



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-LOG-U-309</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-LOGN-U-309</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Usługi logistyczne</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Logistics Services</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2019/2020</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>LOGISTYKA</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Wszystkie zakresy</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Inżynierii Produkcji</b>
Koordynator przedmiotu	<b>dr inż. Izabela Pliszka</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kierunkowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr III</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr III</b>
Wymagania wstępne	<b>Podstawy zarządzania, Podstawy logistyki, Infrastruktura logistyczna</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>TAK</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>30</b>	<b>15</b>			
	studia niestacjonarne:	<b>18</b>	<b>9</b>			

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę nt. zasad funkcjonowania i znaczenia rynku usług oraz zarządzania usługami, w szczególności usług logistycznych we współczesnej gospodarce. Zna pojęcie oraz definiuje rodzaje usług logistycznych.	LOG1_W10 LOG1_W14 LOG1_W16
	W02	Potrafi zidentyfikować i scharakteryzować przedsiębiorstwa świadczące usługi logistyczne. Potrafi opisać formy współpracy na zasadach outsourcingu logistycznego.	LOG1_W13 LOG1_W14 LOG1_W16
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu usług logistycznych do analizowania zjawisk i procesów zachodzących w rozwoju tych usług.	LOG1_U01
	U02	Wykazuje umiejętność pozyskiwania danych do analizowania i oceny procesów zachodzących w rozwoju rynku usług logistycznych. Potrafi dokonać analizy funkcjonowania usług logistycznych i przedstawić jej wyniki.	LOG1_U01 LOG1_U13 LOG1_U14
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się i postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych w celu wspólnego rozwiązywania problemów ekonomicznych dotyczących usług logistycznych.	LOG1_K03
	K02	Rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy związanej z funkcjonowaniem rynku usług logistycznych.	LOG1_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Usługi w ujęciu teoretycznym.</li><li>2. Funkcjonowanie rynku usług.</li><li>3. Usługi w badaniach statystycznych. Polska Klasyfikacja Działalności 2007.</li><li>4. Usługi logistyczne i operatorzy logistyczni.</li><li>5. Branża TSL.</li><li>6. Rynek usług logistycznych.</li><li>7. Usługi transportowe.</li><li>8. Rynek usług magazynowych.</li><li>9. Centra logistyczne.</li><li>10. Wykorzystanie Internetu w usługach logistycznych.</li></ol>
ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Geneza gospodarki opartej na usługach. Usługi we współczesnej gospodarce polskiej – wybrane aspekty.</li><li>2. Rynek usług logistycznych w Polsce; rynek usług logistycznych w wybranych krajach Unii Europejskiej.</li><li>3. Rynek przewozów kurierskich w Polsce – studium przypadku.</li><li>4. Rynek usług magazynowych w Polsce – studium przypadku.</li><li>5. Centra logistyczne w Polsce.</li><li>6. Giełdy elektroniczne na rynku usług logistycznych.</li></ol>

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01		X				
W02		X				X
U01						X
U02						X
K01						X
K02						X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	<b>egzamin</b>	Uzyskanie minimalnej wymaganej liczby punktów z egzaminu.
ćwiczenia	<b>zaliczenie z oceną</b>	Ocena na podstawie sumy punktów za prace wykonane w trakcie semestru, punktów za aktywny udział w zajęciach oraz punktów uzyskanych z kolokwium końcowego (co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów)

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30	15				18	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	4	2				4	2				h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>51</b>					<b>33</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>2,0</b>					<b>1,3</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>49</b>					<b>67</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>2,0</b>					<b>2,7</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>33</b>					<b>33</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,3</b>					<b>1,3</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>100</b>					<b>100</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>4</b>										ECTS

## LITERATURA

1. Dyczkowska J. (2014), *Marketing usług logistycznych*, Difin, Warszawa.
2. Dyczkowska J. (2013), *Processes of logistic customer service: behaviour of senders and recipients*, wyd. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, Vol. 3, Issue 1.
3. Jeszka A. M. (2013), *Sektor usług logistycznych w teorii i praktyce*, Difin, Warszawa.
4. Pluta-Olearnik M. (2013), *Marketing przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
5. Rogoziński K., Dobska M., Gnusowski M., Garczarek-Bak U. (2017), *Zarządzanie usługami*, wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań.