



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP1-U-702d
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN1-U-702d
Nazwa przedmiotu	Etyka działalności gospodarczej	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business Ethics	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Edyta Gąsiorowska-Mącznik
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VII
	studia niestacjonarne	Semestr VII
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat znaczenia etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej.	ZIP1_W17
	W02	Student zna podstawowe zasady dochowywania umów i zobowiązań, etycznego zachowania w relacjach z konkurencją, zgodnego z zasadami etycznymi prowadzenia negocjacji gospodarczych.	ZIP1_W03
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość etycznego i odpowiedzialnego działania w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz relacjach z otoczeniem przedsiębiorstwa.	ZIP1_K03
	K02	Student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i swojego zespołu oraz ponoszenia odpowiedzialności za realizowane zadania zgodnie z zasadami etyki..	ZIP1_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Etyka jako nauka. Wprowadzenie do etyki biznesu.</p> <p>Etyczne problemy stosunku do środowiska społecznego i naturalnego firmy. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>Etyczne problemy postępowania ludzi biznesu - dochowanie umów i zobowiązań, poprawność kontaktowania się z pracownikami.</p> <p>Etyczne problemy konkurencji - problem nieuczciwych sposobów wyeliminowania konkurenta, nieujawniania istotnych informacji spółek giełdowych, kopiowanie produktów, naruszanie nazwy, znaku firmowego, nieuczciwych negocjacji.</p> <p>Etyczne problemy pracy: problem godności pracy, godnej i sprawiedliwej płacy, bezpieczeństwa pracy, etycznych postaw pracownika.</p> <p>Zestaw praktycznych narzędzi do wdrożenia programu etycznego w firmie. System stałego monitorowania przestrzegania standardów etycznych w firmie.</p> <p>Kodeks etyczny w praktyce.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego. Przygotowanie przez studentów referatów o etycznych zachowaniach w prowadzeniu działalności gospodarczej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Blanchard K., Peale N.V. (2008), *Etyka biznesu*, Studio Emka, Warszawa.
2. Dietl J., Gasparski W. (2000), *Etyka biznesu*, PWN, Warszawa
3. Kliemk J. (2013), *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań*, Difin, Warszawa.