

Z-EKO2-201_ Język angielski specjalistyczny	2
Z-EKO2-202_ Gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
Z-EKO2-203_ Analiza sprawozdań finansowych	9
Z-EKO2-204_ Planowanie finansowe	12
Z-EKO2-205_ Internacjonalizacja przedsiębiorstw	16
Z-EKO2-206_ Public Relations	19
Z-EKO2-207_ Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	22
Z-EKO2-208_ Zarządzanie własnością intelektualną	25
Z-EKO2-209a_ Government Finance	28
Z-EKO2-209b_ Financial Intermediation	31
Z-EKO2-210_ Kreatywność w biznesie	34
Z-EKO2-211_ Otoczenie instytucjonalne biznesu	38
Z-EKO2-212_ Globalne bezpieczeństwo ekonomiczne	41
Z-EKO2-213_ Lokalizacja przedsiębiorstw	45
Z-EKO2-214a_ Kultura języka w biznesie	49
Z-EKO2-214b_ Komunikacja. Savoir vivre i etykieta w biznesie	52
Z-EKO2-215_ Zaawansowane systemy rachunku kosztów	56



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-201
	studia niestacjonarne:	Z-EKON-201
Nazwa przedmiotu	Język angielski specjalistyczny	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Specialist English	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordinator przedmiotu	mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Zaliczony lektorat na I stopniu	
Egzamin (TAK/NIE)	Tak	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych opisywanych w języku angielskim właściwych dla wykształconego ekonomisty	EKO_W01 EKO_W10
Umiejętności	U01	Student potrafi zrozumieć teksty ekonomiczne w j. angielskim oraz posiada poszerzoną umiejętność wypowiedzenia się w formie ustnej i pisemnej w zakresie problematyki ekonomicznej.	EKO_U06
	U02	Student potrafi biegle posługiwać się j. angielskim, używając adekwatnych określeń płynnie formułuje swoje wypowiedzi ustne i pisemne dotyczące zagadnień społeczno-ekonomicznych oraz zawodowych.	EKO_U06
Kompetencje społeczne	K01	Jest świadomy konieczności podnoszenia kompetencji językowych, aby doskonalić swoje kwalifikacje zawodowe.	EKO_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Organizacja przedsiębiorstwa – rodzaje spółek. Kontrola finansowa – audyt wewnętrzny i zewnętrzny. Prowadzenie działalności gospodarczej – franszyza. Korespondencja handlowa w j. angielskim: oferty, faktury, zamówienia. Reklama i marketing – promocja produktów firmy. Wynalazki i unowocześnienia procesów technologicznych. Patenty i własność intelektualna. Inflacja i bezrobocie. PKB. Public Relations. Problemy ochrony środowiska w aspekcie ekonomicznym. Organizacje typu <i>non-profit</i> . Prezentacje indywidualne na wybrane tematy. Opis cyklu koniunkturalnego- wskaźniki ekonomiczne. Podatki-rodzaje i instytucje podatkowe i regulacje. Sektory i branże gospodarki. Ubezpieczenia- rodzaje ochrony.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
U01		X				
U02		X				
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	egzamin	Egzamin pisemny testowy –zdany na minimum 50%

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)											h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	30					18					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,2					0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	20					32					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,8					1,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa

1. Mackenzie I., (2019), *English for the Financial Sector*, wyd. Cambridge University Press
2. Mascull B., (2019), *Business Vocabulary in Use*, wyd. Cambridge University Press
3. Pohl A., (2010), *Test Your Professional English Finance*, wyd. Penguin English, London
4. Sweeney S., (2010) *Test Your Professional Accounting*, wyd. Penguin, London
5. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners, on-line

Literatura uzupełniająca

1. Materiały pozyskane z Internetu i prasy anglojęzyczne



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-202
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-202
Nazwa przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Human resources management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Danuta Witczak-Roszkowska
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Tak	
Liczba punktów ECTS	4	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30	20			
	studia niestacjonarne:	18	12			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę o roli kapitału ludzkiego w rozwoju społeczno-gospodarczym, uwarunkowaniach oraz zasadach gospodarowania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach.	EKO2_W10
	W02	Ma pogłębioną wiedzę nt. funkcji personalnych oraz metod i instrumentów motywujących do pracy, ocen okresowych oraz działań sprzyjających rozwojowi kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach.	EKO2_W10
	W03	Rozumie wzrastające znaczenie kapitału ludzkiego we współczesnych przedsiębiorstwach. Zna problemy i dylematy związane z gospodarowaniem kapitałem ludzkim.	EKO2_W10
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną do opisu i analizy zmian zachodzących w gospodarowaniu kapitałem ludzkim oraz identyfikowania priorytetowych problemów do rozwiązania.	EKO2_U01
	U02	Potrafi analizować problemy związane z gospodarowaniem kapitałem ludzkim oraz identyfikować odpowiednie rozstrzygnięcia w postaci metod i instrumentów realizacji polityki personalnej przedsiębiorstw.	EKO2_U02
	U03	Potrafi współdziałać w grupie oraz skutecznie komunikować się analizując złożone przyczyny i skutki kluczowych problemów gospodarowania kapitałem ludzkim.	EKO2_U07
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania zasadności zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych.	EKO2_K01 EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Wybrane kategorie i pojęcia z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim. Pojęcia: „kapitału ludzkiego” i „gospodarowania kapitałem ludzkim”. Kapitał ludzki w historii myśli ekonomicznej. Kapitał ludzki jako czynnik wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego. Kapitał ludzki w kontekście wybranych teorii rynku pracy. System gospodarowania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach. Rekrutacja i selekcja oraz adaptacja pracowników. Motywowanie w toku pracy. Szkolenie i rozwój indywidualny pracowników. Okresowe oceny pracownicze. Wartościowanie pracy. Wynagradzanie za pracę jako instrument motywowania do pracy. Mobbing i dyskryminacja - patologie w miejscu pracy. Zarządzanie zaufaniem w organizacji. Psychospołeczne uwarunkowania stresu w pracy zawodowej. Wypalenie zawodowe.
ćwiczenia	Proces rekrutacji i selekcji pracowników - studium przypadku. Rozwiązywanie problemu niskiej motywacji pracowników - studium przypadku. Ocenianie okresowe pracowników - studium przypadku. Diagnozowanie potrzeb szkoleniowych - studium przypadku. Analiza czynników wpływających na przebieg kariery zawodowej - studium przypadku. Diagnoza działań mobbingowych i skutków mobbingu - studium przypadku.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne*
W01	X					
W02	X					
W03	X					
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X

* Przygotowane w zespołach prace – studia przypadków oraz obserwacja studentów w trakcie przygotowania zleconych prac.

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwiów w trakcie zajęć.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Ocena obejmuje: - aktywność studentów w trakcie pracy zespołowej, - opracowane przez zespoły rozwiązania studiów przypadków dotyczących wybranych zagadnień z obszaru gospodarowania kapitałem ludzkim, - prezentowanie rozwiązań na forum grupy i aktywny udział w dyskusji.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30	20				18	12				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	54					34					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,2					1,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	46					66					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,8					2,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	40					40					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,6					1,6					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, (2008), pod red. W. Golnaua, CeDeWu, Warszawa.
2. *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, (2006), red. H. Król, A. Ludwiczynski, PWN, Warszawa.
3. *Współczesne problemy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji*, (2016), red. J. Dzieńdziora, M. Lisiński, WSB, Dąbrowa Górnicza.

Literatura uzupełniająca:

4. Wojtkowiak G., Skowron-Mielnik B., (2019), *Zarządzanie zasobami ludzkimi w przykładach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
5. Kowalewski K., Moczyłowska J., M., (2019), *Patologie i dysfunkcje w organizacji*, Difin, Warszawa.
6. Marciniak J., (2020), *Mobbing, dyskryminacja, molestowanie. Przeciwdziałanie w praktyce*, Wolters Kluwer, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-203
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-203
Nazwa przedmiotu	Analiza sprawozdań finansowych	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Financial statement analysis	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Edyta Piątek
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Rachunkowość	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw i konsekwencjach zmian w otoczeniu ekonomicznym dla efektów finansowych przedsiębiorstwa wykazanych w jego rachunkowości i sprawozdaniach finansowych.	EKO2_W02 EKO2_W03
	W01	Zna w sposób pogłębiony zasady zarządzania finansami oraz metody i narzędzia analizy ekonomicznej i finansowej z wykorzystaniem sprawozdań finansowych: bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych oraz informacji dodatkowej.	EKO2_W05
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy i oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem sprawozdań finansowych.	EKO2_U01
	U02	Potrafi zweryfikować wartość wskaźników finansowych z danymi podstawowymi sprawozdań finansowych.	EKO2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do myślenia i działania z wykorzystaniem posiadanej wiedzy o zawartości sprawozdań finansowych i relacjach między pozycjami poszczególnych sprawozdań, w tym do pełnienia roli analityka finansowego.	EKO2_K02 EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Czytanie bilansu i analiza zawartości treści dla wybranych przypadków. Czytanie rachunku zysków i strat i analiza zawartości treści dla wybranych przypadków. Czytanie rachunku przepływów pieniężnych i analiza zawartości treści dla wybranych przypadków. Czytanie informacji dodatkowej i analiza zawartości treści dla wybranych przypadków. Identyfikacja pojemności informacyjnej wskaźników finansowych a danych czytanych ze sprawozdań finansowych

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
W02				X		
U01				X		
U02				X		
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Zaliczone projekty częściowe

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2					2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32					20					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,3					0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	18					30					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,7					1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Nowak E., (2016), *Analiza sprawozdań finansowych*, PWE, Warszawa.
2. Waśniewski, W. Skoczylas, (2004), *Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa.
3. Materiały własne.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-204
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-204
Nazwa przedmiotu	Planowanie finansowe	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Financial planning	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	dr hab. Jan Bednarczyk, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Podstawy rachunkowości, Analiza ekonomiczna	
Egzamin (TAK/NIE)	Tak	
Liczba punktów ECTS	4	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30		30		
	studia niestacjonarne:	18		18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia planowania finansowego oraz rozumie konieczność ich stosowania w działalności rynkowej przedsiębiorstwa.	EKO2_W02 EKO2_W05
	W02	Zna specjalistyczne zastosowania metod i narzędzi planowania finansowego wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji, dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa.	EKO2_W05
	W03	Ma pogłębioną wiedzę o planowaniu procesów inwestycyjnych, ryzyku z tym związanym oraz wpływie inwestycji na długookresową kondycję finansową przedsiębiorstwa.	EKO2_W03
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu planowania finansowego do analizy i oceny zjawisk i procesów gospodarczych oraz wzajemnych relacji przyczynowo - skutkowych między nimi, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji.	EKO2_U01
	U02	Potrafi formułować i rozwiązywać w sposób twórczy i innowacyjny złożone i nietypowe problemy, pojawiające się w procesie planowania finansowego, poprzez dobór odpowiednich metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	EKO2_U03
	U03	Ma pogłębioną wiedzę na temat metodyki budowy planu finansowego. Zna zasady tworzenia logicznej struktury takiego opracowania oraz właściwego przygotowania go pod względem merytorycznym.	EKO2_U09
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu planowania finansowego i odbieranych treści oraz do uznawania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu poznawczych i praktycznych problemów gospodarowania.	EKO2_K01
	K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z zakresu planowania finansowego oraz nabytych umiejętności.	EKO_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Rola planowania finansowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Procedury planowania, struktura planu finansowego. Użyteczność wskaźników ekonomiczno-finansowych w ocenie prognozowanej kondycji przedsiębiorstwa. Zasady finansowania działalności przedsiębiorstwa (tzw. złota zasada finansowania). Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw. Planowanie źródeł finansowania. Planowanie inwestycji rzeczowych. Czasu zwrotu nakładów i metody dyskontowe. Planowanie amortyzacji. Planowanie metodą procentu od sprzedaży. Zastosowanie analizy prognozy rentowności w planowaniu finansowym. Zastosowanie analizy wrażliwości w planowaniu finansowym. Biznesplan jako narzędzie planowania finansowego.

laboratorium	<p>Istota, rola i zakres planowania finansowego. Etapy procesu planowania finansowego. Prognoza a plan finansowy. Elementy kompletnego planu finansowego. Zasady konstruowania sprawozdań pro-forma. Sprawozdawczość finansowa „pro-forma”. Bilans pro-forma. Rachunek zysków i strat pro-forma. Rachunek przepływów pieniężnych pro-forma. Zastosowanie wskaźników rentowności (zyskowności), płynności finansowej, zadłużenia, aktywności i sprawności działania oraz atrakcyjności na rynku kapitałowym w odniesieniu do prognozowanych wyników przedsiębiorstwa. Planowanie zysku. Plan kasowy. Planowanie zapotrzebowania na kapitał. Wymogi efektywnego planowania finansowego. Czynniki wyznaczające strategie finansowe. Macierz strategii finansowych. Wybór wariantu strategii finansowej. Struktura terminowa finansowania przedsiębiorstwa. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania. Źródła finansowania a źródła kapitału. Czasu zwrotu nakładów inwestycyjnych. Zastosowanie metod dyskontowych w planowaniu inwestycji rzeczowych: NPV, IRR, inne. Zastosowanie arkusza w Excelu do planowania kosztów amortyzacji. Prognozowanie sprawozdań finansowych metodą „procentu od sprzedaży”. Symulacje komputerowe prognozy rentowności w zależności od zmiany ceny, kosztów zmiennych, wielkości produkcji. Analiza wrażliwości zysku operacyjnego na zmiany parametrów rynkowych. Opracowanie z użyciem symulacji komputerowych planu finansowego startupu z wykorzystaniem formuły biznesplanu.</p>
--------------	---

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Obserwacja studenta w trakcie zajęć
W01		X	X			
W02		X	X			
W03		X	X			
U01		X	X			
U02		X	X			
U03		X	X			
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Egzamin pisemny. Pytania teoretyczne i przykłady liczbowe. Do zaliczenia niezbędne uzyskanie co najmniej 50 proc. punktów.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50 proc. punktów z dwóch kolokwium przygotowanych w trakcie semestru. Możliwość podwyższenia oceny w zależności od aktywności studenta podczas zajęć.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30		30			18		18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2		2			2		2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	64					40					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,6					1,6					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	36					60					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,4					2,4					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4										ECTS

LITERATURA

1. Brigham E. F, J.F. Houston, (2005), *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa.
2. Czekaj J., Z. Dresler, (2001 i następne wydania), *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Duliniec A. (2007), *Finansowanie przedsiębiorstwa*, PWE Warszawa.
4. Naruć W, J. Nowak, M. Wieloch, (2008), *Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne*, Difin, Warszawa.
5. Pluta W,(2003), *Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie*, wydanie 2 zmienione, PWE, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-205
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-205
Nazwa przedmiotu	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Enterprise internationalization	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o procesach internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Zna szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa związane z internacjonalizacją działalności gospodarczej.	EKO2_W03
	W02	Ma pogłębioną wiedzę o celach, strategiach i instrumentach polityki internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Rozumie istotę polityki internacjonalizacji oraz jej wpływ na realne procesy gospodarcze.	EKO2_W02
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO2_K04
	K02	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonania zawodu i przestrzegania norm etycznych w ramach procesu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.	EKO2_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Internacjonalizacja przedsiębiorstw: pojęcie, uwarunkowania, motywy, historia. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Eksport pośredni: zalety i wady. Eksport bezpośredni: zalety i wady. Import pośredni: zalety i wady. Import bezpośredni: zalety i wady. Licencjonowanie: zalety i wady. Franchising: zalety i wady. Kontrakty na poddostawę: zalety i wady. Kontrakty na zarządzanie z partnerem zagranicznym: zalety i wady. Kontrakty na dostawę „pod klucz” z partnerem zagranicznym: zalety i wady. Utworzenia oddziałów i filii: zalety i wady. Wspólne przedsięwzięcia z partnerem zagranicznym: zalety i wady. Własne przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych: zalety i wady. Sprzedaż przedsiębiorstwa podmiotowi zagranicznemu: zalety i wady. Kryteria wyboru strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw. Strategie marketingowe w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Zarządzanie procesami internacjonalizacji przedsiębiorstw. Internacjonalizacja przedsiębiorstw Polsko-Ukraińska. Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
K01			X			
K02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Referat zaliczeniowy i uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa

1. Gorynia M., (2014), *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Krawiec W., Grzegorzczak W., (2019), *Strategie ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynki zagraniczne: etapy i formy*, wyd. Uniwersytet Łódzki, Łódź.
3. Puchalska K., Majka A., (2021), *Internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MSP: istota, formy, bariery*, wyd. Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów.

Literatura uzupełniająca

4. Glinkowska B., (2018), *Internacjonalizacja polskich i ukraińskich przedsiębiorstw*, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
5. Przybylska K., (2018), *Born global: nowa generacja małych przedsiębiorstw*, wyd. UEK, Kraków.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-206
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-206
Nazwa przedmiotu	Public Relations	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public Relations	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		Wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę na temat znaczenia Public Relations we współczesnym przedsiębiorstwie.	EKO2_W08
	W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia budowania prawidłowego wizerunku w relacjach z otoczeniem.	EKO2_W10
	W03	Ma rozszerzoną wiedzę na temat sposobów zapobiegania i reagowania w sytuacjach kryzysowych.	EKO2_W10
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów współpracować ze specjalistą Public Relations w kształtowaniu wizerunku.	EKO2_K02
	K02	Jest gotów do myślenia i działania umożliwiającego budowanie prawidłowego wizerunku przy uwzględnianiu zasad Public Relations.	EKO2_K04
	K03	Jest gotów do zachowań etycznych w komunikacji z otoczeniem społecznym.	EKO2_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Podstawowa sfera pojęciowa, cechy oraz funkcje PR. Wizerunek jako podstawowy cel działań public relations. Instrumenty PR w obszarze komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Współpraca z mediami jako gałąź PR. Narzędzia PR w Internecie. Projektowanie działań PR. Kryzysowe PR. Etyka w Public Relations.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
K01			X			
K02			X			
K03			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,4					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

PODSTAWOWA:

1. Wojcik K., (2013), Public Relations: wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
2. Public relations : doskonalenie procesu komunikowania w przestrzeni publicznej, (2014), red. A. Frączkiewicz-Wronka, J. Gołuchowski, A. Adamus-Matuszyńska, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice.
3. Davis A., (2007), Public Relations, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Black S., (2005), Public Relations, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-207
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-207
Nazwa przedmiotu	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The functioning of local government	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Paulina Nowak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania samorządu terytorialnego.	EKO2_W10
	W02	Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu i roli samorządu terytorialnego w systemie władzy publicznej.	EKO2_W10
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy wybranych zagadnień funkcjonowania samorządu terytorialnego. Potrafi ocenić samodzielność finansową jednostek samorządu terytorialnego.	EKO2_U01
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań wynikających z funkcjonowania w społeczeństwie obywatelskim i uwzględniania interesu publicznego społeczności lokalnych i regionalnych.	EKO2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Samorząd terytorialny jako wyraz demokracji obywatelskiej. Istota i znaczenie samorządu terytorialnego. Ustrój samorządu terytorialnego w Polsce - koncepcja i struktura formalno-instytucjonalna samorządu gminy, powiatu i województwa. Kompetencje organów jednostek samorządu terytorialnego. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego oraz samodzielność finansowa. Zasada jawności i dostęp do informacji publicznej w samorządzie terytorialnym. Nadzór nad samorządem terytorialnym.
ćwiczenia	Samorząd terytorialny jako forma samorządu społecznego. Odrodzenie samorządu w Polsce po 1989 roku. Podział administracyjny Polski. Zadania własne i zlecone samorządu terytorialnego. Dochody jednostek samorządu terytorialnego w Polsce. Zadania i funkcje budżetu oraz Wieloletniej Prognozy Finansowej. Samodzielność w zakresie kształtowania dochodów. Analiza i ocena dochodów jednostek samorządu terytorialnego. Współdziałanie jednostek samorządu terytorialnego na rzecz realizacji zadań publicznych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne*
W01			X		X	
W02			X			
U01			X		X	
K01						X

*Obserwacja studentów podczas zajęć.

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z pracy pisemnej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

PODSTAWOWA

1. Dolnicki B. (2021), *Samorząd terytorialny*, Wolters Kluwer, Wyd.8, Warszawa.
2. Surówka K. (2013), *Samodzielność finansowa samorządu terytorialnego w Polsce*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

UZUPEŁNIAJĄCA

3. Ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (z późn. zm.) (wybrane artykuły).
4. Ustawy ustrojowe: Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (z późn. zm.) (wybrane artykuły).



