



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-115a
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-115a
Nazwa przedmiotu	Ekonomia Menedżerska	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Manager Economics	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	dr Anna Żyła
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			20	
	studia niestacjonarne:	9			12	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę na temat istoty ekonomii menedżerskiej jako wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. W pogłębionym stopniu zna i rozumie podstawowe zasady i metody podejmowania decyzji.	ZIP2_W08
	W02	W pogłębionym stopniu zna metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności.	ZIP2_W08
	W03	W pogłębionym stopniu zna metody obliczania stanów optymalnych w zakresie najważniejszych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZIP2_W01 ZIP2_W02
Umiejętności	U01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, potrzebujących decyzji menedżerskich.	ZIP2_U03
	U02	Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia i metody do prowadzenia analizy w zakresie ekonomii menedżerskiej.	ZIP2_U09
	U03	Potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, a także uzasadnić decyzję menedżerską podjętą w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZIP2_U11
Kompetencje społeczne	K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów. Jest gotów do uzupełniania wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej oraz zasięgania opinii ekspertów w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych i odpowiedzialnego wykonywania ról społecznych.	ZIP2_K01
	K02	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy wiążąc działalność inżynierską z praktyką menedżerską.	ZIP2_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. 2. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego. 3. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. 4. Modelowanie i prognozowanie rynku. 5. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej. 6. Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. 7. Analiza kosztów i korzyści skali. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. 8. Konkurencja na różnych rynkach: konkurencja doskonała, monopol, oligopol. 9. Planowanie i ocena efektywności inwestycji - metody proste i dyskontowe. Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego.

projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metody podejmowania decyzji menedżerskich. Zasady prowadzenia analizy marginalnej. Obliczenie prognozy rentowności przedsiębiorstwa. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizację zysku. 2. Elastyczność popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. 3. Metody modelowania i prognozowania rynku. 4. Metody ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektu zmiany ceny. Metody optymalizacji polityki cenowej. 5. Efektywność wykorzystania czynników produkcji, metody estymacji funkcji produkcji. 6. Analiza kosztów produkcji, metody minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji 7. Poszukiwanie równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.
---------	---

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(zaznaczyć X)</i>					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X	X		
W03			X	X		
U01			X	X		
U02			X	X		
U03			X	X		
K01			X			
K02			X	X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego oraz poprawne przygotowanie projektu.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			20		9			12		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	39					25					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,6					1,0					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	11					25					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,4					1,0					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	29					29					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2					1,2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Samuelson W.F., Marks S. (2017), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
2. Milewski R. (2019), *Elementarne zagadnienia ekonomii*, Wyd. PWN, Warszawa.
3. Solek A. (2017), *Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków.
4. Froeb L.M., McCann B.T. (2012), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. PWE, Warszawa.
5. Waśniewska A., Skrzyszewska K. (2012), *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Wyd. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia.
6. Png Ivan, Lehman Dale (2013), *Ekonomia menedżerska*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa.