



3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-ID-U-108
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomii
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Fundamentals of Economy
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	INŻYNIERIA DANYCH
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Oleksandr Oksanych
Zatwierdził	Dr hab. inż. Artur Bartosik, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	4

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	30	30			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne, rozumie relacje przyczynowo-skutkowe między procesami mikro- i makroekonomicznymi, podstawowe prawa i prawidłowości ekonomii.	ID1_W04
	W02	Zna podstawy teorii wyboru konsumenta, teorii produkcji i teorii przedsiębiorstwa. Ma podstawową wiedzę o procesach gospodarczych, rozumie rolę i funkcje państwa w gospodarce, narzędzia i instrumenty regulowania procesów gospodarczych.	ID1_W06
	W03	Posiada wiedzę w zakresie podstaw zarządzania procesami gospodarczymi na poziomie przedsiębiorstwa, rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej.	ID1_W15
Umiejętności	U01	Student potrafi ocenić stan i tendencje rozwojowe podstawowych procesów gospodarczych na mikro- i makropoziomie, dysponuje umiejętnościami wykorzystania do tego celu odpowiednich metod analitycznych.	ID1_U04
	U02	Umie analizować i prognozować typowe zjawiska społeczne i ekonomiczne. Potrafi sformułować warunki równowagi w gospodarce i na poszczególnych rynkach (konsumpcyjnym, czynników produkcji, pieniężnym).	ID1_U05
	U03	Potrafi uzasadnić wybór decyzji w celu zapewnienia stanów optymalnych (stanów równowagi) w gospodarce i na poszczególnych rynkach.	ID1_U15
Kompetencje społeczne	K01	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych w zakresie ekonomii; inspirowanie i organizowanie naukę własną i innych osób.	ID1_K01
	K02	Ma świadomość ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie procesów gospodarczych (produkcji, podziału, wymiany i konsumpcji).	ID1_K04
	K03	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb społecznych i gospodarczych.	ID1_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii. Współczesne systemy społeczno-gospodarcze. Charakterystyka gospodarki rynkowej. Ewolucja systemu rynkowego w krajach rozwiniętego kapitalizmu. Charakterystyka gospodarki centralnie planowanej. Ekonomia klasyczna. Ekonomia neoklasyczna.
	2. Pojęcie i funkcje rynku. Klasyfikacja rynków. Popyt i określające go czynniki. Prawo popytu. Podaż i określające ją czynniki. Prawo podaży. Cena równowagi rynkowej. Rynek nabywcy i rynek sprzedawcy. Mechanizm przywracania równowagi rynkowej.
	3. Elastyczność popytu i podaży. Graficzna interpretacja elastyczności. Mierzenie elastyczności popytu i podaży. Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu.
	4. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Wybór struktury konsumpcji bieżącej. Użyteczność całkowita. Użyteczność krańcowa. Linia ograniczeń budżetu. Krzywa obojętności. Warunek optymalnego wyboru konsumenta.
	5. Podstawy teorii produkcji. Pojęcie produkcji. Czynniki produkcji. Krótkookresowa teoria produkcji. Produkt całkowity, produkt przeciętny i produkt krańcowy. Prawo malejących przychodów. Długookresowa teoria produkcji. Izokwanta i izokoszta. Optymalizacja wykorzystania czynników produkcji. Wybór technik wytwarzania.

