



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-LOG-U-401</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-LOGN-U-401</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Język angielski IV</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>English 4</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2019/2020</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>LOGISTYKA</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Wszystkie zakresy</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych</b>
Koordynator przedmiotu	<b>mgr Agnieszka Szczepaniak</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kształcenia ogólnego</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Angielski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr IV</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr IV</b>
Wymagania wstępne	<b>Język angielski III</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>TAK</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			<b>30</b>		
	studia niestacjonarne:			<b>18</b>		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Student potrafi napisać list formalny w wersji elektronicznej; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy społeczno-ekonomiczne i logistyczne; umie przygotować i przedstawić prezentację w j. ang. dotyczącą w/w zagadnień.	LOG1_U06
	U02	Student potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie opisać różne rodzaje wykresów; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w j. angielskim.	LOG1_U07
Kompetencje społeczne	K01	Student podnosi swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego. Rozwija umiejętność współpracy w zespołach dwu lub wieloosobowych.	LOG1_K01 LOG1_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Etyka w biznesie - terminologia .</li><li>2. Etyka przy pisaniu CV - dyskusja, czytanie oraz słownictwo.</li><li>3. Biznes a środowisko - wspieranie badań.</li><li>4. Wykorzystanie czasów w narracji.</li><li>5. Studium przypadku dotyczące nieetycznych praktyk biznesowych -dyskusja.</li><li>6. Cechy wzorowego lidera - przymiotniki opisujące osobowość.</li><li>7. Sylwetka wzorowego lidera - czytanie tekstu oraz ćwiczenia na słuchanie.</li><li>8. Cechy wzorowej prezentacji - dyskusja i ćwiczenia.</li><li>9. Studium przypadku dotyczące wyboru lidera-konwersacje oraz pisanie maila</li><li>10. Konkurencja- test osobowościowy oraz wyrażenia idiomatyczne.</li><li>11. Czytanie tekstu na temat konkurencji - McDonald's contra Starbucks.</li><li>12. Ćwiczenia na słuchanie związane z tematem konkurencji.</li><li>13. Zawieranie kontraktów-negocjacje.</li><li>14. Studium przypadku - negocjowanie lukratywnego kontraktu.</li><li>15. Powtórzenie oraz utrwalenie materiału - ćwiczenia przygotowujące do egzaminu.</li></ol>

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
U01	X	X	X			
U02	X	X	X			
K01						X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	egzamin	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć. Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminów końcowych

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			4					4			h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>34</b>					<b>22</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,4</b>					<b>0,9</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>41</b>					<b>53</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>1,6</b>					<b>2,1</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>75</b>					<b>75</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>3,0</b>					<b>3,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>75</b>					<b>75</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>3</b>										ECTS

**LITERATURA**

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), *MARKET LEADER student`s book*, wyd. Pearson Education Limited, England.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), *MARKET LEADER workbook*, wyd. Pearson Education Limited, England.
3. Emmerson P. (2013), *Business Grammar Builder*, wyd. Macmillan, England.
4. Longman Business English Dictionary (online).
5. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners (online).
6. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej.