



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO1-U-507b
Nazwa przedmiotu	Kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Shaping of companies' competitiveness
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził	Dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze		15			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wyboru informacji dotyczących rozwoju organizacji wykorzystywanych w określaniu potencjału konkurencyjnego, w procesie nakreślenia dalszego rozwoju oraz jego oceny	EKO1_W04
	W02	Student ma podstawową wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorstw, mechanizmów funkcjonowania i możliwości rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której działa. Ma podstawową wiedzę na temat czynników kształtujących funkcjonowanie i budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw.	EKO1_W10
Kompetencje społeczne	K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępowaniem gospodarczym i technologicznym zmieniającymi uwarunkowania konkurencyjności organizacji.	EKO1_K01
	K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO1_K03
	K03	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych.	EKO1_K10

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
ćwiczenia	Ujęcie teoretyczne (istota) konkurencji, oraz konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Definiowanie i porównanie tych pojęć.
	Naukowe koncepcje (tradycyjne i nowe) konkurencyjności przedsiębiorstwa.
	Zewnętrzne i wewnętrzne źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa. Czynniki wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw.
	Metodologia analizy i badania konkurencyjności przedsiębiorstw.
	Określenie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa.
	Miary konkurencyjności przedsiębiorstwa. Określenie płaszczyzn oceny, dobór wskaźników.
	Omówienie wybranych strategii budowania konkurencyjności przedsiębiorstw. przedsiębiorstw.
	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstw wybranej branży. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw Polsce na tle firm z krajów UE

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z pracy wykonanej w ramach tematyki ćwiczeń.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów		15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)		2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Adamkiewicz- Drwiłło H.G., *Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2002.
2. Brodowska-Szewczuk J., *Konkurencyjność przedsiębiorstw i źródła przewagi konkurencyjnej*, Akademia Podlaska w Siedlicach 2009.
3. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., *Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki*, Wydawnictwo TNOiK "Dom Organizatora" Toruń 2010.
4. Czerniachowicz B., *Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w podejściu zasobowym na podstawie firmy „A”*, w: *Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i i gospodarki w XXI wieku*. „Studia i Prace WNEiZ”, Szczecin 2012.
5. *Ekonomia i nauki o zarządzaniu w warunkach integracji gospodarczej*, Red. P. Urbanek, E. Walinska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016.
6. Gorynia M., Łażniewska., (red.) *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, PWN Warszawa 2009.
7. Lichtarski J., *O współczesnych orientacjach w teorii i praktyce zarządzania przedsiębiorstwami*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
8. Mateja M., *Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2009.

9. Nowacki R., (red.) *Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2010.
10. Śliwiński R. Kluczowe czynniki międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.
11. Walczak W. Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw, „E-mentor”, nr 5, SGH, Warszawa 2010.