



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-333
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-333
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania treścią	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Content Management Systems	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Informatyka w zarządzaniu i modelowaniu
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Technologii Informatycznych
Koordinator przedmiotu	dr inż. Michał Pajęcki dr inż. Sławomir Koczubiej
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr III
	studia niestacjonarne	-
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15		20		
	studia niestacjonarne:	-	-	-	-	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student posiada wiedzę o najważniejszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS).	ZIP2_W04 ZIP2_W12
	W02	Student posiada podstawową wiedzę na temat wirtualizacji i obsługi systemu operacyjnego, szczególnie w zakresie konfiguracji serwera dla dynamicznych stron internetowych.	ZIP2_W04 ZIP2_W12
	W03	Student posiada wiedzę o wybranych systemach zarządzania treścią CMS, pozwalającą na tworzenie serwisów internetowych.	ZIP2_W04 ZIP2_W12
Umiejętności	U01	Student potrafi dokonać podstawowej konfiguracji hiper nadzorca wirtualizacji, zainstalować i skonfigurować wybrany system operacyjny ze szczególnym uwzględnieniem usług dla dynamicznych stron internetowych.	ZIP2_U11
	U02	Student potrafi samodzielnie stworzyć profesjonalną stronę internetową za pomocą wybranego systemu zarządzania treścią.	ZIP2_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi pracować samodzielnie i w grupie, przyjmując różne role, w tym kierowania grupą.	ZIP2_K02
	K02	Student rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu technologii internetowych.	ZIP2_K01
	K03	Student rozumie, że Internet i udostępniane przez niego usługi pełnią bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów i partnerów handlowych przedsiębiorstwa produkcyjnego.	ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet i jego wybrane możliwości. Powszechność dostępu do sieci. Przedsiębiorstwa produkcyjne w dobie Internetu. Wizerunek publiczny („e-oblicze”). Prezentacja danych w sieci. 2. Przegląd współczesnych technologii pozwalających na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego. 3. Podstawy wirtualizacji. Konfiguracja serwera dla potrzeb dynamicznych stron internetowych. 4. Istota budowy stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią. Cechy, możliwości i potencjalne zastosowania systemów CMS. Przegląd wybranych technologii ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań FLOSS. 5. Omówienie wybranego systemu zarządzania treścią. Instalacja i konfiguracja. Administracja zawartością portalu. Dodawanie treści i dobór funkcjonalności.

laboratorium	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oprogramowanie do wirtualizacji sprzętowej. 2. Instalacja i podstawowa konfiguracja systemu operacyjnego. 3. Administracja systemem operacyjnym. Instalacja oprogramowania. Konfiguracja serwera dla potrzeb dynamicznych stron internetowych. 4. Instalacja i konfiguracja wybranego systemu zarządzania treścią. 5. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie treści. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalności. Modyfikacje. 6. Opracowanie projektu praktycznej strony internetowej o zadanej tematyce, dotyczącej zakresu zarządzania i inżynierii produkcji. Wykonanie zadań indywidualnych. Zaliczenie przedmiotu
--------------	--

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(zaznaczyć X)</i>					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		
K02				X		X
K03				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z końcowego kolokwium.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Rozwiązanie praktycznych scenariuszy podczas ćwiczeń laboratoryjnych. Uzyskanie co najmniej 50% punktów z projektu strony internetowej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15		20			-	-	-	-	-	h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2		2			-	-	-	-	-	h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	39					-					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,6					-					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	11					-					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,4					-					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	29					-					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2					-					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					-					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Bell M. (2013), *Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW. Podręcznik webmastera*, Wydanie II, Helion, Gliwice.
2. Ciborowska A., Lipiński J. (2019), *WordPress 5 dla początkujących*, Helion, Gliwice.
3. Danowski B. (2014), *Tworzenie stron WWW w praktyce*, Wydanie III, Helion, Gliwice.
4. Hipsz T. (2012), *Firma w internecie. Poradnik subiektywny*, Helion, Gliwice.
5. Pieszczyk S. (2016), *Joomla! 3.x. Praktyczny kurs*, Helion, Gliwice.
6. Trzeciak S. (2015), *Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci?*, Helion, Gliwice.
7. Wilson S. (2017), *WordPress dla małych firm. Proste strategie tworzenia dynamicznych witryn WWW*, Helion, Gliwice.