



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP1-U-101
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN1-U-101
Nazwa przedmiotu	Język angielski I	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English 1	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordinator przedmiotu	mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			20		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Student potrafi napisać list formalny w wersji elektronicznej; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy techniczne i społeczno-ekonomiczne; umie przygotować i przedstawić prezentację w języku angielskim dotyczącą zagadnień technicznych lub społeczno-ekonomicznych.	ZIP1_U05
	U02	Student potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie opisać różne rodzaje wykresów; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w j. angielskim.	ZIP1_U05
Kompetencje społeczne	K01	Student podnosi swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego, a poprzez zadania grupowe rozwija umiejętność współpracy.	ZIP1_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	<ol style="list-style-type: none">1. Marka – opis ulubionej marki, kolokacje ze słowem <i>brand</i>. Ćwiczenia kształcące słuchanie.2. Czytanie tekstu na temat marek luksusowych – odpowiedzi na pytania oraz dyskusja.3. Czasy <i>Present Simple</i> i <i>Present Continuous</i> - kontrast, ćwiczenia.4. Ćwiczenia komunikacyjne- zwroty niezbędne podczas uczestniczenia w zebraniach.5. Studium przypadku dotyczące ochrony marki - konwersacje w grupach, pisanie maila.6. Podróżowanie - różnice pomiędzy brytyjskim i amerykańskim angielskim - ćwiczenia leksykalne.7. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematem podróży.8. Sposoby wyrażania przyszłości-ćwiczenia komunikacyjne.9. Umawianie się przez telefon- ćwiczenia komunikacyjne.10. Studium przypadku dotyczące problemów w branży podróżniczej - konwersacje w grupach, pisanie maila.11. Opisywanie zmian - związki frazeologiczne, ćwiczenia.12. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematem: podążanie za zmianą.13. Porównanie czasów <i>Present Perfect</i> oraz <i>Past Simple</i> – ćwiczenia komunikacyjne związane z przeprowadzaniem zebrań.14. Studium przypadku dotyczące fuzji firm - konwersacje w grupach, pisanie maila15. Ćwiczenia leksykalno-gramatyczne

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
U01			X			
U02			X			
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					20			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2					2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,3					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	18					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,7					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), *MARKET LEADER student's book*, Pearson Education Limited, England.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), *MARKET LEADER workbook*, Pearson Education Limited, England.
3. Emmerson P. (2013), *Business Grammar Builder*, Macmillan, England.
4. Longman Business English Dictionary (online).
5. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners (online).
6. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej.