



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO2-U-315a
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Corporate social responsibility
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Ekonomia menedżerska
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Mgr Katarzyna Kiliańska
Zatwierdził	Dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr III
Wymagania wstępne	Public relations, Ekonomia ochrony środowiska,
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze				20	

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma elementarną wiedzę o roli przedsiębiorcy w różnych obszarach aktywności społeczno-ekonomicznej, zwłaszcza w aspekcie społecznej odpowiedzialności, etyki i zrównoważonego rozwoju.	EKO2_W02
	W02	Student ma wiedzę o interesariuszach podmiotów gospodarczych, potrafi identyfikować interesariuszy oraz określać relacje między nimi, a przedsiębiorstwem.	EKO2_W03
	W03	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu etycznego postępowania menedżera, podejmowania działań wpisujących się w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wie, jak przestrzegać zasad zrównoważonego rozwoju.	EKO2_W12
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zaproponowania konkretnych działań społecznie odpowiedzialnych w przedsiębiorstwach, uwzględniając specyfikę podmiotu gospodarczego.	EKO2_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących gospodarce światowej. Posiada umiejętności posługiwania się narzędziami i technikami zarządzania dla działań menedżerskich związanych z etyką w biznesie i społeczną odpowiedzialnością.	EKO2_U02
	U03	Student posiada umiejętność komunikowania się z różnymi grupami odbiorców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Wykazuje się swobodą w formułowaniu opinii i poglądów nt. społecznej odpowiedzialności biznesu. Umie wyjaśnić przyczyny i skutki podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych przez przedsiębiorstwa.	EKO2_U03
Kompetencje społeczne	K01	Student zwraca uwagę na to, które przedsiębiorstwa dbają o pozytywne relacje z otoczeniem i interesariuszami przez angażowanie swoich zasobów w działania społecznie odpowiedzialne. Zdaje sobie sprawę z konieczności przestrzegania etyki zawodowej w odniesieniu do wszystkich grup interesu.	EKO2_K01
	K02	Student przestrzega i propaguje etyczne postawy, wykazuje wrażliwość społeczną i rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną.	EKO2_K02
	K03	Student potrafi uczestniczyć w różnych projektach społecznie odpowiedzialnych, zaplanować, opracować koncepcję realizacji zadań społecznie odpowiedzialnych oraz określić potencjalny wpływ tych działań na sferę ekonomiczną, społeczną, finansową i ekologiczną.	EKO2_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
projekt	1. Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu. Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie. Przyczyny rozwoju koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.
	2. Założenia koncepcji. Teoria interesariuszy.
	3. Wybrane modele społecznej odpowiedzialności biznesu.
	4. Wewnętrzny i zewnętrzny wymiar odpowiedzialności w biznesie. Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności w biznesie.
	5. Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności biznesu.
	6. Omówienie wybranych narzędzi społecznej odpowiedzialności biznesu.
	7. Bariery i korzyści z implementacji założeń społecznej odpowiedzialności w biznesie.
	8. Dobre praktyki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu – prezentacje efektów pracy studentów. Dyskusja.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
W02				X		
W03				X		
U01				X		
U02				X		diskusja
U03				X		diskusja
K01				X		
K02				X		diskusja
K03				X		

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
projekt	zaliczenie z oceną	<p>Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• branie czynnego udziału w dyskusjach oraz pracach podczas zajęć,</li> <li>• przygotowanie projektu w formie papierowej dotyczącej problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu,</li> <li>• zaprezentowanie najważniejszych kwestii zawartych projekcie.</li> </ul> <p>Ocenę bardzo dobrą mogą uzyskać tylko studenci, którzy wykazywali się aktywnością podczas dyskusji prowadzonej na zajęciach.</p>

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów				20		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)				2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>22</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,8</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>8</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,3</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>30</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>30</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Bartkowiak G., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*, Diffin, Warszawa 2011.
2. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., *Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, CSR Impact i ODE* Źródła, Łódź 2011.
3. Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
4. Paliwoda-Matiolańska A., *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, C.H. Beck, 2014.
5. PN-ISO 26000, *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*, Polski Komitet Normalizacyjny, PKN, Warszawa 2012.
6. Materiały zamieszczane na platformie odpowiedzialnybiznes.pl