



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-IZPJ1-U-701a
	studia niestacjonarne:	Z-IZPJN1-U-701a
Nazwa przedmiotu	Podstawy biznesplanu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Fundamentals of Business Plan	
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Inżynieria Zarządzania Produkcją i Jakością
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VII
	studia niestacjonarne	Semestr VII
Wymagania wstępne	Ekonomia dla inżynierów, Podstawy zarządzania dla inżynierów, Wybrane zagadnienia prawa dla inżynierów	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku.	IZPJ1_W08
	W02	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.	IZPJ1_W08
	W03	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą celu, metod, zadań biznesplanu oraz jego roli w przedsiębiorstwie i otoczeniu.	IZPJ1_W08
Umiejętności	U01	Student potrafi pozyskiwać informacje celem przeprowadzenia analizy ekonomicznej na potrzeby biznesplanu.	IZPJ1_U01
	U02	Student potrafi prawidłowo sporządzić biznesplan.	IZPJ1_U04
	U03	Student potrafi planować i realizować plany dziedzinowe i dokonać ich redakcji w metodycznie spójny biznesplan.	IZPJ1_U04
Kompetencje społeczne	K01	Student uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z tworzeniem i realizacją biznesplanu.	IZPJ1_K01
	K02	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, podejmując inicjatywę w identyfikowaniu szans rynkowych oraz dostrzega konieczność przeprowadzania analiz biznesowych.	IZPJ1_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Pojęcie niszy rynkowej. Charakterystyka procesu planowania w przedsiębiorstwie. Elementy planowania działalności marketingowej. Istota analizy strategicznej (z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju). Rola planu działalności operacyjnej. Plan organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. Charakterystyka źródeł finansowania przedsięwzięcia. Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu. Plan finansowy działalności i analiza wskaźnikowa.
ćwiczenia	Wybór obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa. Przedmiot działalności (określenie profilu i zakres działania organizacji). Misja, wizja i podstawowe cele przedsiębiorstwa. Wybór polityki cenowej oraz strategii dystrybucji i instrumentów promocji. Prognoza poziomu sprzedaży. Analiza i segmentacja rynku. Opracowanie strategii rynkowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Przygotowanie planu technicznego. Źródła finansowania inwestycji. Opis technologii produkcji lub procesu świadczenia usług. Plan ilościowy produkcji/usług. Zaopatrzenie w materiały i surowce, współpraca z dostawcami. Plan zarządzania przedsiębiorstwem. Struktura organizacyjna. Plan kadrowy i zatrudnienia. Plan wykonawczy. Oszacowanie kosztów działań. Prezentacja opracowanego biznesplanu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (obserwacja, dyskusja, pokaz umiejętności praktycznych)
W01			X			
W02			X			
W03			X			
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie, co najmniej 50% punktów z pisemnego kolokwium końcowego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Obecność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej 50% punktów z pisemnego opracowania poszczególnych elementów biznesplanu oraz prezentacji opracowania.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Filar E., Skrzypek J., (2008), *Biznesplan*, wyd. Poltex, Warszawa
2. Korczyn A., (2012), *Jak opracować biznesplan?*, wyd. Sigma, Skierniewice
3. Sitkiewicz R., (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*, wyd. Difin, Warszawa
4. Tokarski M., Tokarski A., Wójcik J., (2023), *Biznesplan po polsku*, wyd. CeDeWu, Warszawa
5. Hermaniuk T., (2014), *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*, wyd. Difin, Warszawa
6. Szukalski S. M., (2016), *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów*, wyd. Difin, Warszawa