	6. Pojęcie przedsiębiorstwa, cele jego działalności i charakterystyka. Pojęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Koszty w okresie krótkim. Koszty całkowite, stałe i zmienne. Koszty przeciętne i koszty krańcowe. Utarg całkowity, przeciętny i krańcowy. Zysk ekonomiczny i zysk normalny. Warunek równowagi przedsiębiorstwa na rynku doskonałym i niedoskonałym.
	7. Rynki czynników produkcji. Podstawy teorii podziału. Wartość krańcowego produktu czynnika produkcji. Krańcowy przychód z produktu czynnika. Rynek pracy. Rynek kapitału. Ocena efektywności inwestycji.
	8. Podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii. Rola państwa w gospodarce. PKB i dochód narodowy. Metody mierzenia PKB.
	9. Determinanty dochodu narodowego. Równowaga w gospodarce. Mnożniki. Wydajność pracy i postęp techniczny.
	10. System pieniężno-kredytowy. Funkcje i agregaty pieniądza. Budżet państwa. Podatki. Deficyt budżetu i dług publiczny. System bankowy. Funkcje banków. Regulowanie podaży pieniądza w gospodarce.
	11. Cykl koniunkturalny. Teorie cyklu koniunkturalnego. Metody oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego
	12. Bezrobocie. Typy bezrobocia. Przyczyny bezrobocia w świetle teorii klasycznej i keynesowskiej.
	13. Inflacja. Pojęcie, sposoby pomiaru inflacji. Społeczno-ekonomiczne skutki inflacji. Główne teorie inflacji. Inflacja a bezrobocie. Koncepcja krzywej Phillipsa.
	14. Model IS-LM. Równowaga na rynku pieniężnym. Krzywa LM. Równowaga na rynku dóbr konsumpcyjnych Krzywa IS. Równowaga IS-LM.
	15. Ekonomia międzynarodowa. Teorie handlu międzynarodowego. Bilans płatniczy. Globalizacja i jej skutki.
ćwiczenia	1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii. Omówienie treści procesów gospodarczych i relacji między nimi.
	2. Pojęcie i funkcje rynku. Ocena poszczególnych cech rynków: doskonałego i niedoskonałego. Ustalenie warunków równowagi rynkowej.
	3. Elastyczność popytu i podaży. Obliczenie współczynnika cenowej, dochodowej i mieszanej elastyczności, efektów ilościowego i cenowego zmiany ceny.
	4. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Rozwiązywanie zadań optymalizacji wyboru konsumenta.
	5. Równowaga przedsiębiorstwa. Analiza kosztów, utargów i zysków przedsiębiorstwa. Ustalenie optymalnego poziomu produkcji.
	6. Rynki czynników produkcji. Analiza marginalna. Ustalenie równowagi na rynku czynników produkcji.
	7. Kolokwium.
	8. PKB i dochód narodowy. Metody pomiaru PKB. Analiza składników PKB i dochodu narodowego. Deflator PKB.
	9. Czynniki wzrostu gospodarczego. Mnożniki. Równowaga w gospodarce.
	10. System pieniężno-kredytowy. Omówienie funkcji banku centralnego i banków komercyjnych.
	11. Cykl koniunkturalny. Fazy cyklu koniunkturalnego. Teorie cyklu: klasyczne i keynesowskie
	12. Bezrobocie. Pomiar stopy bezrobocia. Przyczyny i skutki bezrobocia. Efektywność polityki państwa w zwalczaniu bezrobocia.
	13. Inflacja. Analiza teorii inflacji.
	14. Model IS-LM. Analiza modelu IS. Analiza modelu LM
	15. Teorie handlu międzynarodowego. Kolokwium.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(zaznaczyć X)</i>					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
U01			X			
U02			X			
U03			X			
K01						X
K02						X
K03						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego.
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwiów w trakcie zajęć.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30	30				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	64					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,6					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	36					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,4					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	4					ECTS

LITERATURA

1. Begg D., Fisher S., *Mikroekonomia*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
2. Blaug M., *Teoria ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
3. Bremond J., *Kompendium wiedzy ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
4. Lowers B., *Collins Internet-linked Sictionary of Business*, Harper Collins Publishers, 2005.
5. Mankiv G., Taylor M., *Mikroekonomia*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
6. Mankiv G., Taylor M., *Makroekonomia*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
7. Milewski R., *Elementarne zagadnienia ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
8. Milewski R., *Podstawy ekonomii (ćwiczenia, zadania, problemy)*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
9. Nasiłowski M., *System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii*, Wydawnictwo KeyText Sp. z o.o., Warszawa 2006.
10. Samuelson P., Nordhaus W., *Ekonomia tom 1*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
11. Tokarski T., *Ekonomia matematyczna*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2011.