



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-EKO2-U-206
	studia niestacjonarne:	Z-EKON2-U-206
Nazwa przedmiotu	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Enterprises internationalization	
Obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę o procesach internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Zna szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa związane z inwestycjami zagranicznymi	EKO2_W01
	W02	Zna cele, strategie i instrumenty polityki internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Rozumie istotę polityki internacjonalizacji oraz jej wpływ na realne procesy gospodarcze.	EKO2_W02
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO2_K01
	K02	Potrąfi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Internacjonalizacja przedsiębiorstw: pojęcie, uwarunkowania, motywy, historia. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Optymalizacja internacjonalizacji przedsiębiorstw. Czynniki preferowanego sposobu internacjonalizacji przedsiębiorstw. Kryteria wyboru strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw. Modele internacjonalizacji przedsiębiorstw. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej. Teorie przedsiębiorstwa międzynarodowego. Teoria globalnej konkurencji Portera. Formy i strategie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw. Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W04						X
W05						X
K01						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Referat zaliczeniowy i 2 pytania ustne z oceną minimum 3,0.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Daszkiewicz N., 2016, *Internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach high-tech*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Duda J., 2017, *Internacjonalizacja polskich mikro- i małych przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
3. Glinkowska B., 2016, *Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
4. Glinkowska B., 2018, *Internacjonalizacja polskich i ukraińskich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
5. Gorynia M., 2014, *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa.
6. Przybylska K., 2018, *Born global: nowa generacja małych przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza UEK, Kraków.
7. Pietrasieński P., 2014, *Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Dobre praktyki rządów. Strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej*, PWE, Warszawa.