



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Z-EKON1-U-507b
Nazwa przedmiotu	Kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Shaping of companies' competitiveness
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia niestacjonarne
Zakres	Wszystkie zakresy
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził	Dr hab. inż. Dariusz Bojczuk, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wyboru informacji dotyczących rozwoju organizacji wykorzystywanych w określaniu potencjału konkurencyjnego, w procesie nakreślania dalszego rozwoju oraz jego oceny	EKO1_W04
	W02	Student ma podstawową wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorstw, mechanizmów funkcjonowania i możliwości rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której działa. Ma podstawową wiedzę na temat czynników kształtujących funkcjonowanie i budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw.	EKO1_W10
Kompetencje społeczne	K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym i technologicznym zmieniającymi uwarunkowania konkurencyjności organizacji.	EKO1_K01
	K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	EKO1_K03
	K03	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych.	EKO1_K10

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Ujęcie teoretyczne (istota) konkurencji, oraz konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Definiowanie i porównanie tych pojęć.
	2. Naukowe koncepcje (tradycyjne i nowe) konkurencyjności przedsiębiorstwa.
	3. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa. Czynniki wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw.
	4. Metodologia analizy i badania konkurencyjności przedsiębiorstw.
	5. Określenie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. Miary konkurencyjności przedsiębiorstwa. Określenie płaszczyzn oceny, dobór wskaźników.
	6. Omówienie wybranych strategii budowania konkurencyjności przedsiębiorstw.
	7. Analiza konkurencyjności przedsiębiorstw wybranej branży.
	8. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw Polsce na tle firm z krajów UE

ZMETODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01						X
W02						X
K01						X
K02						X
K03						x

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z pracy wykonanej w ramach tematyki wykładów.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	12					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,5					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0,0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Adamkiewicz- Drwiłło H.G., *Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2002.
2. Brodowska-Szewczuk J., *Konkurencyjność przedsiębiorstw i źródła przewagi konkurencyjnej*, Akademia Podlaska w Siedlicach 2009.
3. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., *Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki*, Wydawnictwo TNOiK "Dom Organizatora" Toruń 2010.
4. Czerniachowicz B., *Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w podejściu zasobowym na podstawie firmy „A”*, w: *Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i i gospodarki w XXI wieku*. „Studia i Prace WNEiZ”, Szczecin 2012.
5. *Ekonomia i nauki o zarządzaniu w warunkach integracji gospodarczej*, Red. P. Urbanek, E. Walinska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016.
6. Gorynia M., Łaźniewska., (red.) *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, PWN Warszawa 2009.
7. Lichtarski J., *O współczesnych orientacjach w teorii i praktyce zarządzania przedsiębiorstwami*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
8. Mateja M., *Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej , Łódź 2009.

9. Nowacki R., (red.) *Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2010.
10. Śliwiński R. *Kluczowe czynniki międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.
11. Walczak W. *Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw*, „E-mentor”, nr 5, SGH, Warszawa 2010.