



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	Z-ZIP1-U-206a
	studia niestacjonarne:	Z-ZIPN1-U-206a
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social Psychology	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II
	studia niestacjonarne	Semestr II
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę i rozumie znaczenie treści humanistycznych w obszarach techniki i w działalności gospodarczej.	ZIP1_W17
Kompetencje społeczne	K01	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji zawodowych osobistych i społecznych.	ZIP1_K01
	K02	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole.	ZIP1_K04
	K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa.	ZIP1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<p>Wprowadzenie do psychologii społecznej Teoria dysonansu poznawczego.</p> <p>Konformizm. Wpływanie na zachowanie.</p> <p>Stereotypy i uprzedzenia. Psychiczne zróżnicowanie płci: stereotypy społeczne i teorie dotyczące płci.</p> <p>Rozumienie siebie. Jak poznajemy samych siebie.</p> <p>Postawy i wartości w życiu człowieka.</p> <p>Wybrane zagadnienia z komunikacji interpersonalnej.</p> <p>Procesy grupowe. Zachowania prospołeczne. Indywidualne i grupowe przyczyny zachowań prospołecznych.</p> <p>Spostrzeganie społeczne: subiektywność, kontekst, heurystyki, konserwatyzm poznania</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
K01			X			
K02			X			
K03			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Poprawna odpowiedź, pisemna lub ustna, na co najmniej 3 z 5 zadanych pytań.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Aronson E. (1995), *Człowiek – istota społeczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa .
2. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. (1997), *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Zysk i S-ka Poznań.
3. Cialdini R. (1994), *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk.
4. Grzywa A. (1997), *Manipulacja. Mechanizmy psychologiczne*, Wydawnictwo MAD Graf, Kraśnik.
5. Hartley M. (2005), *Mowa ciała w pracy*, JEDNOŚĆ, Kielce.
6. Leary M. (1999), *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, GWP, Gdańsk.
7. Mika S. (1987), *Psychologia społeczna*, PWN, Warszawa.
8. Pease A. (2001), *Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów*, JEDNOŚĆ, Kielce.
9. Sperling A. (1995), *Psychologia*, Poznań.
10. Strelau J. (red) (2002), *Psychologia. Podręcznik akademicki*, t. 2 i 3, GWP, Gdańsk.
11. Biela A. (red.) (1990), *Stres w pracy zawodowej. Wybrane zagadnienia*, RW KUL, Lublin 1990.
12. Witkowski T. (2000), *Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić*, UNUS, Wrocław.
13. Zimbardo Ph.G., Ruch F.L. (1994), *Psychologia i życie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.