



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP2-U-111
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN2-U-111
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie lokalizacją przedsiębiorstw	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business Location Management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Jerzy Stadnicki
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15			15	
	studia niestacjonarne:	9			9	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw uwzględniającą zagadnienia symulacji i prognozowania, podejmowania decyzji i zarządzania projektami.	ZIP2_W02 ZIP2_W07 ZIP2_W11
Umiejętności	U01	Potrafi pozyskiwać informacje niezbędne do analizy uwarunkowań i podejmowania decyzji.	ZIP2_U01 ZIP2_U11
	U02	Potrafi wykorzystywać modele i metody matematyczne oraz systemy komputerowe niezbędne do zarządzania lokalizacją.	ZIP2_U07 ZIP2_U11
Kompetencje społeczne	K01	Docenia potrzebę podnoszenia kwalifikacji	ZIP2_K01
	K02	Odpowiedzialnie pracuje samodzielnie i w zespole – jako jego członek lub lider	ZIP2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Kryteria optymalizacji lokalizacji produkcji Przestrzenne zróżnicowanie kosztów produkcji dobra: pojęcie i przyczyny istnienia Przyczyna powstania problemu lokalizacji produkcji Branżowe podejście do uzasadnienia wyboru optymalnego miejsca lokalizacji produkcji (MLP) i jej optymalnej skali Przestrzenny zasięg analizy przy uzasadnieniu wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji</p> <p>Graficzna interpretacja procesu uzasadnienia wyboru optymalnych miejsc i skali lokalizacji produkcji Abstrakcja przestrzeni izotropowej Ocena atrakcyjności możliwych MLP z oczekiwanymi wysokimi jednostkowymi kosztami produkcji dobra Kształtowanie strefy rynkowej i ustalenie optymalnej skali produkcji dobra dla atrakcyjnych możliwych MLP</p> <p>Kształtowanie listy możliwych miejsc lokalizacji produkcji Cel kształtowania listy możliwych MLP Właściwości strony "produkcja dobra" jako podstawa kształtowania listy możliwych MLP Czynniki lokalizacji produkcji dóbr Klasyfikacja rodzajów produkcji dóbr według czynników lokalizacji Zawsze możliwe MLP: miasta, klastry, specjalne strefy ekonomiczne Wpływ postępu naukowo – technicznego na czynniki lokalizacji produkcji</p> <p>Wpływ państwa na lokalizację produkcji Zadania wpływu państwa na lokalizację produkcji Instrumenty wpływu państwa na lokalizację produkcji</p> <p>Czynniki wpływające na skalę produkcji w możliwym miejscu lokalizacji produkcji Zalety produkcji na dużą skalę Wady produkcji na dużą skalę Kształtowanie optymalnej skali produkcji</p>

projekt	<p>Umieszczanie położenia konsumentów i możliwych miejsc lokalizacji produkcji na mapie regionu.</p> <p>Analiza porównawcza możliwych miejsc lokalizacji produkcji. Wskazanie i wycofanie lokalizacji nieatrakcyjnych.</p> <p>Obliczanie wzorów izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji.</p> <p>Rysowanie na mapie regionu izolinii pomiędzy atrakcyjnymi możliwymi miejscami lokalizacji produkcji.</p> <p>Kształtowanie stref rynkowych dla atrakcyjnych możliwych miejsc lokalizacji produkcji i ocena popytu w każdej strefie rynkowej. Wnioskowanie o wyborze optymalnych miejsc i skali produkcji.</p> <p>Wykonanie obliczeń dla sytuacji dwukrotnego zmniejszenia taryfy transportowej</p>
---------	--

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(zaznaczyć X)</i>					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
U01				X		
U02				X		
K01			X			
K02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Praca kontrolna i 2 pytania ustne z oceną minimum 3,0.
projekt	zaliczenie z oceną	Wykonanie i obrona projektu z oceną minimum 3,0.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,4					0,9					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					1,1					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25					25					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0					1,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Budner W. (2004), *Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne i środowiskowe*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
2. Domański R. (2019), *Gospodarka przestrzenna Podstawy teoretyczne*, PWN, Warszawa.
3. Godlewska-Majkowska H. (2013). *Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej*, Difin, Warszawa.
4. Karwińska A. (2019), *Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania społeczno-kulturowe*, PWN, Warszawa.
5. Kuciński K. (2014), *Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
6. Kuciński K. (2016), *Lokalizacja działalności gospodarczej a jej ryzyko*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
7. Malik R. (2016), *Lokalizacja w offshoringu usług*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
8. Rokicki T. (2018), *Teorie lokalizacji działalności gospodarczej*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.