



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-101
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-101
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic Management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	TAK	
Liczba punktów ECTS	3	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15		15	
	studia niestacjonarne:	9	9		9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat ewolucji koncepcji zarządzania strategicznego.	ZIP2_W08 ZIP2_W09
	W02	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy strategicznej. Student zna i rozumie procesy oraz zmiany zachodzące w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw.	ZIP2_W08 ZIP2_W09
Umiejętności	U01	Student umie zastosować poszczególne metody z zakresu analizy strategicznej makrootoczenia, mikrootoczenia i przedsiębiorstwa.	ZIP2_U10 ZIP2_U13
	U02	Student potrafi wyszukiwać informacje dotyczące różnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw/sektorów, analizować je, interpretować i wyciągać wnioski. Student potrafi przygotować prezentację multimedialną.	ZIP2_U01 ZIP2_U05
	U03	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne przedsiębiorstwa pracując indywidualnie i grupowo.	ZIP2_U02 ZIP2_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym.	ZIP2_K01
	K02	Student ma świadomość ważności powiązań wiedzy i działalności inżynierskiej oraz biznesowej, a także odpowiedzialności za podejmowane decyzji.	ZIP2_K02 ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Istota zarządzania strategicznego. Pojęcie zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego. Znaczenie zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie w dobie globalizacji2. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym. Geneza zarządzania strategicznego. Nurt planistyczny w zarządzaniu strategicznym. Nurt pozycyjny w zarządzaniu strategicznym. Nurt integratywny w zarządzaniu strategicznym.3. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Identyfikacja zasobów przedsiębiorstwa. Identyfikacja mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa.4. Analiza strategiczna. Istota i zakres analizy strategicznej. Przegląd metod analizy strategicznej makrootoczenia. Przegląd metod analizy strategicznej mikrootoczenia. Przegląd metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Budowa wariantowych scenariuszy rozwoju makrootoczenia dla wybranego przedsiębiorstwa.2. Analiza luki strategicznej dla wybranego przedsiębiorstwa.3. Analiza otoczenia konkurencyjnego przy wykorzystaniu analizy pięcioczynnikowej M. Portera i metody POAS w wybranym sektorze.4. Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego sektora.5. Analiza portfela produktów wybranej firmy przy wykorzystaniu macierzy BCG oraz macierzy GE/McKinsey.

projekt	<p>1. Przygotowanie projektu na temat: <i>Analiza wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego z wykorzystaniem metody SWOT/TOWS lub metody KCS.</i> Projekt powinien zawierać następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa (profil działalności, charakterystyka branży, analiza misji i wizji przedsiębiorstwa), • - analiza strategiczna wg wybranej metody (w przypadku metody SWOT: identyfikacja czynników, określenie ważności zidentyfikowanych czynników, ilościowa analiza interakcji pomiędzy czynnikami; w przypadku metody KCS: identyfikacja kluczowych czynników sukcesu w danym sektorze, ustalenie oceny ważnej realizacji poszczególnych czynników sukcesu przez analizowane przedsiębiorstwo i jego największego konkurenta, prezentacja graficzna wyników w postaci profilu konkurencyjności), • - określenie sytuacji strategicznej analizowanego przedsiębiorstwa, • - propozycje wyboru strategii dla analizowanego przedsiębiorstwa. <p>2. Przedstawienie projektu w formie prezentacji multimedialnej. 3. Dyskusja grupowa na temat zaprezentowanych projektów.</p>
---------	---

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				
U01				X		X
U02				X		X
U03				X		X
K01				X		X
K02				X		X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z ćwiczeń cząstkowych w trakcie zajęć.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów możliwych do uzyskania za przygotowany projekt.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15		15		9	9		9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2		2		4	2		2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	53					35					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,1					1,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	22					40					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,9					1,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS

LITERATURA

1. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J. (2013), *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Gierszewska G., Romanowska M. (2017), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Stabryła A. (2000), *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.