		X
W02				X		X
W03				X		X
U01				X		X
U02				X		X
K01				X		X
K02				X		

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z opracowania pisemnego wybranego zagadnienia teoretycznego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z opracowanego projektu i jego prezentacji na forum grupy.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>34</b>					<b>22</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,4</b>					<b>0,9</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>16</b>					<b>28</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,6</b>					<b>1,1</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>25</b>					<b>25</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,0</b>					<b>1,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>										ECTS

## LITERATURA

### LITERATURA PODSTAWOWA

1. Kaczmarska B., Janasz K., Wasilczuk J., (2020), *Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
2. Jasiński A.H., (2021), *Współczesna scena innowacji. Wyzwania dla przedsiębiorców i menedżerów*, Poltext, Warszawa
3. Kałowski A., Wysocki J. (red.), (2017), *Start-up a uwarunkowania sukcesu. Wymiar teoretyczno-praktyczny*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa (pozycja dostępna online)
4. Kaczmarska B., (2015), *Modelowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej, Kielce

5. Kaczmarska B., Gierulski W., (2014), *Komercjalizacja nowych produktów*, Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej, Kielce

#### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA**

1. Sieć Edukacyjna Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej (SEIPA) – [www.seipa.edu.pl](http://www.seipa.edu.pl)
2. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) – [www.parp.pl](http://www.parp.pl)
3. Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIPP) – [www.sooipp.pl](http://www.sooipp.pl)
4. Kielecki Park Technologiczny – [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)