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-208
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-208
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie własnością intelektualną	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Management of intellectual property	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intelektualną
Koordinator przedmiotu	dr Magdalena Kotulska-Kmiecik
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Podstawy prawa, Prawo gospodarcze I	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma pogłębioną wiedzę na temat strategii ochrony i zarządzania własnością intelektualną, w tym w uczelni i przedsiębiorstwie.	EKO2_W09
	W02	Student ma rozszerzoną wiedzę nt. zasad ochrony autorskoprawnej i ochrony własności przemysłowej oraz ochrony przed nieuczciwą konkurencją. Rozumie znaczenie prawnych aspektów transferu technologii dla rozwoju współczesnej gospodarki i uzyskiwania przewagi rynkowej.	EKO2_W09 EKO2_W10
Umiejętności	U01	Student zgodnie z prawem eksploatuje utwory chronione. Student potrafi ubiegać się o ochronę formalną dla przedmiotów własności przemysłowej, korzystając z procedury krajowej, regionalnej i międzynarodowej. Umie również korzystać z ochrony niesformalizowanej.	EKO2_U02
	U02	Student potrafi dokonać wyboru właściwej w danym przypadku strategii zarządzania dobrami intelektualnymi. Zna zasady transferu własności intelektualnej z nauki do biznesu.	EKO2_U04
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z zakresu ochrony i zarządzania własnością intelektualną.	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Struktura wewnętrzna, źródła i funkcje prawa własności intelektualnej. Modele ochrony dóbr intelektualnych. Ochrona praw autorskich i ochrona rozwiązań o charakterze technicznym – wynalazków i wzorów użytkowych. Prawna ochrona marki. Tryb ubiegania się o ochronę formalną dla poszczególnych przedmiotów własności przemysłowej – krajowy, regionalny i międzynarodowy. Czyny nieuczciwej konkurencji. Istota i cele zarządzania własnością intelektualną. Prawne aspekty transferu technologii. Umowy autorskoprawne i umowy w prawie patentowym. Strategie w zarządzaniu własnością intelektualną. Przykłady działań uczelni/przedsiębiorstw w zakresie zarządzania zasobami własności intelektualnej.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01			X			
U02			X			
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskane co najmniej 50% punktów z kolokwium; przygotowane i przedstawienie prezentacji; rozwiązanie przypadku

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Adamczak A, du Vall M., (red.), (2010), *Ochrona własności intelektualnej*, UOTT UW, Warszawa.
2. Sieńczyło-Chlabicz J. (red.), (2021), *Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
3. Kotarba W., (2021), *Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie*, IOiZP „Orgmasz”, Warszawa.

ŹRÓDŁA PRAWA

1. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z 16.04.1993 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1233).
2. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4.02.1994 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
3. Ustawa – prawo własności przemysłowej z 30.06.2000 r. (t.j. Dz. U. Z 2023 r. poz. 1170).



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-209a
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-209a
Nazwa przedmiotu	Government Finance	
Nazwa przedmiotu w języku polskim	Finanse publiczne	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr hab. Jan L. Bednarczyk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Makroekonomia II, Finanse publiczne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o publicznym systemie finansowym, jego strukturze, pełnionych funkcjach oraz znaczeniu dla gospodarki.	EKO2_W02
	W02	Ma rozszerzoną wiedzę na temat podmiotów i mechanizmów sektora finansów publicznych w Polsce, Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych.	EKO2_W02 EKO2_W04
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu finansów publicznych do analizowania i oceny procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce.	EKO2_U01
	U02	Posiada umiejętność przygotowania w formie pisemnej opracowania analitycznego w języku angielskim z zakresu procesów i zjawisk zachodzących w systemie finansów publicznych oraz dokonać jego prezentacji.	EKO2_U06 EKO2_U09
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu finansów publicznych. Uznaje konieczność zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	EKO2_K01 EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Evolution of the public finance system. Public and private financial systems. The changing role of the public sector. Fiscal policy as an element of the state's economic policy. The importance of automatic stabilizers and discretionary fiscal policy. Fiscal policy rules. Central budget. Budgetary expenditures and revenues. Taxes and the efficiency of the tax system. Sale of public goods. Budget deficit and public debt and its changes within the business cycle. The process of creating the central budget. Example of the United States budget. The European Union budget. The process of creating the EU budget. EU budget revenues and expenditures. Poland's fiscal position. Excessive deficit procedure. The impact of the financial crisis on the fiscal position of selected European Union countries.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
W02				X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Przygotowanie opracowania analitycznego (projektu) na zadany temat w języku angielskim z zakresu procesów i zjawisk zachodzących w systemie pośrednictwa finansowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS	

LITERATURA

1. Auerbach A., Chetty R., (2013), Feldstein M, Saez E., *Handbook of Public Economics*, North Holland.
2. Backhaus J.G., Wagner R.E. (ed.), (2013), *Handbook of Public Finance*. Springer, Berlin.
3. Budget of the U. S. Government, Fiscal Year 2019, Office of Management and Budget, Washington 2019.
<https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2018/02/budget-fy2019.pdf>
4. European Commission, Annual EU budget 2024.
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/annual-eu-budget/all-annual-budgets/2024_en (dostęp: 3.06.2024).
5. Owsiak S. (2016), *Finanse publiczne*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-209b
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-209b
Nazwa przedmiotu	Financial Intermediation	
Nazwa przedmiotu w języku polskim	System pośrednictwa finansowego	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	dr hab. Jan L. Bednarczyk, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Finanse i bankowość, Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę na temat istoty i przyczyn pośrednictwa finansowego oraz jego znaczenia dla procesów wzrostu gospodarczego.	EKO2_W02
	W02	Ma rozszerzoną wiedzę o instytucjach pośrednictwa finansowego oraz stosowanych przez nie instrumentach finansowych a także o instytucjach nadzorujących działalność pośredników finansowych.	EKO2_W04 EKO2_W09
Umiejętności	U01	Potrafi prawidłowo wyjaśnić zjawiska zachodzące w systemie pośrednictwa finansowego oraz ich wpływ na procesy wzrostu gospodarczego.	EKO2_U01 EKO2_U06
	U02	Posiada umiejętność przygotowania opracowań analitycznych i prezentacji w języku angielskim z zakresu procesów i zjawisk zachodzących w systemie pośrednictwa finansowego.	EKO2_U09
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pośrednictwa finansowego. Uznaje konieczność zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	EKO2_K01 EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Essence, forms and causes of financial intermediation. Ultimate lenders as a source of capital for financial intermediaries. Households, firms, state, abroad. Banks as financial intermediaries. Forms of non-bank financial intermediaries activities in financial intermediation market. Role of stock exchange in financial intermediation. Other channels of financial resources flows between ultimate lenders and ultimate borrowers (direct financing). Inter-personal transfers. Trade credit. Private and public issues with limited intermediaries' participations. Self-financing. Capital costs and returns analyses in different systems of financial means flows (with participation of intermediaries and without it). Progress and regress processes in financial intermediation development.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
W02				X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Przygotowanie opracowania analitycznego (projektu) na zadany temat w języku angielskim z zakresu procesów i zjawisk zachodzących w systemie pośrednictwa finansowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS	

LITERATURA

1. Banasik T., Kosztowniak A., Sobol M., (2013), *Pośrednictwo finansowe a rozwój gospodarczy*, CeDeWu, Warszawa.
2. Levene R., Loayza N., Beck N., *Financial Intermediation and Growth. Causality and Causes*. https://documents1.worldbank.org/curated/en/376201468765621624/106506322_20041117170019/additional/multi-page.pdf (dostęp: 4.06.2024).
3. Mishkin F.S., (2018), *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, Vllth.
4. Przybylska-Kapuścińska W., (2009), *Pośrednictwo finansowe w Polsce*, CeDeWu, Warszawa.
5. Scholtens B. and van Wensveen D., *The Theory of Financial Intermediation*. The European Money and Finance Forum, Vienna 2003. https://www.suerf.org/wp-content/uploads/2024/01/s_903ce9225fca3e988c2af215d4e544d3_143_suerf.pdf (dostęp: 3.06.2024).



