



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	<b>Z-IB-410c</b>
	studia niestacjonarne:	<b>Z-IBN-410c</b>
Nazwa przedmiotu	<b>Podstawy biznesplanu</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<b>Business Plan Fundamentals</b>	
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2022/2023</b>	

## USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>INŻYNIERIA BIOMEDYCZNA</b>	
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>	
Profil studiów	<b>Praktyczny</b>	
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>	
Zakres	<b>Wszystkie zakresy</b>	
Jednostka prowadząca przedmiot	Uczelnia	<b>Politechnika Świętokrzyska</b>
	Jednostka	<b>Katedra Zarządzania i Marketingu</b>
Koordinator przedmiotu	<b>dr Małgorzata Sztorc</b>	
Zatwierdził	<b>dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk</b>	

## OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot kształcenia ogólnego</b>	
Status przedmiotu	<b>Wybieralny</b>	
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	<b>Semestr IV</b>
	studia niestacjonarne	<b>Semestr IV</b>
Wymagania wstępne	<b>brak</b>	
Egzamin (TAK/NIE)	<b>NIE</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	<b>15</b>			<b>15</b>	
	studia niestacjonarne:	<b>9</b>			<b>9</b>	

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student posiada wiedzę w zakresie celu, metod, zadań biznesplanu oraz jego roli w przedsiębiorstwie i otoczeniu.	IB1P_W08
	W02	Student posiada wiedzę w zakresie uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności występujących między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi podmiotów gospodarczych.	IB1P_W21
Umiejętności	U01	Student potrafi pozyskiwać informacje niezbędne do przygotowania biznesplanu oraz przeprowadzenia analizy otoczenia i analizy wewnętrznej zasobowo-funkcjonalnej przedsiębiorstwa.	IB1P_U01
	U02	Student potrafi sporządzić plany dziedzinowe (w tym plan strategiczny, marketingowy, techniczny, organizacyjny, finansowy wybranego przedsiębiorstwa) i dokonać ich redakcji w metodycznie spójny biznesplan.	IB1P_U16
	U03	Student posiada zdolność pracy w zespole potwierdzoną aktywnością w grupie planującej przedsięwzięcie biznesowe (tworzącej biznesplan).	IB1P_U19
Kompetencje społeczne	K01	Student posiada sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędną dla opracowania poszczególnych elementów biznesplanu.	IB1P_K01
	K02	Student ma świadomość zmieniających się warunków prowadzenia działalności gospodarczej i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku.	IB1P_K03
	K03	Student potrafi prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygnąć dylematy prawne, finansowe, organizacyjne związane z przedsięwzięciem opisanym w biznesplanie.	IB1P_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Proces planowania w przedsiębiorstwie. Planowanie działalności marketingowej. Analiza strategiczna (z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju). Plan działalności operacyjnej. Plan organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego. Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu. Plan finansowy działalności i analiza wskaźnikowa.
projekt	Wybór obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa. Przedmiot działalności (określenie profilu i zakres działania firmy). Misja, wizja firmy i podstawowe cele działalności. Określenie celów marketingowych. Wybór polityki cenowej. Wybór strategii dystrybucji i instrumentów promocji. Prognoza poziomu sprzedaży. Analiza rynku. Segmentacja rynku. Opracowanie strategii rynkowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Przygotowanie planu technicznego. Źródła finansowania inwestycji. Opis technologii produkcji lub procesu świadczenia usług. Plan ilościowy produkcji/usług. Zaopatrzenie w materiały i surowce, współpraca z dostawcami. Plan zarządzania przedsiębiorstwem. Struktura organizacyjna. Plan kadrowy. Plan zatrudnienia. Plan wykonawczy. Oszacowanie kosztów działań. Prezentacja opracowanego biznesplanu.

## METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
U01				X		
U02				X		
U03				X		
K01			X	X		
K02			X	X		
K03			X	X		

## FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z pisemnego kolokwium końcowego.
projekt	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z pisemnego opracowania poszczególnych elementów biznesplanu. Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z prezentacji opracowania poszczególnych elementów biznesplanu. Obecność na zajęciach.

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15			15		9			9		h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2			2		2			2		h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>34</b>					<b>22</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>1,4</b>					<b>0,9</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>16</b>					<b>28</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,6</b>					<b>1,1</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>25</b>					<b>25</b>					h

8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0	1,0	ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	50	h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2		ECTS

## LITERATURA

1. Bhalla B. (2018), *Fundamentals of Business Plan Development*. Pearson, London.
2. Filar E., Skrzypek J. (2008), *Biznesplan*. Wydawnictwo Poltex, Warszawa.
3. Hermaniuk T. (2014), *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
4. Korczyn A. (2012), *Jak opracować biznesplan?*. Wydawnictwo Sigma, Skierniewice.
5. May G.L. (2010), *Strategic Planning: Fundamentals for Small Business*. Business Expert Press, London.
6. Pasieczny J. (2013), *Biznesplan*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
7. Sitkiewicz R. (2014), *Praktyczne sporządzenie biznesplanu*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.
8. Szukalski S. M. (2016), *Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów*. Wydawnictwo Difin, Warszawa.