



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-ZIP2-U-321</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-ZIPN2-U-321</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Komercjalizacja nowych produktów</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Commercialization of New Products</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2022/2023</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI</b>
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Inżynieria zarządzania</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania Jakością i Własnością Intelektualną</b>
Koordinator przedmiotu	<b>dr hab. inż. Bożena Kaczmarska, prof. PŚk</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot specjalnościowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr III</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr III</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>NIE</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>15</b>			<b>20</b>	
	studia niestacjonarne:	<b>9</b>			<b>12</b>	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat zarządzania projektami.	ZIP2_W07
	W02	Ma wiedzę na temat cyklu życia produktów oraz potencjału komercyjnego nowych produktów.	ZIP2_W08 ZIP2_W11
	W03	Ma wiedzę na temat zarządzania własnością intelektualną i zarządzania ryzykiem w procesie komercjalizacji.	ZIP2_W03 ZIP2_W12
Umiejętności	U01	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenić potencjał techniczny i rynkowy nowego produktu.	ZIP2_U08 ZIP2_U13
	U02	Potrafi przygotować projekt komercjalizacji i dokumentację z wykorzystaniem systemu informatycznego (np. <i>MsProject</i> )	ZIP2_U04 ZIP2_U05 ZIP2_U06
Kompetencje społeczne	K01	Docenia wagę procesu ciągłego uczenia się i zdobywania specjalistycznej wiedzy i umiejętności.	ZIP2_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojęcie komercjalizacji, wskazanie powiązań z wiedzą i umiejętnościami nabytymi w trakcie studiów – powiązanie z innymi przedmiotami. Cykl życia produktów. Zadaniowe ujęcie procesu komercjalizacji.</li><li>2. Analiza techniczno-rynkowa i ocena potencjału komercjalizacji nowych produktów.</li><li>3. Metodyka zarządzania projektami jako narzędzie przygotowania i realizacji procesu komercjalizacji. Sieci działań i harmonogramy.</li><li>4. Zagadnienie finansowania działań komercjalizacyjnych. Pozyskiwanie i zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa.</li><li>5. Zagadnienia zarządzania własnością intelektualną w procesie komercjalizacji.</li><li>6. Przejście od kreatywności poprzez innowacyjność do komercjalizacji. Elementy psychologii wynalazcy. Studium przypadków.</li><li>7. Zarządzanie ryzykiem w procesie komercjalizacji.</li><li>8. Strategie komercjalizacji nowych rozwiązań technicznych.</li></ol>
projekt	<ol style="list-style-type: none"><li>1. System informatyczny komercjalizacji i jego możliwości ( na przykładzie systemu <i>MsProject</i>).</li><li>2. Opracowanie projektów komercjalizacji wybranych produktów z wykorzystaniem systemu <i>Project</i>.</li><li>3. Analiza i ocena potencjału technicznego i rynkowego nowych produktów.</li><li>4. Cele, zakres i plany działań w projektach komercjalizacji. produktów poszczególnych zespołów.</li><li>5. Tworzenie sieci działań i harmonogramów z wykorzystaniem systemu informatycznego.</li><li>6. Zasoby w projektach.</li><li>7. Finansowanie planowanych działań w projektach.</li><li>8. Zarządzanie ryzykiem i jakością oraz zagadnienia organizacyjne w poszczególnych projektach.</li></ol>

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		X
W02				X		X
W03				X		X
U01				X		
U02				X		X
K01				X		X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Dyskusja na podstawie tematyki opracowanego projektu.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z opracowanego projektu, prezentacji i dyskusji w trakcie zajęć.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			20		9			12		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>39</b>					<b>25</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,6</b>					<b>1,0</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>11</b>					<b>25</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,4</b>					<b>1,0</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>29</b>					<b>29</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,2</b>					<b>1,2</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>										ECTS

## LITERATURA

1. Kaczmarek B., Gierulski W. (2014), *Komercjalizacja nowych produktów*, Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej, Kielce.
2. Gierulski W., Santarek K., Wiśniewska J. (2020), *Komercjalizacja i transfer technologii*, PWE Warszawa
3. Kaczmarek B., Janasz K., Wasilczuk J. (2020), *Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji*, PWE Warszawa
4. Trzmielak D.M. (2013), *Komercjalizacja wiedzy i technologii- determinanty i strategie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
5. Dostatni E., Gierulski W., Roszkowski H., Wirkus M. (2013), *Zarządzanie projektem*, PWE, Warszawa.
6. Kaczmarek B. (2015), *Modelowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw*, Wydawnictwo PŚk, Kielce.
7. Knosala R. (2017), *Inżynieria produkcji. Kompendium wiedzy*, PWE, Warszawa.
8. Trzmielak D. (red.) (2012), *Transfer technologii, przedsiębiorczość innowacyjna w rozwoju firm*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
9. Jasiński A.H. (2021), *Współczesna scena innowacji. Wyzwania dla przedsiębiorców i menedżerów*, Poltext, Warszawa.