

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-030
Nazwa modułu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	STRATEGIC MANAGEMENT
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordynator modułu	dr Anna Walczyk
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr VI
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr letni
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
Egzamin	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	20	-	-	10	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania strategicznego, dziedziną wiedzy niezbędną w kierowaniu przedsiębiorstwem w zmieniającym się otoczeniu, a w szczególności oceną i projektowaniem strategii rozwojowych.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży w której działa	Wykład	K_W02	S1A_W03 S1A_W09
W_02	Zna podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia wykorzystywanych w analizie strategicznej	Wykład Projekt	K_W04	S1A_W06
W_03	Ma podstawową wiedzę na temat czynników wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw	Wykład Projekt	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Potrafi zaplanować zorganizować badania dla zgromadzenia informacji potrzebnych do analizy strategicznej procesów determinujących funkcjonowanie i rozwój organizacji	Wykład Projekt	K_U01	S1A_U02 S1A_U04
U_02	Potrafi dokonać analizy i zjawisk zachodzących w makrootoczeniu, i otoczeniu konkurencyjnym funkcjonowania przedsiębiorstw oraz w samym przedsiębiorstwie	Projekt	K_U03	S1A_U02
U_03	Potrafi prognozować typowe procesy i zjawiska w zmieniającym się otoczeniu ich rozwój i skutki dla organizacji. Umie zastosować wybrane metody ilościowe i jakościowe stosowane w innych naukach dla prognozowania procesów determinujących strategię rozwojowe.	Projekt	K_U04	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu Zarządzania strategicznego w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji	Wykład Projekt	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Projekt	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_03	Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę i umiejętności kierownicze i organizatorskie	Projekt	K_K09	S1A_K06

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<p>ISTOTA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO</p> <ol style="list-style-type: none"> Misja, koncepcje strategii: definiowanie, składowe strategii, poziomy formułowania i realizacji strategii. Strategie konkurencji według Portera Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, współczesne teorie w zarządzaniu strategicznym, znaczenie zarządzania strategicznego w epoce globalizacji i regionalizacji. 	W_01 K_01
2	<p>ANALIZA STRATEGICZNA</p> <ol style="list-style-type: none"> Istota, cechy i rola analizy strategicznej. Obszary i zakres analizy strategicznej. Źródła informacji do analizy strategicznej. Użytkownicy analizy strategicznej. 	W_02 K_01
3	<p>OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> Modele i obszary otoczenia organizacji- wewnętrzne i zewnętrzne: konkurencyjne i makrootoczenie) Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji. Reakcje organizacji na otoczenie. 	W_01 K_01
4	<p>MAKROOTOCZNIE PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> Istota i znaczenie makrootoczenia. Analiza segmentów makrootoczenia (ekonomiczny, technologiczny, społeczny, technologiczny, demograficzny, międzynarodowy, polityczno-prawny). Metody analizy makrootoczenia. 	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
5	<p>OTOCZENIE KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> Istota otoczenia konkurencyjnego i jego elementy. Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego 	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02
6	<p>ANALIZA POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> Potencjał materialny i niematerialny organizacji Metody analizy (Cykl życia – organizacji, produktu, Kluczowe czynniki sukcesu, Metody portfelowe. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa. 	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
7	<p>OKREŚLANIE POZYCJI STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <ol style="list-style-type: none"> Analiza SWOT. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa Wybór opcji strategicznych Pole wyboru strategicznego, rodzaje strategii 	W_02 U_01 U_03 K_01
9	<p>PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII</p> <ol style="list-style-type: none"> Krzywa „U” M. Portera.. Współczesne koncepcje tworzenia strategii zarządzania przedsiębiorstwem: (Zarządzanie przez jakość, Outsourcing, Filozofia Kaizen, Re-engineering). Zarządzanie zmianą. Narzędzia wdrażania strategii. (Strategiczna karta wyników). Kontrola strategii. 	W_02 W_03 U_01 U_03 K_01

9	FINANSOWO – EKONOMICZNE ASPEKTY STRATEGII 1. Źródła finansowania strategii rozwojowych 2. Finansowo – ekonomiczna analiza realizacji strategii	W_01 U_03 K_01
10	PRZYKŁADY STRATEGII POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW 1. Strategie dywersyfikacji (istota znaczenie, rodzaje i przykłady) 2. Wpływ zmian w otoczeniu na strategię przedsiębiorstw w Polsce	W_01 U_02 K_01

2. Treści kształcenia w zakresie zadań projektowych

Nr zajęć lab.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Budowa scenariusza rozwoju makrootoczenia wybranego przedsiębiorstwa wszystkich wersji (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny, niespodziankowy).	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01 K_02 K_03
2	Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego (<u>wybór jednej z metod</u>): <ul style="list-style-type: none"> wykonanie analizy metodą „pięciu sił M.E. Portera”, ocena sektora „metodą punktowej oceny atrakcyjności sektora”, sporządzenie mapy grup strategicznych dla wybranego sektora. 	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01 K_02 K_03
3	Analiza potencjału strategicznego wybranego przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> analiza kluczowych czynników sukcesu wybranego przedsiębiorstwa, prezentacja portfela produkcji wybranego przedsiębiorstwa 	W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
4	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa: Wykonanie analizy SWOT lub TOWS- SWOT dla badanego przedsiębiorstwa,	W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
5	Wybór optymalnej strategii dla tego przedsiębiorstwa. Analiza i ocena wybranej strategii w aspekcie finansowych możliwości jej realizacji	W_01 U_03 K_01 K_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania organizacji i jej branży w gospodarce rynkowej, oraz roli i jaką w tym odgrywa zarządzanie strategiczne. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student potrafi dokonać własnej interpretacji i oceny funkcjonowania i zmian mechanizmów rynkowych i ich wpływu na rozwój organizacji, a także pośrednio na teorię zarządzania strategicznego.
W_02	Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien znać podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien wiedzieć gdzie i kiedy metody te mogą być zastosowane w praktyce. Ponadto student powinien dodatkowo obszernie interpretować otrzymane wyniki.
W_03	Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat obszarów występowania i rodzajów czynników wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw oraz sposobów ich oddziaływania. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student dodatkowo powinien znać źródła pochodzenia czynników i umieć dokonać własnej interpretacji możliwości rozwoju i oddziaływania czynników na wybraną organizację oraz przewidywać ich rozwój w przyszłości.
U_01	Projekty grupowe w ramach których studenci wykonują i prezentują opracowanie dotyczące projektowania i oceny strategii rozwojowej wybranej organizacji. Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien umieć zorganizować i przeprowadzić badania pozwalające zgromadzić informacje potrzebne do analizy strategicznej wszystkich obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student dodatkowo powinien znać wszystkie metody mogące zostać zastosowane w tych badaniach i potrafić interpretować otrzymane wyniki.
U_02	Projekty grupowe w ramach których studenci wykonują i prezentują opracowanie dotyczące projektowania i oceny strategii rozwojowej wybranej organizacji Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien umieć wyodrębnić wszystkie obszary analizy strategicznej przedsiębiorstwa wraz z ich elementami. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student dodatkowo powinien umieć dokonać własnej interpretacji oddziaływania tych zjawisk na funkcjonowanie i rozwój organizacji.
U_03	Projekty grupowe w ramach których studenci wykonują i prezentują opracowanie dotyczące projektowania i oceny strategii rozwojowej wybranej organizacji Kolokwium zaliczeniowe. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien posiadać wiedzę teoretyczną na temat prognozowania i metod prognozowania rozwoju organizacji, formułowania strategii i jej oceny pod względem ekonomicznym i technicznym. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien ponadto potrafić ocenić wpływ zmian w otoczeniu na projektowaną strategię.
K_01	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych. Dyskusja podczas prezentacji opracowania. Student aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy w zakresie zarządzania strategicznego i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien wykazywać się wiedzą w szerszym zakresie niż pozostali członkowie grupy
K_02	Projekty grupowe w ramach których studenci wykonują i prezentują opracowanie dotyczące projektowania i oceny strategii rozwojowej wybranej organizacji. Student aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie oraz aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów grupowych – zbieraniu informacji i ich interpretacji. Dla oceny bardzo dobrej student powinien dodatkowo przejmować inicjatywę podczas prac w grupie.
K_03	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych. Dyskusja podczas prezentacji opracowania. Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien rozumieć konieczność i wagę samodzielnego zdobywania wiedzy i jej poszerzania, oraz kształtowania zdolności organizatorskich. Dla oceny bardzo dobrej student powinien dodatkowo przejmować inicjatywę w rozwiązywaniu zadań projektowych, kształtując zdolności kierownicze i poczucie odpowiedzialności.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	20 h
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	2 h
5	Udział w zajęciach projektowych	10 h
6	Konsultacje projektowe	4 h
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	36 h (suma)
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,3 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	8 h
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	12 h
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	20 h (suma)
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,7 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	56 h
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	10 + 4+12=26 h
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Gierszewska G., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa, 2000.2. Gierszewska G., Romanowska M. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> PWE Warszawa 2009.3. Griffin R F., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa , 2002.4. Janasz K., Janasz w., Kozioł K., Szopik K., <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategie</i>, Difin, Warszawa 2008.5. Lisiński, M., <i>Metody planowania strategicznego</i>, PWE, Warszawa 2004.6. Obłój K., <i>Strategie organizacji</i> , PWE, Warszawa, 2001.7. Porter M. <i>Strategie konkurencji</i> , PWE, Warszawa, 2006.8. <i>Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków.</i> Red. naukowa E. Urbanowska – Sojkin, PWE, Warszawa 20089. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce.</i>, PWN Warszawa – Kraków 2000.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	