



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-201
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-201
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacjami	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Managing Innovation	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna oraz rozumie pojęcie i typy innowacji. Student ma wiedzę w zakresie źródeł i poszczególnych modeli procesów innowacyjnych.	ZIP2_W09 ZIP2_W10 ZIP2_W11
	W02	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań, zasad i modeli zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie oraz pomiaru aktywności innowacyjnej na poziomie przedsiębiorstwa, regionu i kraju.	ZIP2_W09 ZIP2_W10 ZIP2_W11
Umiejętności	U01	Student potrafi efektywnie pozyskiwać informacje z literatury, powszechnie dostępnych baz danych statystycznych oraz aktów prawnych a następnie poddawać je analizie i krytycznej ocenie.	ZIP2_U01 ZIP2_U02
	U02	Student potrafi, pracując zespołowo, przygotować prezentację multimedialną oraz mapę myśli na temat zagadnień związanych z innowacjami i innowacyjnością.	ZIP2_U01 ZIP2_U02 ZIP2_U05 ZIP2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym.	ZIP2_K01
	K02	Student ma świadomość ważności powiązań wiedzy i działalności inżynierskiej oraz biznesowej a także odpowiedzialności za podejmowane decyzji.	ZIP2_K02 ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania innowacjami. Zmiany a innowacje. Klasyfikacja innowacji. Innowacja jako proces naukowo-techniczny. Znaczenie innowacji w gospodarce opartej na wiedzy2. Przebieg procesu innowacyjnego. Źródła innowacji. Liniowe i złożone modele przebiegu procesów innowacyjnych. Proces dyfuzji innowacji3. Metody heurystyczne wspomagające proces zarządzania innowacjami. Klasyfikacja i przegląd metod heurystycznych. Burza mózgów. Metoda delficka. Analiza morfologiczna4. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno-decyzyjne działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji. Metody szacowania efektywności działalności innowacyjnej. Proinnowacyjna kultura organizacyjna przedsiębiorstwa5. Pomiar działalności innowacyjnej. Standard metodologiczny OECD Frascati Manuals. Program badawczy Community Innovation Survey. European Innovation Scoreboard. Kryteria oceny działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Kryteria oceny innowacyjności gospodarki narodowej

projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie zespołowego projektu na jeden z wybranych tematów: Opis faktycznej (dokonanej) lub opracowanie projektu dowolnej innowacji (produktowej, procesowej, organizacyjnej) oraz procesu jej wdrożenia w przedsiębiorstwie; Analiza działalności badawczo-rozwojowej (B+R) w Polsce w wybranych latach; Analiza działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce w wybranych latach; Charakterystyka dokonań dowolnego wynalazcy w zakresie tworzenia przełomowych innowacji ze szczególnym uwzględnieniem czynników, które miały wpływ na proces twórczy. 2. Przedstawienie projektu w formie prezentacji multimedialnej oraz jej syntezy w postaci mapy myśli. 3. Dyskusja grupowa na temat zaprezentowanych projektów.
---------	---

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(zaznaczyć X)</i>					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01				X		
U02				X		
K01				X		X
K02				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z końcowego kolokwium.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów możliwych do uzyskania za przygotowany projekt.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Bessant J., Tidd J. (2013), *Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa.
2. Białoń L. (red.) (2010), *Zarządzanie działalnością innowacyjną*, Wydawnictwo Placet, Warszawa.
3. Karlik M. (2013), *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie*, Poltext, Warszawa.
4. Szatkowski K. (2016), *Zarządzanie innowacjami i transferem technologii*, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
5. Świtalski W. (2005), *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.