



### KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKO1-U-109b
Nazwa przedmiotu	Podstawy etyki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Fundamental of Ethics
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022

### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	Dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	15				

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę o człowieku w aspekcie etycznym, zna motywy działalności człowieka w procesie gospodarowania.	EKO1_W11
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO1_K03
	K02	Rozumie konieczność wypełniania zobowiązań społecznych i działania na rzecz interesu społecznego	EKO1_K04
	K03	Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych. Dbą o dorobek i tradycje zawodu.	EKO1_K11

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Etyka – wprowadzenie. Podstawowe pojęcia z zakresu etyki. Etyka wśród innych nauk. Zapoznanie studentów z literaturą przedmiotu oraz zasadami zaliczenia.
	2. Najważniejsze koncepcje etyczne starożytnej Grecji i Rzymu: Sokrates, Platon, Arystoteles, stoicyzm, epikureizm. Główne zagadnienia współczesnej etyki.
	3. Etyka religijna, etyka chrześcijańska - jej źródła, koncepcje etyczne średniowiecza. Etyka religijna w XX wieku.
	4. Wartości w życiu człowieka. Dokonywanie wyborów w życiu człowieka.
	5. Etyka a moralność. Kryteria oceny wartości moralnej. Dylematy etyki.
	6. Etyczne problemy współczesności.
	7. Manipulacja i zachowania nieetyczne.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
K01			X			
K02			X			
K03			X			

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Poprawna odpowiedź na co najmniej 3 pytania w formie pisemnej lub ustnej

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>17</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,7</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>8</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,3</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>0</b>					h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>0,0</b>					ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>25</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1</b>					ECTS

## LITERATURA

1. Anzenbacher A. *Wprowadzenie do Etyki*, Kraków, 2008.
2. Chyrowicz B., *Etyka i Technika W Poszukiwaniu Ludzkiej Doskonałości*, Lublin 2004.
3. Dietrich M., *Etyka Zawodowa*, Warszawa, 1997.
4. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., *Etyka W Biznesie i Zarządzaniu*, Warszawa 2005.
5. T. Ślipko, *Zarys Etyki Ogólnej*, Kraków 2004.
6. Wojtyła K., *Elementarz Etyczny*, Wrocław 2000.
7. Podrez E., *W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki*, Warszawa 1993.