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-210
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-210
Nazwa przedmiotu	Kreatywność w biznesie	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business Creativity	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Danuta Witczak-Roszkowska
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15		15		
	studia niestacjonarne:	9		9		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę o uwarunkowaniach i przebiegu procesu twórczego oraz dylematach związanych z pomiarem kreatywności w wymiarze indywidualnym, mikro- i makroekonomicznym.	EKO2_W08
	W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat roli kreatywności w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz procesach innowacyjnych. Rozumie rosnącą rangę kreatywności w gospodarce.	EKO2_W08
	W03	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie technik heurystycznych i zasad ich wykorzystywania. Zna mechanizmy psychologiczne uruchamiane w procesie twórczym.	EKO2_W08
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać techniki heurystyczne w zakresie tworzenia propozycji innowacji organizacyjnych/produktowych.	EKO2_U02
	U02	Potrafi formułować i rozwiązywać nietypowe problemy zarządcze proponując niestandardowe ich rozwiązanie.	EKO2_U02
	U03	Potrafi współpracować z zespołem w zakresie tworzenia innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu technik heurystycznych, formułować propozycje rozwiązań oraz podejmować wiodącą rolę w zespole.	EKO2_U07
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, jest świadom konieczności weryfikowania proponowanych, niestandardowych rozwiązań przez zespoły eksperckie.	EKO2_K01 EKO2_K02
	K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Uwarunkowania kreatywności. Istota i znaczenie kreatywności. Kreatywność w sztuce i kulturze .Poziomy twórczości. Inteligencja a kreatywność. Otoczenie a kreatywność. Społeczne i jednostkowe aspekty kreatywności. Rola myślenia krytycznego i twórczego w rozwijaniu kreatywności. Problemy i etapy kreatywnego rozwiązywania problemów. Efekt kreacji. Dylematy pomiaru kreatywności. Przedmiot badania kreatywności. Kontekst badania i oceny kreatywności. Kryteria oceny kreatywności. Narzędzia badania kreatywności. Mierzenie kreatywności na poziomie jednostkowym. Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kreatywność paradygmatem nowoczesnych organizacji. Kreatywny aspekt przywództwa. Innowacyjna organizacja - od kreatywności do innowacji. Integracja kreatywności i innowacji. Rodzaje kreatywności w zależności od poziomu zarządzania organizacją. Kształtowanie się kreatywności koncepcyjnej i operacyjnej w cyklu innowacyjnym .Procesy i subprocesy kreatywności i innowacyjności. Twórcza destrukcja a kreatywność. Kreatywność i innowacyjność w praktyce gospodarczej.
laboratorium	Zasady twórczego myślenia. Strategie twórczego myślenia (wyniku idealnego, zarodka, nadmiaru, twórczego oddalenia). Trening kreatywności – rozwijanie twórczych zdolności – abstrahowanie, dokonywanie skojarzeń, rozumowanie dedukcyjne, rozumowanie indukcyjne, myślenie metaforyczne, dokonywanie transformacji na obiektach. Wykorzystanie technik heurystycznych bazujące na swobodnych skojarzeniach oraz technik analityczno-heurystycznych do tworzenia niestandardowych rozwiązań np. innowacji produktowych, organizacyjnych, procesowych, marketingowych.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne *
W01			X			
W02			X			
W03						X
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X
K02						X

*przygotowane w zespołach prace, obserwacja studentów w trakcie przygotowania zleconych prac

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Ocena obejmuje: aktywność studentów w trakcie pracy zespołowej i opracowane przez zespoły niestandardowe rozwiązania zleconych zadań z wykorzystaniem techniki heurystycznych.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15		15			9		9			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2		2			2		2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					30					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. *Twórczość. Kreatywność. Innowacyjność*, (2015), red. M. Kuśpit, A. Tychmanowicz, J. Zdybel, Wyd. UMCS, Toruń.
2. *Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2*, (2014), red. A. Zorska, M. Molęda-Zdziech, B. Jng, SGH, Warszawa.
3. Królik G., Gruszczyńska-Malec G., Biernok H., (2013), *Techniki kreatywnego myślenia*, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice.
4. Szymura B., Nęcka E., Gruszka A., Orzechowski J., (2019), *Trening twórczości*, Wyd. Smak Słowa PWN, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-211
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-211
Nazwa przedmiotu	Otoczenie instytucjonalne biznesu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Institutional environment of business	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Paulina Nowak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o otoczeniu instytucjonalnym działającym na rzecz rozwoju przedsiębiorstw, w tym zna rodzaje instytucji otoczenia biznesu i pełnione przez nie funkcje.	EKO2_W02
Umiejętności	U01	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w zakresie identyfikowania wsparcia instytucji otoczenia biznesu dla przedsiębiorstw.	EKO2_U06
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do rozstrzygania dylematów wynikających z poszukiwania form wsparcia tworzenia i rozwoju firm, przez instytucje otoczenia biznesu, prezentując aktywną i twórczą postawę, a w razie potrzeby zasięgać opinii ekspertów.	EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Relacje łączące firmy z otoczeniem. Czynniki kształtujące otoczenie przedsiębiorstwa. Instytucje jako element otoczenia. Przedsiębiorstwo a państwo. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako kluczowa instytucja wsparcia przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo a samorząd terytorialny. Inkubatory przedsiębiorczości i parki naukowo-technologiczne jako obszary współpracy instytucji badawczo-naukowych i przedsiębiorstw. Instytucje doradztwa. Pozostałe instytucje typu ośrodki wspierania przedsiębiorczości, izby gospodarcze. Przedsiębiorstwo a organizacje społeczne.
ćwiczenia	Klasyfikacja instytucji otoczenia biznesu w Polsce. Rola PARP w rozwoju przedsiębiorstw. Studia przypadków: parki technologiczne, inkubatory, centra transferu technologii, centra innowacji, huby innowacji, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe, ośrodki szkoleniowo-doradcze itp. w rozwoju przedsiębiorstw.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne*
W01			X			X
U01			X			X
K01						X

*Aktywność studentów i obserwacja podczas zajęć.

