



### KARTA PRZEDMIOTU

|                                      |                        |                       |
|--------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Kod przedmiotu                       | studia stacjonarne:    | <b>Z-EKO2-U-309b</b>  |
|                                      | studia niestacjonarne: | <b>Z-EKON2-U-309b</b> |
| Nazwa przedmiotu                     | <b>Biznesplan</b>      |                       |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | <b>Business plan</b>   |                       |
| Obowiązuje od roku akademickiego     | <b>2023/2024</b>       |                       |

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Kierunek studiów                 | <b>EKONOMIA</b>                                |
| Poziom kształcenia               | <b>II stopień</b>                              |
| Profil studiów                   | <b>Praktyczny</b>                              |
| Forma i tryb prowadzenia studiów | <b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>     |
| Zakres                           | <b>Wszystkie zakresy</b>                       |
| Jednostka prowadząca przedmiot   | <b>Katedra Zarządzania i Organizacji</b>       |
| Koordynator przedmiotu           | <b>dr Małgorzata Sztorc</b>                    |
| Zatwierdził                      | <b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b> |

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|  |   |                    |
|--|---|--------------------|
| Przynależność do grupy/bloku przedmiotów | <b>Przedmiot kierunkowy</b>   |                    |
| Status przedmiotu                        | <b>Wybieralny</b>   |                    |
| Język prowadzenia zajęć                  | <b>Polski</b>   |                    |
| Usytuowanie w planie studiów - semestr   | studia stacjonarne  | <b>Semestr III</b> |
|  | studia niestacjonarne   | <b>Semestr III</b> |
| Wymagania wstępne                        | <b>Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Ekonomia, Analiza ekonomiczna, Zarządzanie strategiczne, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Prawo gospodarcze.</b> |                    |
| Egzamin (TAK/NIE)                        | <b>NIE</b>  |                    |
| Liczba punktów ECTS                      | <b>2</b>  |                    |

| Forma prowadzenia zajęć   |                        | wykład    | ćwiczenia | laboratorium | projekt   | inne |
|---------------------------|------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|------|
| Liczba godzin w semestrze | studia stacjonarne:    | <b>10</b> |           |              | <b>20</b> |      |
|                           | studia niestacjonarne: | <b>6</b>  |           |              | <b>12</b> |      |

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria             | Symbol efektu | Efekty kształcenia  | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---------------|---|-------------------------------------|
| Wiedza                | W01           | Student ma pogłębioną wiedzę o roli przedsiębiorcy w zakresie metodycznych zasad przygotowania biznesplanu oraz obszarów jego zastosowania w praktyce gospodarczej. Rozumie w sposób pogłębiony znaczenie planowania w rozwoju różnych form przedsiębiorczości.   | EKO2_W02                            |
|                       | W02           | Student zna w sposób pogłębiony metody gromadzenia danych i informacji niezbędnych do opracowania biznesplanu, Zna specjalistyczne zastosowanie metod planowania wspomagających procesy podejmowania optymalnych decyzji dotyczących kluczowych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz związanych z kreowaniem biznesplanu.                      | EKO2_W07                            |
|                       | W03           | Student zna ogólne zasady uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku oraz zależności zachodzące między zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw w celu podejmowania racjonalnych decyzji planistycznych i gospodarczych.                                    | EKO2_W11                            |
|                       | W04           | Student ma pogłębioną wiedzę na temat metodyki tworzenia biznesplanu. Zna zasady tworzenia logicznej struktury biznesplanu oraz właściwego przygotowania i opracowania pod względem merytorycznym.  | EKO2_W13                            |
| Umiejętności          | U01           | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji i wyjaśniania zjawisk ekonomicznych, gospodarczych oraz wzajemnych relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi. Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu planowania biznesowego w przedsiębiorstwie.                                 | EKO2_U01                            |
|                       | U02           | Student potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną na temat przygotowania biznesplanu i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz przedsiębiorstwie. Potrafi dokonać wyboru metod badawczych w celu analizy szans i zagrożeń związanych z działalnością podmiotów na rynku krajowym i międzynarodowym. | EKO2_U02                            |
|                       | U03           | Student potrafi z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych modelować, prognozować i oceniać złożone procesy biznesowe również we współdziałaniu z innymi osobami w ramach pracy zespołowej nad przygotowaniem biznesplanu i podejmować wiodącą rolę w zespole.   | EKO2_U04                            |
| Kompetencje społeczne | K01           | Student potrafi współpracować w grupie, przygotowując projekty z zakresu biznesplanu przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia inwestycyjnego. Potrafi pokierować przygotowaniem projektu biznesplanu, określając priorytety służące jego realizacji.  | EKO2_K03                            |
|                       | K02           | Potrafi uczestniczyć w projektowaniu biznesplanu przewidując wielokierunkowe skutki działalności dotyczące sfery ekonomicznej, społecznej, finansowej i ekologicznej.   | EKO2_K05                            |
|                       | K03           | Potrafi samodzielnie uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą.   | EKO2_K08                            |

## TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć | Treści programowe   |
|-------------|---|
| wykład      | Standardy tworzenia biznesplanu. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Proces planowania i decydowania w przedsiębiorstwie. Analiza strategiczna i strategia funkcjonowania przedsiębiorstwa. Charakterystyka planów dziedzicznych (plan marketingowy). Plany dziedziczne. Analiza planu technicznego, organizacyjnego i wykonawczego. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego.   |
| projekt     | Zasady tworzenia biznesplanu. Dobór właściwej struktury biznesplanu. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz wybór koncepcji realizowanego przedsięwzięcia. Plan marketingowy oraz projektowanie strategii marketingowej. Sformułowanie misji i wizji przedsiębiorstwa. Wybór i implementacja strategii. Analiza rynku. Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R. Plan techniczny. Opis produktów, usług i towarów (specyfikacja techniczna). Plan organizacyjny i zatrudnienia. Harmonogram realizacji planu. Analiza finansowa przedsięwzięcia. Prezentacja biznesplanu. |

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X) |                 |           |         |              |      |
|---------------|--|-----------------|-----------|---------|--------------|------|
|               | Egzamin ustny  | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawozdanie | Inne |
| W01           |  |                 | X         | X       |              |      |
| W02           |  |                 | X         | X       |              |      |
| W03           |  |                 | X         | X       |              |      |
| W04           |  |                 | X         | X       |              |      |
| U01           |  |                 |           | X       |              |      |
| U02           |  |                 |           | X       |              |      |
| U03           |  |                 |           | X       |              |      |
| K01           |  |                 | X         | X       |              |      |
| K02           |  |                 | X         | X       |              |      |
| K03           |  |                 | X         | X       |              |      |

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

| Forma zajęć | Forma zaliczenia   | Warunki zaliczenia  |
|-------------|--------------------|---|
| wykład      | zaliczenie z oceną | Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.  |
| projekt     | zaliczenie z oceną | Obecność i aktywność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania biznesplanu. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z prezentacji opracowanego biznesplanu. |

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

| Bilans punktów ECTS |  |                     |   |   |    |   |                       |   |   |    |   |           |
|---------------------|--|---------------------|---|---|----|---|-----------------------|---|---|----|---|-----------|
| Lp.                 | Rodzaj aktywności  | Obciążenie studenta |   |   |    |   |                       |   |   |    |   | Jednostka |
|                     |  | studia stacjonarne  |   |   |    |   | studia niestacjonarne |   |   |    |   |           |
|                     |  | W                   | C | L | P  | S | W                     | C | L | P  | S |           |
| 1.                  | Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów  | 10                  |   |   | 20 |   | 6                     |   |   | 12 |   | h         |
| 2.                  | Inne (konsultacje, egzamin)  | 2                   |   |   | 2  |   | 2                     |   |   | 2  |   | h         |
| 3.                  | <b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>                                       | <b>34</b>           |   |   |    |   | <b>22</b>             |   |   |    |   | h         |
| 4.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b> | <b>1,4</b>          |   |   |    |   | <b>0,9</b>            |   |   |    |   | ECTS      |
| 5.                  | <b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>   | <b>16</b>           |   |   |    |   | <b>28</b>             |   |   |    |   | h         |
| 6.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>                         | <b>0,6</b>          |   |   |    |   | <b>1,1</b>            |   |   |    |   | ECTS      |
| 7.                  | <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>                                     | <b>33</b>           |   |   |    |   | <b>33</b>             |   |   |    |   | h         |
| 8.                  | <b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>            | <b>1,3</b>          |   |   |    |   | <b>1,3</b>            |   |   |    |   | ECTS      |
| 9.                  | <b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>  | <b>50</b>           |   |   |    |   | <b>50</b>             |   |   |    |   | h         |
| 10.                 | <b>Punkty ECTS za moduł</b><br><i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>                       | <b>2</b>            |   |   |    |   |                       |   |   |    |   | ECTS      |

**LITERATURA**

1. Adamik A., Grabowska S., Saniuk S. (2023), *Model biznesu w środowisku Smart World*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Chudziński P. (2019), *Architektura biznesu przedsiębiorstwa*, wyd. PWE, Warszawa.
3. Ejsmont A. (2020), *Wpływ kooperacji na skuteczność biznesplanów tworzonych przez przedsiębiorstwa. Ujęcie ekonomiczne*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
4. Jabłoński M., Jabłoński A. (2023), *Modele biznesu przedsiębiorstw. Perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
5. Opolski K., Waśniewski K. (2023), *Biznesplan Jak go budować i analizować*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
6. Osterwalder A., Pigneur Y. (2022), *Tworzenie modeli biznesowych Podręcznik wizjonera*, wyd. Helion, Gliwice.
7. Sitkiewicz R. (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu. Plan finansowy dla biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel*, wyd. Difin, Warszawa.
8. Szukalski S. M.: *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów.*, wyd. Difin, Warszawa 2016.
9. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2023), *Biznesplan po polsku*, wyd. CeDeWu, Warszawa.