



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON1-U-512a
Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa i wycena przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Financial analysis and business valuation
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Ekonomii i Finansów
Koordynator przedmiotu	Dr Edyta Piątek
Zatwierdził	Dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Wymagania wstępne	Rachunkowość finansowa, Finanse przedsiębiorstw, Analiza ekonomiczna
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze			18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna podstawowe techniki pozyskiwania, gromadzenia, weryfikacji i przetwarzania danych niezbędnych do oceny sytuacji przedsiębiorstwa i jego wyceny. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej i strategicznej oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem tych narzędzi.	EKO_W04
Umiejętności	U01	Potrafi samodzielnie przygotować wycenę przedsiębiorstwa.	EKO_U12
	U02	Potrafi zaplanować badanie w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji ekonomicznych (rynkowych, finansowych itp.) w postaci prostych baz danych. Umie wykorzystać zgromadzone dane do sytuacji i wyceny przedsiębiorstwa.	EKO_U01
Kompetencje społeczne	K01	Organizuje i przeprowadza badania sytuacji przedsiębiorstwa i jego wyceny. Uznaje konieczność zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	EKO_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
laboratorium	Ocena wstępna kondycji finansowej przedsiębiorstwa (Pozioma i pionowa analiza bilansu. Wstępna analiza rachunku zysków i strat. Analiza przepływów pieniężnych)
	Analiza wskaźnikowa kondycji finansowej przedsiębiorstwa (Istota i zasady analizy wskaźnikowej. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa: rentowności, płynności finansowej, zadłużenia i sprawności działania)
	Wskaźniki rynku kapitałowego
	Metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw
	Metody dochodowe wyceny przedsiębiorstw
	Metody mieszane w wycenie przedsiębiorstw

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Obecność na zajęciach oraz projekty częściowe

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
					18		
2.	Inne (konsultacje, egzamin)				2		h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	20					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,8					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,2					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	50					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					ECTS

LITERATURA

1. Nowak E., (2008). *Analiza sprawozdań finansowych*, PWE, Warszawa.
2. Waśniewski, W. Skoczyła, (2002), *Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa.
3. Panfil M., Szablewski A., (2016), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa.
4. Panfil M., Szablewski A., (2016), *Wycena spółek z WIG30 specyfika metody przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa.
5. Daszyńska-Żygadło K., *Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe*, PWN, Warszawa.