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z aktywności na zajęciach.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Leoński W., Tylżanowski R. (2022), *Instytucje otoczenia biznesu we współczesnej gospodarce*, Difin, Warszawa.
2. Skulski P. (red.) (2021), *Instytucje otoczenia biznesu – wybrane aspekty*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.

Literatura uzupełniająca:

3. Materiały informacyjne, analizy, raporty, opracowania PARP i Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-212
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-212
Nazwa przedmiotu	Globalne bezpieczeństwo ekonomiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Global Economic Security	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Makroekonomia II	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma pogłębioną wiedzę na temat głównych problemów bezpieczeństwa ekonomicznego w wymiarze globalnym.	EKO2_W01
	W02	Student posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą dziedzin bezpieczeństwa i ewolucji systemów bezpieczeństwa w skali międzynarodowej.	EKO2_W07
	W03	Student w pogłębionym stopniu zna mechanizmy przeciwdziałania skutkom i wzmacniania bezpieczeństwa państw we współczesnej gospodarce światowej.	EKO2_W07
	W04	Student ma pogłębioną wiedzę na temat metodyki tworzenia projektu badawczego. Zna zasady tworzenia logicznej struktury takiego opracowania oraz właściwego przygotowania go pod względem merytorycznym.	EKO2_W11
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej.	EKO2_U01
	U02	Student potrafi dokonać analizy szans i zagrożeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynku krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem potencjalnych i realnych zagrożeń.	EKO2_U04
	U03	Student posiada umiejętność wypowiadania się na tematy związane z globalnym bezpieczeństwem ekonomicznym oraz zdobywać informacje z różnych źródeł. Potrafi sformułować i zweryfikować hipotezy badawcze i opinie na temat badanych zjawisk i przebiegu procesów gospodarczych.	EKO2_U05
	U04	Student rozumie i analizuje problemy funkcjonowania i rozwoju gospodarki krajowej, regionalnej i globalnej oraz potrafi właściwie ocenić wybrane problemy ekonomiczne i społeczne gospodarek i podmiotów gospodarczych.	EKO2_U01 EKO2_U04
	U05	Student potrafi przygotować projekt badawczy na zadany temat związany z międzynarodowym bezpieczeństwem ekonomicznym oraz zredagować go poprawnie pod względem merytorycznym, formalnym i językowym.	EKO2_U09
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu globalnych zagrożeń dla bezpieczeństwa ekonomicznego.	EKO2_K01
	K02	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego oraz nabytych umiejętności.	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Bezpieczeństwo jako kategoria współczesnych stosunków międzynarodowych. Wymiary niestabilności globalnej. Bezpieczeństwo militarne, polityczne i ich wpływ na bezpieczeństwo ekonomiczne. Bezpieczeństwo żywnościowe. Bezpieczeństwo energetyczne. Bezpieczeństwo ekologiczne. Zrównoważony rozwój. Wybrane aspekty bezpieczeństwa społeczno-kulturowego. Terroryzm międzynarodowy. Megatrendy – prognoza na przyszłość. Rola międzynarodowych organizacji gospodarczych w zapewnianiu globalnego bezpieczeństwa gospodarczego.</p>
projekt	<p>Projekt polega na przygotowaniu w formie pisemnej pracy na wybrany temat z zakresu globalnego bezpieczeństwa ekonomicznego. Praca ma zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. charakterystykę badanego zjawiska, 2. identyfikację zagrożeń bezpieczeństwa, w szczególności ekonomicznego, 3. propozycję rodzajów działań, jakie mogą być podejmowane w celu ich ograniczenia, 4. przedstawienie możliwych scenariuszy rozwoju sytuacji w przyszłości. <p>Projekt przygotowany jest indywidualnie przez każdego studenta i prezentowany podczas zajęć z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04				X		
U01			X	X		
U02			X	X		
U03			X	X		
U04			X	X		
U05				X		
K01				X		X
K02				X		X

* Obserwacja studenta.

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji projektu na forum grupy.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Mazurkiewicz M., (2021), *Bezpieczeństwo ekonomiczne. Wybrane aspekty*, Wyd. Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra.
2. Panek B., Stawicki R., (2018), *Świat wobec wyzwań i zagrożeń w drugiej dekadzie XXI w.*, Wyd. Difin, Warszawa.
3. Żukrowska K. (red.), (2011), *Bezpieczeństwo międzynarodowe. Przegląd aktualnego stanu*, Wyd. IUSatTAX, 2011, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

1. Zięba R. (red.), (2018), *Bezpieczeństwo międzynarodowe w XXI w.*, Wyd. Poltext, Warszawa.
2. Księżopolski K.M., (2011), *Bezpieczeństwo ekonomiczne*, Wyd. Elipsa, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-213
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-213
Nazwa przedmiotu	Lokalizacja przedsiębiorstw	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Location of enterprises	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o czynnikach lokalizacji przedsiębiorstw w skali międzynarodowej, krajowej i regionalnej oraz o roli władz publicznych w przestrzennej organizacji gospodarki w przekroju regionalnym, krajowym i globalnym.	EKO2_W02
	W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach lokalizacji przedsiębiorstw, planowaniu tych procesów, a także ich wpływie na skalę i zasięg działalności gospodarczej. Zna i rozumie mechanizmy wpływu stóp procentowych, kursów walut, inflacji i innych uwarunkowań rynkowych na procesy decyzyjne w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_W03
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami przy kształtowaniu przestrzennej organizacji gospodarki. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw oraz innowacyjnie wykonywać zadania w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw w nieprzewidywalnych warunkach.	EKO2_U01
	U02	Potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w przestrzennej organizacji gospodarki światowej. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z lokalizacją przedsiębiorstw w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO2_U02
	U03	Rozumie i analizuje problemy przestrzennej organizacji gospodarki międzynarodowej, krajowej i regionalnej oraz potrafi właściwie ocenić problemy ekonomiczne i społeczne powiązane z lokalizacją przedsiębiorstw.	EKO2_U03
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i rozumie potrzebę rozwijania dorobku zawodowego w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw. Uznaje zasadność zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_K01
	K02	Jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z pracą zawodową w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw w wymiarze krajowym i zagranicznym.	EKO2_K02
	K03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem posiadanej wiedzy oraz nabytych umiejętności w zakresie lokalizacji przedsiębiorstw.	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Przyczyny powstania problemu optymalnej lokalizacji produkcji. Przestrzenne zróżnicowanie kosztów produkcji dobra. Przestrzenne zróżnicowanie kosztów przemieszczenia dobra. Korzyści skali produkcji.</p> <p>Kryteria optymalnej lokalizacji produkcji.</p> <p>Przestrzeń optymalnej lokalizacji produkcji.</p> <p>Graficzna interpretacja procesu uzasadnienia wyboru optymalnych miejsc lokalizacji i skali produkcji. Izolinia jako granica strefy rynkowej: charakterystyka ekonomiczna i geometryczna. Strefa rynkowa producenta: charakterystyka ekonomiczna i geometryczna.</p> <p>Czynniki optymalnej lokalizacji produkcji a kształtowanie listy potencjalnych optymalnych miejsc lokalizacji produkcji (POMLP). Cel kształtowania listy POMLP. Właściwości strony "produkcja" jako podstawa kształtowania listy POMLP. Klasyfikacja rodzajów produkcji wg czynników lokalizacji. Wpływ postępu naukowo – technicznego na czynniki lokalizacji produkcji.</p> <p>Zawsze POMLP: miasta, klastry, specjalne strefy ekonomiczne. Infrastruktura i jej znaczenie dla lokalizacji produkcji.</p> <p>Wpływ państwa na lokalizację produkcji. Zadania i instrumenty wpływu państwa na lokalizację produkcji.</p> <p>Czynniki wpływające na skalę produkcji w POMLP. Zalety i wady produkcji na dużą skalę. Kształtowanie optymalnej skali produkcji.</p> <p>Transport a lokalizacja produkcji.</p>
projekt	<p>Wydanie zadania na projekt «Optymalna lokalizacja produkcji». Pokazanie komentarzy i POMLP na mapie regionu. Ustalenie odległości pomiędzy POMLP.</p> <p>Porównanie POMLP i wycofanie nieatrakcyjnych.</p> <p>Obliczenie wzorów izolinii pomiędzy atrakcyjnymi POMLP.</p> <p>Rysowanie na mapie regionu izolinii pomiędzy atrakcyjnymi POMLP</p> <p>Kształtowanie stref rynkowych dla atrakcyjnych POMLP i ocena popytu w każdej strefie rynkowej. Wnioskowanie o optymalnych miejscach lokalizacji i optymalnej skali produkcji tam.</p> <p>Wykonanie etapów 2-5 dla sytuacji kilkakrotnego zmniejszenia taryfy transportowej (cz. 2 projektu).</p> <p>Systemowe uzasadnienie wyboru optymalnych miejsc lokalizacji i optymalnej skali produkcji w tych miejscach (cz. 3 projektu).</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01				X		
K02				X		
K03				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie minimum 50% punktów z kolokwium końcowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie minimum oceny dostatecznej z przygotowanego i zaprezentowanego projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł	2										ECTS

