



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-IZPJ1-U-401
	studia niestacjonarne:	Z-IZPJN1-U-401
Nazwa przedmiotu	Język angielski IV	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English 4	
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Inżynieria Zarządzania Produkcją i Jakością
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordynator przedmiotu	mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr IV
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne	Język angielski III	
Egzamin (TAK/NIE)	Tak	
Liczba punktów ECTS	3	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Student potrafi zastosować zwroty i wyrażenia używane w relacjonowaniu zdarzeń; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy społeczno-ekonomiczne; potrafi omawiać różne style zarządzania wynikające z różnic kulturowych.	IZPJ1_U06
	U02	Student potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie podtrzymać konwersację; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w języku angielskim.	IZPJ1_U06
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów podnosić swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego, a także rozwijać umiejętności współpracy i poszanowania różnic kulturowych obecnych w środowisku biznesu.	IZPJ1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Praca za granicą – zróżnicowana kultura pracy. Narodowości i stereotypy – przymiotniki opisujące osobowość. Opowiadanie anegdot – czasy przeszłe wykorzystywane w narracji. Komunikacja: podejmowanie decyzji, zwroty wyrażające preferencje. Budowanie relacji – poznawanie nowych osób w sytuacjach służbowych. Komunikacja: wyrażenia służące podtrzymaniu konwersacji. Pisanie rekomendacji. Przywództwo – opisywanie sylwetki dobrego lidera. Znaczenie neuronauki w biznesie. Zdania przydawkowe. Komunikacja: wyrażanie i otrzymywanie informacji zwrotnej. Prowadzenie zebrań – typowe zwroty. Pisanie maila informującego o powziętej decyzji.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja, aktywność)
U01		X				X
U02		X				X
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu, prezentacja oraz aktywność studentów w trakcie zajęć.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					18				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			4					4				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	41					53					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,6					2,1					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	75					75					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	3,0					3,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS	

LITERATURA

1. Dubicka I., O'Keeffe M., Dignen B., Hogan M., Wright I., (2018), *Business Partner*, Pearson
2. Emmerson P., (2020), *Business Grammar Builder*, Macmillan
3. Evans L., (2018), *Business Partner workbook*, Pearson
4. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners (online)
5. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej