



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-EKO1-U-513a</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-EKON1-U-513a</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Biznesplan</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Business plan</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2023/2024</b>	

### USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>EKONOMIA</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Zakres	<b>Analityka działalności przedsiębiorstw</b>
Jednostka prowadząca przedmiot	<b>Katedra Zarządzania i Organizacji</b>
Koordynator przedmiotu	<b>dr Małgorzata Sztorc</b>
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot specjalnościowy</b>	
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr V</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr V</b>
Wymagania wstępne	<b>Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Analiza ekonomiczna</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>NIE</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:		<b>15</b>			
	studia niestacjonarne:		<b>9</b>			

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą przedsiębiorczości, planowania i organizowania działalności gospodarczej.	EKO1_W01
	W02	Student zna podstawowe techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji i przetwarzania danych oraz informacji właściwych dla przygotowania biznesplanu. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej i strategicznej oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem tych narzędzi.	EKO1_W04
	W03	Student identyfikuje fundamentalne zasady teorii przedsiębiorstwa. Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia, rozwoju przedsiębiorstw, prawnych form ich organizacji i czynników wpływających na ich funkcjonowanie oraz rozwój.	EKO1_W10
Umiejętności	U01	Student potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji ekonomicznych (rynkowych, finansowych itp.) w postaci prostych baz danych. Umie wykorzystać zgromadzone dane do analizy procesów gospodarczych, ekonomicznych, społecznych niezbędnych przy opracowaniu biznesplanu.	EKO1_U01
	U02	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów i zjawisk zachodzących przedsiębiorstwie. Samodzielnie planować i realizować przez całe życie własne uczenie się o nowych zjawiskach zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	EKO1_U03
	U03	Student ma umiejętność weryfikacji i aplikacji wiedzy teoretycznej z zakresu planowania biznesowego w praktyce gospodarczej.	EKO1_U13
Kompetencje społeczne	K01	Student organizuje i przeprowadza badania marketingowe i analizy rynkowe, w tym w ramach przygotowywanych elementów biznesplanu oraz w zakresie działalności na własny rachunek. Uznaje konieczność zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problematyki dotyczącej tworzenia biznesplanu.	EKO1_K02
	K02	Student umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu biznesplanu uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne.	EKO1_K06
	K03	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy dotyczące praktyki gospodarczej w tym związane z opracowaniem biznesplanu oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych.	EKO1_K10

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
ćwiczenia	Motywy podejmowania działalności gospodarczej. Proces podejmowania indywidualnej działalności gospodarczej. Forma prawna działalności gospodarczej (rejestracja przedsiębiorstwa). Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Cechy osoby przedsiębiorczej. Sukces dla przedsiębiorcy a aktywność społeczna i zawodowa. Podstawowe elementy planu biznesowego. Typy i cele tworzenia biznesplanu. Przygotowanie wstępnej koncepcji biznesplanu: określenie przedsięwzięcia, opracowanie układu strukturalnego biznesplanu. Plan promocji przedsiębiorstwa, rodzaje promocji, sposoby pozyskiwania klientów. Źródła danych niezbędnych do budowy biznesplanu. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia. Wskazanie celów krótkoterminowych i długoterminowych. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce. Źródła finansowania inwestycji: środki własne, kredyty, pożyczki, leasing, factoring, dotacje unijne, venture capital, Business Angels, itp.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
W03						X
U01						X
U02						X
U03						X
K01						X
K02						X
K03						X

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Obecność i aktywność na zajęciach. Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki ćwiczeń.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów		15					9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)		2					2				h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>17</b>					<b>11</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,7</b>					<b>0,4</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>8</b>					<b>14</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,3</b>					<b>0,6</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>25</b>					<b>25</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,0</b>					<b>1,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>25</b>					<b>25</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1</b>										ECTS

## LITERATURA

1. Chudziński P. (2019), *Architektura biznesu przedsiębiorstwa*, wyd. PWE, Warszawa.
2. Ejsmont A. (2020), *Wpływ kooperacji na skuteczność biznesplanów tworzonych przez przedsiębiorstwa. Ujęcie ekonomiczne*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
3. Mućko P., Sokół A. (2018), *Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
4. Opolski K., Waśniewski K. (2023), *Biznesplan Jak go budować i analizować*, wyd. CeDeWu, Warszawa.
5. Sitkiewicz R. (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu. Plan finansowy dla biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel*, wyd. Difin, Warszawa.
6. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2023), *Biznesplan po polsku*, wyd. CeDeWu, Warszawa.