



### Sylwetka absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie biznesowe*

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie w biznesie* ma wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem niepewności i ryzyka w dobie gospodarki globalnej oraz e-commerce. Posiada również wiedzę z zakresu podstaw prawa gospodarczego, ekonomii, finansów i rachunkowości, metod analizy matematycznej i statystycznej oraz informatyki.

W trakcie studiów uzyskuje wiedzę co do istoty, form, metod, zasad i problemów funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw:

- w zakresie podstaw nauk ekonomicznych obejmujących pojęcia, prawa i relacje ekonomiczne w głównych nurtach ekonomii;
- w zakresie podstaw nauk prawnych obejmującą wpływ norm i reguł prawnych na zarządzanie;
- w zakresie wnioskowania statystycznego oraz metod i narzędzi statystycznej analizy danych;
- w zakresie metod marketingowych oraz narzędzi badań rynkowych;
- w zakresie finansów przedsiębiorstwa, w tym wiedzę o rodzajach analiz ekonomicznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie;
- w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego;
- w zakresie wykorzystania IT w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym oraz zastosowania systemów eksperckich w procesach decyzyjnych;
- w zakresie zarządzania: procesami i relacjami biznesowymi; organizacją tworzenia struktur, kontroli jakości i podejmowania decyzji; kapitałem ludzkim i etyki biznesu;
- w zakresie psychospołecznych aspektów funkcjonowania człowieka w przedsiębiorstwie.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie biznesowe* posiada umiejętności w zakresie interpretacji procesów ekonomicznych i biznesowych, analizy procesów oraz zjawisk gospodarczych i rynkowych, doboru oraz wykorzystania metod i narzędzi zarządzania do rozwiązywania problemów



organizacyjnych. Potrafi kompleksowo ocenić efekty rynkowe, finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie, a także samodzielnie i zespołowo realizować zadania i projekty biznesowe. Posiada umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i komunikacyjnych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych. Potrafi skutecznie nawiązywać i podtrzymywać relacje interpersonalne i biznesowe niezbędne w pracy zawodowej oraz posiada umiejętności przywódcze umożliwiające zarządzanie zespołem. Posługuje się normami i regułami prawnymi oraz etycznymi w celu rozwiązania konkretnych zadań w zakresie zarządzania.

Absolwent posiada kompetencje w zakresie wyszukiwania źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywania oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, w tym opracowania wyników. Formułuje, analizuje i rozwiązuje złożone i specyficzne problemy w zakresie zarządzania, w szczególności potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy zarządzania zasobami: ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi. Potrafi w relacjach zawodowych i biznesowych komunikować się w języku angielskim.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie biznesowe* myśli w sposób przedsiębiorczy, potrafi działać innowacyjnie i kreatywnie. Zasoby ludzkie organizacji traktuje jako strategiczny zasób organizacji. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

W ramach kierunku *Zarządzanie w biznesie* oferowane jest kształcenie w zakresie *zarządzania ryzykiem* oraz *e-commerce*. Stanowią one odpowiedź na potrzeby gospodarki cyfrowej i wymagania współczesnego rynku pracy, a także uwzględniają specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach ryzyka epidemicznego.

Absolwent kierunku *Zarządzanie biznesowe*, w zakresie *zarządzania ryzykiem* dodatkowo uzyskuje wiedzę i umiejętności związane z:

- prowadzeniem działalności w warunkach niepewności i ryzyka w globalnej gospodarce,
- zarządzaniem ryzykiem operacyjnym i finansowym,
- wykorzystaniem metod i narzędzi controllingu,



- zarządzaniem bezpieczeństwem informacji,
- działaniem w sytuacjach kryzysowych,
- zabezpieczaniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa.

Kształcenie w tym zakresie umożliwia wykorzystanie wiedzy i umiejętności, w takich obszarach jak: zarządzanie ryzykiem, ochrona procesów biznesowych, identyfikacja i kontrola zagrożeń w przedsiębiorstwie.

Absolwent kierunku *Zarządzanie biznesowe w zakresie e-commerce* dodatkowo uzyskuje wiedzę i umiejętności związane z:

- tworzeniem i zarządzaniem projektami e-commerce,
- wykorzystaniem metod i narzędzi ICT (w tym Social Media) do kontaktu i obsługi klienta,
- tworzeniem oraz optymalizacją serwisów i platform e-Commerce,
- projektowaniem interakcji i interfejsów,
- prowadzeniem analityki webowej e-commerce,
- zabezpieczeniem systemów operacyjnych przedsiębiorstwa.

Kształcenie w tym zakresie umożliwia wykorzystanie potencjału Internetu, w takich obszarach jak: obsługa klienta, promocja sprzedaży, komunikowanie się z klientem, poszukiwanie innowacyjnych pomysłów na rozwój działalności handlowej czy szeroko rozumiane wsparcie procesów biznesowych.

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie biznesowe* przygotowują absolwentów do pracy na stanowiskach: specjalistycznych i wspomagających w systemie zarządzania, menadżerskich średniego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Kształcenie w zakresie *zarządzanie ryzykiem* dodatkowo umożliwia wykonywanie pracy na stanowiskach: menedżer ryzyka, specjalista ds. ryzyka rynkowego oraz różnych stanowiskach związanych z analizą i kontrolą ryzyka finansowego, rynkowego, kredytowego, ubezpieczeń, kontrolą jakości, audytem wewnętrznym, ochroną danych osobowych.



Kształcenie w zakresie *e-commerce* dodatkowo umożliwia wykonywanie pracy na stanowiskach: menadżer/specjalista ds. e-commerce, analityk e-commerce, specjalista CRM, specjalista SEO.

Absolwent kierunku *Zarządzanie biznesowe* może podjąć studia na: II stopniu kształcenia na kierunkach *Zarządzanie*, *Zarządzanie i marketing*, *Ekonomia*; studia podyplomowe; kursy certyfikujące w zakresie: audytu finansowego, audytu jakości, ochrony danych osobowych, zarządzania projektami.