



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-206
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-206
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją – Przemysł 4.0	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Production Management – Industry 4.0	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Waław Gierulski, prof. PŚk.
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma szeroką wiedzę w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych i informatycznych w zagadnieniach technicznych.	ZIP2_W04
	W02	Ma wiedzę o sposobach włączenia technologii informacyjnych w procesy automatyzacji zarządzania produkcją.	ZIP2_W10
	W03	Ma wiedzę o aktualnych ideach zarządzania produkcją z szerokim wykorzystaniem technologii informacyjnych.	ZIP2_W11
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebą stałego podnoszenia poziomu wiedzy i umiejętności oraz konieczność śledzenia rozwoju techniki.	ZIP2_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Historia rozwoju techniki – rewolucje przemysłowe.2. Rozwój technologii informatycznych – przemiany społeczne.3. Internet, wpływ na zachowania ludzi, Internet rzeczy.4. Zagadnienie zarządzania produkcją, rola informatyki.5. Nowe podejście, koncepcja przemysłu 4.0 - próby definicji.6. Nowa filozofia zarządzania, indywidualizacja produkcji.7. Wymagania techniczne, problemy we wdrażaniu.8. Perspektywy rozwoju.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
W03						X
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Test w formie pisemnej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Collini S. (2002), *Historia nauki i techniki – wiek przemysłu*, Bellona.
2. Gierulski W. (współautor) (2017), *Inżynieria produkcji – kompendium wiedzy*, (red. R. Knosala) Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Pająk E., Klimkiewicz M., Kosieradzka A. (2014), *Zarządzanie produkcją i usługami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Szalkowski K. (2014), *Nowoczesne zarządzanie produkcją-ujęcie procesowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
5. Guinard D. (2017), *Internet rzeczy*, Wydawnictwo HELION.
6. Miller M. (2016), *Internet rzeczy – jak inteligentne telewizory, samochody, domy zmieniają świat*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.