LITERATURA

PODSTAWOWA

1. Budner W. (2019), *Gospodarka przestrzenna miast i aglomeracji*, wyd. UEP, Poznań.
2. Domański R. (2019), *Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne*, wyd. PWN, Warszawa.
3. Rokicki T. (2018), *Teorie lokalizacji działalności gospodarczej*, wyd. SGGW, Warszawa.

UZUPEŁNIAJĄCA

4. Budner W. (2022), *Klasy logistyczne. Podstawy teoretyczne i praktyka w Polsce*, wyd. Bogucki, Poznań.
5. Karwińska A. (2019), *Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania społeczno-kulturowe*, wyd. PWN, Warszawa.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-214a
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-214a
Nazwa przedmiotu	Kultura języka w biznesie	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Language culture in business	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Katarzyna Kiliańska
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				15
	studia niestacjonarne:	9				9

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma rozszerzoną wiedzę o kulturze języka i rozumie jej sens w kontekście pracy menedżera.	EKO2_W10
	W02	Ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu języka jako narzędzia komunikacji społecznej, wie jak przygotować tekst zachowując poprawność językową.	EKO2_W11
Umiejętności	U01	Potrafi poddawać krytycznej analizie rolę słowa w przestrzeni publicznej	EKO2_U06 EKO2_U09
	U02	Rozumie rolę retoryki w pracy menedżera i potrafi doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne.	EKO2_U06
	U03	Potrafi analizować i redagować tekst, zidentyfikować oraz poprawić błędy językowe	EKO2_U09
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów wykorzystywać język do kształtowania relacji biznesowych, wykazuje wrażliwość na estetyczny i etyczny aspekt komunikatu językowego.	EKO2_K05
	K02	Jest gotów krytycznie ocenić swoją wiedzę na temat kultury języka w biznesie.	EKO2_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Komunikacja międzyludzka. Formy wypowiedzi - monolog, dialog, debata. Błąd językowy i poprawność językowa. Język w przestrzeni publicznej. Erystyka. Perswazja i manipulacja językowa. Zasady przygotowania tekstów naukowych.
warsztaty	Zabawa słowem. Formy wypowiedzi - monolog, dialog, debata. Język w przestrzeni publicznej. Analiza wybranych wypowiedzi osób publicznych. Retoryka i tworzenie wystąpień publicznych. Tworzenie tekstów użytkowych i naukowych. Erystyka jako sztuka prowadzenia sporów.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne*
W01			X			
W02			X			
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X
K02						X

*obserwacja, udział w dyskusji, prezentacja

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie minimum oceny 3,0 z kolokwium końcowego.
warsztaty	zaliczenie z oceną	Aktywność podczas zajęć, udział w dyskusji, prezentowanie wyników prac indywidualnych oraz grupowych.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15				15	9					9	h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2				2	2					2	h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS	

LITERATURA

1. Buttler D., Kurkowska H., Satkiewicz H., (1986), Kultura języka polskiego: Zagadnienia poprawności gramatycznej, PWN, Warszawa.
2. Mayer R., (2008), Sztuka argumentacji: jak wygrać każdy spór, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
3. Griffin, E. A., (2003), Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-214b
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-214b
Nazwa przedmiotu	Komunikacja. Savoir vivre i etykieta w biznesie	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Communication. Savoir vivre and and etiquette in business	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr hab. Magdalena Tomala, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	warsztaty
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				15
	studia niestacjonarne:	9				9

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna rozszerzoną wiedzę o zasadach savoir vivre, stosowanych w dyplomacji i w biznesie. Zna zasady etykiety biznesowej w komunikacji.	EKO2_W01
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą komunikacji społecznej z poszanowaniem zasad kultury języka i savoir vivre biznesu. Zna i rozumie psychologiczne aspekty komunikowania w biznesie.	EKO2_W10
Umiejętności	U01	Potrafi uczestniczyć w pracach zespołu oraz współdziałać w grupie. Umie kierować pracą zespołu	EKO2_U07
	U02	Potrafi komunikować się z otoczeniem i prowadzić debatę podczas spotkań biznesowych. Potrafi utrzymywać partnerskie relacje interpersonalne i biznesowe. Umie współpracować ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	EKO2_U06
	U03	Potrafi samodzielnie realizować projekty biznesowe.	EKO2_U01
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych, wynikających z pełnienia różnych ról w organizacji.	EKO2_K02
	K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób zaangażowany, twórczy i przedsiębiorczy z wykorzystaniem zasadach savoir vivre, stosowanych w dyplomacji i w biznesie.	EKO2_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do savoir-vivre i etykiety biznesowej (definicja i znaczenie savoir-vivre w biznesie; zasady etykiety biznesowej i ich wpływ na relacje zawodowe; postępowanie w trudnych sytuacjach etycznych) 2. Kultura biznesowa a savoir-vivre (analiza różnic kulturowych w kontekście savoir-vivre; dostosowanie zasad etykiety do specyfiki różnych kultur biznesowych). 3. Zasady ubioru i wyglądu w biznesie (dress code w różnych sytuacjach biznesowych; znaczenie pierwszego wrażenia). 4. Spotkania biznesowe (zasady savoir-vivre podczas spotkań biznesowych. Umiejętność prowadzenia rozmów podczas wspólnych posiłków). 5. Protokół dyplomatyczny w biznesie (znajomość podstawowych zasad protokołu dyplomatycznego; wykorzystanie protokołu w relacjach biznesowych). 6. Rozwiązywanie konfliktów zgodnie z savoir-vivre (Umiejętność radzenia sobie z konfliktami w sposób elegancki i profesjonalny; rozwijanie umiejętności mediacyjnych). 7. Studia przypadków savoir-vivre w biznesie (Analiza przypadków z życia biznesowego z perspektywy savoir-vivre; dyskusje na temat skutecznych i nieskutecznych przykładów komunikacji biznesowej).
warsztaty	<p>Przygotowanie scenariuszy z różnymi kulturami biznesowymi i analiza, jak dostosować zasady etykiety.</p> <p>Analiza sukcesów i porażek w komunikacji podczas spotkań biznesowych.</p> <p>Scenariusze spotkań z trudnymi rozmówcami.</p> <p>Scenariusze spotkań biznesowych z uwzględnieniem zasad protokołu. Odgrywanie ról w sytuacjach wymagających znajomości protokołu dyplomatycznego.</p> <p>Scenariusze konfliktów w środowisku biznesowym i ich rozwiązywanie. Analiza konkretnych przypadków konfliktów i ich rozwiązywania z perspektywy savoir-vivre.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		X
W02				X		X
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Obserwacja studentów w trakcie prac tzw. małych grup oraz podczas dyskusji. Aktywność oraz obecność na zajęciach. Ocena końcowa będzie obliczona na podstawie ocen częściowych uzyskanych z zadań wykonywanych samodzielnie/w grupie w ramach wykładów
warsztaty	zaliczenie z oceną	Przygotowanie wybranego projektu i jego prezentacja

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15				15	9				9	h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2				2	2				2	h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	30					18					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,2					0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	20					32					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,8					1,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS

9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	50	h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2		ECTS

LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Modrzyńska, J. (2022). *Protokół dyplomatyczny, etykieta i zasady savoir-vivre'u*. Wolters Kluwer.

Literatura uzupełniająca:

2. Matras, W. (2008). *Demokratyczny savoir-vivre Jana Kamyczka*, Annales Academiae Paedagogicae Cracoviensis, Folia 61, Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia VI.



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-215
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-215
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane systemy rachunku kosztów	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Advanced cost accounting systems	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	dr hab. Marianna Kotowska-Jelonek, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Rachunkowość zarządcza lub Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą nowoczesnych systemów rachunku kosztów własnych przedsiębiorstw, w tym opartych na koncepcji analizy zasobów i procesów (tzw. zasobowo-procesowy rachunek kosztów - Resource Consumption Accounting - RCA).	EKO2_W05
	W02	Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania zasobów informacji o kosztach i przyczynach ich powstawania, generowanych w tradycyjnych i nowoczesnych systemach rachunku kosztów oraz dotyczącą ich zróżnicowanej przydatności dla potrzeb krótkookresowego i długookresowego zarządzania przedsiębiorstwem.	EKO2_W03 EKO2_W05
	W03	Zna model 12-tu poziomów dojrzałości rachunku kosztów, opracowany przez Międzynarodową Federację Księgowych i jego wykorzystanie do optymalizacji rachunku kosztów, stosowanego w przedsiębiorstwie.	EKO2_W04 EKO2_W05
Umiejętności	U01	Potrafi identyfikować różnice pomiędzy poszczególnymi systemami rachunku kosztów oraz wskazać przydatność poszczególnych systemów dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem.	EKO2_U01 EKO2_U02 EKO2_U03
	U02	Potrafi wykorzystać model 12 poziomów dojrzałości rachunku kosztów do identyfikacji systemu rachunku kosztów w wybranym przedsiębiorstwie.	EKO2_U01 EKO2_U02 EKO2_U05
	U03	Potrafi opracować projekt wdrożenia w przedsiębiorstwie zasobowo-procesowego rachunku kosztów.	EKO2_U03 EKO2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie znaczenie wiedzy z zakresu zaawansowanych systemów rachunku kosztów własnych w przedsiębiorstwie i jej przydatność do efektywnego zarządzania firmą. Jest gotów do jej uaktualniania i pogłębiania.	EKO2_K01 EKO2_K02
	K02	Jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia problemów praktyki gospodarczej, dotyczących dostosowania rachunku kosztów własnych w przedsiębiorstwie dla potrzeb zarządczych.	EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Rachunek kosztów jako element rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej. Model 12 poziomów dojrzałości kosztów i jego struktura. Zasobowo-procesowy rachunek kosztów - istota i struktura. Rachunek kosztów sterowany czasem i jego specyfika. Projektowanie zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Wykorzystanie zasobowo-procesowego rachunku kosztów do zarządzania przedsiębiorstwem i jego efektywnością.
projekt	Identyfikacja cech i zasobów informacyjnych poszczególnych systemów rachunku kosztów w modelu 12 poziomów dojrzałości rachunku kosztów. Identyfikacja elementów zasobowo-procesowego rachunku kosztów na wybranych przykładach. Projektowanie zasobowo-procesowego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie – zasady, wymagania w zakresie informacji i ewidencji kosztów, identyfikacja procesów, wyodrębnianie centrów odpowiedzialności w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Analiza wybranych przykładów wdrożenia w dużych i średnich polskich firmach zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Opracowanie projektu wdrożenia zasobowo-procesowego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z końcowego kolokwium zaliczeniowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Opracowanie projektu wdrożenia zasobowo-procesowego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

PODSTAWOWA

1. Nowak E., Wierziński M. (2018), *Rachunek kosztów. Modele i zastosowania*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Zieliński T. (2020), *Mądrość strategiczna, doskonałość operacyjna i zysk. Zasobowo-procesowy rachunek kosztów*. Wydawca: Akademia Controllingu, Warszawa, wyd.2.
3. *Evaluating and Improving Costing in Organizations* (July 2009), International Federation of Accountants, New York USA.
4. *Evaluating the Costing Journey: A Costing Levels Continuum. Maturity Model* (2009), International Federation of Accountants, New York USA.
5. *Evaluating the Costing Journey: A Costing Levels Continuum. Maturity Framework 2.0*, (2013), International Federation of Accountants, New York USA.

UZUPEŁNIAJĄCA

1. Kaplan R.S., Anderson S.R. (2012), *Rachunek kosztów działań sterowany czasem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Miller J.A., Pniewski K., Polakowski M. (2000), *Zarządzanie kosztami działań*. WiG - Press, Warszawa.
3. Zieliński Tomasz, *Odkrywanie prawdy o zyskach. Teoria i praktyka systemów ABC/M*, Akademia Menedżera, Warszawa 2008.
4. Zieliński Tomasz, *Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (ZPRK/RPCA)*, Wydawca: Akademia Controllingu, Warszawa 2017.