



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP1-U-610a
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN1-U-610a
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of Entrepreneurship	
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Edyta Gąsiorowska-Mącznik
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VI
	studia niestacjonarne	Semestr VI
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat roli przedsiębiorcy w gospodarce i jego działań w warunkach niepewności i ryzyka.	ZIP1_W13
	W02	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ma wiedzę na temat ich różnych form prawnych.	ZIP1_W03
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość etycznego i odpowiedzialnego działania w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz relacjach z otoczeniem przedsiębiorstwa.	ZIP1_K04
	K02	Student potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i szukać jak najbardziej korzystnego rozwiązania dla problemów pojawiających się w toku prowadzenie działalności gospodarczej.	ZIP1_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Istota przedsiębiorczości jako cechy, zachowania i procesu.2. Kompetencje przedsiębiorcy.3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Sposoby finansowania działalności gospodarczej.4. Pomysł na biznes. Od marzeń do realizacji.5. Rola różnic kulturowych w prowadzeniu działalności gospodarczej. .6. Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne. Etyka i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa.7. Przedsiębiorstwa rodzinne. Od teorii do praktyki.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium zaliczeniowego. Przygotowanie przez studentów referatów nt. słynnych przedsiębiorców i/lub przedsiębiorstwa rodzinnego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS	

LITERATURA

1. Godlewska-Majkowska H. (red.). (2009), *Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę*, SGH, Warszawa.
2. Piecuch T. (2010), *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, C.H. Beck, Warszawa.
3. Lichniak I. (red.). (2009), *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, SGH, Warszawa.
4. Zieliński K. (2014), *Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce*, Difin, Warszawa.
5. Knecht Z. (2016), *Przedsiębiorczość i przedsiębiorca*, WSOWL, Wrocław.