



<b>Imię i Nazwisko</b>	<b>Małgorzata Sztorc</b>
<b>Tytuł / stopień naukowy</b>	<b>dr</b>
<b>Nazwa katedry</b>	<b>Katedra Zarządzania i Marketingu</b>
<b>Opis zainteresowań naukowych</b>	Zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw; kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw; źródła przewagi konkurencyjnej; nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem; zarządzanie w procesach fuzji i przejęć; funkcjonowanie globalnych korporacji; sieci międzyorganizacyjne; organizacje sieciowe i wirtualne; zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi; zarządzanie firmą rodzinną; komunikacja marketingowa przedsiębiorstw.
<b>Nazwy prowadzonych przedmiotów</b>	Biznesplan, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie relacjami z klientami, Makroekonomia, Etyka, Negocjacje, Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem, Gospodarka regionalna.