



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-U-212
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-U-212
Nazwa przedmiotu	Otoczenie instytucjonalne biznesu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Institutional environment of business	
Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Paulina Nowak
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Rozpoznaje i definiuje makro i mikro otoczenie przedsiębiorstwa, w tym instytucje otoczenia biznesu.	EKO2_W03
	W02	Wymienia elementy i czynniki otoczenia instytucjonalnego działającego na rzecz rozwoju firm.	EKO2_W03
Umiejętności	U01	Ma pogłębioną umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w celu identyfikowania wsparcia instytucji otoczenia biznesu dla wybranego przedsiębiorstwa.	EKO2_U03
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi działać i komunikować się w grupie.	EKO2_K03
	K02	Potrafi podawać własne rozstrzygnięcia problemu, prezentując aktywną i twórczą postawę.	EKO2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw. Rodzaje relacji łączących firmy z otoczeniem. Otoczenie przedsiębiorstwa - analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia, czynniki kształtujące otoczenie przedsiębiorstwa. Instytucje – podstawowe pojęcia.</p> <p>System instytucji rozwoju w Polsce – istota, zasady funkcjonowania i współpracy instytucji rozwoju.</p> <p>Inkubatory przedsiębiorczości i parki naukowo-technologiczne jako obszary współpracy instytucji badawczo-naukowych i przedsiębiorstw.</p> <p>Ośrodki wspierania przedsiębiorczości, stowarzyszenie branżowe i handlowe, izby gospodarcze, fundacje i inne agencje działające na rzecz przedsiębiorstw. Pozostałe instytucje doradztwa (agencje marketingowe, agencje badań rynku).</p> <p>Przedsiębiorstwo a państwo (zakres, formy i narzędzia regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo; przedsiębiorstwo wobec skutków ekonomicznych działalności państwa).</p> <p>Przedsiębiorstwo a samorząd terytorialny (stosunki przedsiębiorstwa z władzami lokalnymi; współpraca władzy lokalnej z przedsiębiorstwami).</p> <p>Przedsiębiorstwo a organizacje społeczne (rodzaje organizacji społecznych - związki zawodowe, organizacje konsumenckie, związki pracodawców; powiązania i współpraca przedsiębiorstwa z organizacjami społecznymi).</p>
ćwiczenia	<p>Klasyfikacja instytucji otoczenia biznesu w Polsce.</p> <p>Rola PARP w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola inkubatorów przedsiębiorczości w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola parków technologicznych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola centrów transferu technologii w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola centrów innowacji w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola funduszy pożyczkowych i poręczeniowych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p> <p>Rola ośrodków szkoleniowych i doradczych w rozwoju przedsiębiorstw – studium przypadku.</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			X
W02			X			X
U01						X
K01						X
K02			X			X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium w trakcie zajęć i 50% z prezentacji w ramach tzw. małej grupy.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Filipiak B., Ruszała J. (2009), Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie i instrumenty, Difin, Warszawa.
2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, (2006), red. Wachowiak P., Warszawa.
3. Glinka B., Gudkova S. (2011), Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2007), Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.
5. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza (2008), red. Marek S., Białasiewicz M., PWE, Warszawa.
6. Materiały informacyjne, analizy raporty, opracowania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości.