



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-LOG-U-101
	studia niestacjonarne:	Z-LOGN-U-101
Nazwa przedmiotu	Język angielski I	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English1	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	LOGISTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydziałowe Laboratorium Języków Obcych
Koordynator przedmiotu	mgr Agnieszka Szczepaniak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Angielski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			30		
	studia niestacjonarne:			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	Student potrafi napisać list formalny w wersji elektronicznej; posiada umiejętność wyrażania opinii na tematy społeczno-ekonomiczne i logistyczne; umie przygotować i przedstawić prezentację w j. ang. dotyczącą w/w zagadnień.	LOG1_U06
	U02	Student potrafi zdobywać, interpretować i dokonywać porównań informacji ze źródeł anglojęzycznych; umie opisać różne rodzaje wykresów; potrafi prowadzić korespondencję biznesową w j. angielskim.	LOG1_U06
Kompetencje społeczne	K01	Student podnosi swoje kompetencje językowe celem doskonalenia zawodowego. Rozwija umiejętność współpracy w zespołach dwu lub wieloosobowych.	LOG1_K01 LOG1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	<ol style="list-style-type: none">1. Marka – opis ulubionej marki, kolokacje ze słowem <i>brand</i>. Ćwiczenia kształcące słuchanie.2. Czytanie tekstu na temat marek luksusowych – odpowiedzi na pytania oraz dyskusja.3. Czasy. <i>Present Simple</i> i <i>Present Continuous</i> - kontrast, ćwiczenia.4. Ćwiczenia komunikacyjne- zwroty niezbędne podczas uczestniczenia w zebraniach.5. Studium przypadku dotyczące ochrony marki- konwersacje w grupach, pisanie maila.6. Podróżowanie- różnice pomiędzy brytyjskim I amerykańskim angielskim - ćwiczenia leksykalne.7. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematem podróży.8. Sposoby wyrażania przyszłości-ćwiczenia komunikacyjne.9. Umawianie się przez telefon- ćwiczenia komunikacyjne.10. Studium przypadku dotyczące problemów w branży podróżniczej- konwersacje w grupach, pisanie maila.11. Opisywanie zmian- związki frazeologiczne, ćwiczenia.12. Ćwiczenia kształcące słuchanie i czytanie związane z tematem: podążanie za zmianą.13. Porównanie czasów <i>Present Perfect</i> oraz <i>Past Simple</i> – ćwiczenia komunikacyjne związane z przeprowadzaniem zebrań.14. Studium przypadku dotyczące fuzji firm- konwersacje w grupach, pisanie maila15. Powtórzenie i utrwalenie materiału-ćwiczenia leksykalno-gramatyczne.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
U01			X			
U02			X			
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			30					18			h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2					2			h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32					20					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,3					0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	18					30					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,7					1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,0					2,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), MARKET LEADER student`s book, wyd. Pearson Education Limited, England.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S. (2016), MARKET LEADER workbook, wyd. Pearson Education Limited, England.
3. Emmerson P. (2013), Business Grammar Builder, wyd. Macmillan, England.
4. Longman Business English Dictionary (online).
5. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners (online).
6. Materiały pozyskane z Internetu oraz prasy anglojęzycznej.